

Rhino Productions

# Du design en multimédia



Porter un autre regard sur la communication. Tel est le défi que s'est fixé Rhino Productions. « Nous sommes une agence de communication visuelle et de multimédia, c'est-à-dire que nous pouvons créer des concepts publicitaires et les mettre en forme visuellement en recourant à toutes les nouvelles technologies de l'image », explique **Antoine Savolainen** qui a créé cette agence genevoise en 1992 avec un partenaire parti depuis lors vers d'autres aventures. Stratégie de communication, campagne publicitaire, graphisme, multimédia, internet, 3D, la gamme des activités de Rhino Productions est large. Sans oublier l'illustration, chère au cœur du patron (voir encadré).

**La spécialisation de l'agence en multimédia** s'explique par le parcours d'Antoine Savolainen. Celui-ci



a enseigné pendant quelques années à temps partiel à l'Emaf (Ecole de multimédia et d'art de Fribourg). Il participe ainsi de près à la mise en place de la première formation en Suisse de concepteur multimédia. Il devient directeur adjoint (doyen) jusqu'à la sortie de la première volée d'étudiants. Le besoin de prendre un peu de distance et de se ressourcer se fait alors sentir. Antoine Savolainen prend donc une année sabbatique qu'il passe à voyager, principalement au Népal et en Afrique.

De retour en Suisse, il décide de développer l'offre multimédia de Rhino productions. « Aujourd'hui, concevoir une identité d'entreprise sans

s'autoriser à penser aux éventuelles déclinaisons multimédia possibles est devenu de plus en plus contre-productif », constate-t-il. Mais les clients se montrent encore frileux dans ce domaine. Méconnaissance des produits, crainte de supports difficiles à lire, supposition infondée de coûts prohibitifs. « Pour combattre ces réticences, il faut pouvoir proposer des CD ou DVD interactifs que l'on mette dans n'importe quel ordinateur et qui marchent tout de suite ». En clair, un fonctionnement rapide (pas ou très peu de chargement), multiplateformes (sur PC et sur Mac) et sans nécessité de lecteur (type Real Player, Quick Time, ...). Et c'est ce qu'il a réussi à réaliser, grâce à son expérience dans le domaine et au savoir-faire des gens dont il s'est entouré.

**Petite démonstration** convaincante avec un DVD-Rom réalisé pour le CICR. Il s'agissait de présenter le travail de cette organisation dans le domaine de l'orthopédie, notamment avec les victimes des mines antipersonnel. Ce DVD comprend 20 ans d'archives du secteur orthopédie de l'organisation, soit plus de 1000 documents pdf, une heure et demie de film et plus de 700 images en haute définition. Aucune attente pour accéder à un document ou visionner un extrait



de film. Et une simplicité d'usage quasi enfantine, par exemple pour sélectionner un document en vue d'une présentation Power Point. Autre exemple avec un DVD promotionnel pour une marque de cigarettes. On se ballade sans problème à la découverte des nouveaux emballages présentés en animation 3D plus réelle qu'un film. Le menu offre l'accès à des images animées, des tableaux comparatifs, des documents pdf. Et tout ça, sans délai de chargement. « C'est magique, le potentiel du multimédia est fantastique, s'enthousiasme Antoine Savolainen. La seule limite, c'est la créativité! » Et de conclure

la démonstration avec la dernière réussite de l'agence: 1 heure 1/2 de film en 800 x 600 px sur un CD-Rom interactif (pas un DVD-Rom...) sans temps de chargement et avec une qualité d'images impressionnante! Rhino Production travaille essentiellement sur mandat. Avec ces

## Pensez à l'illustration!

« La Suisse, pour ce qui est de l'illustration, c'est un peu le tiers monde », se désole Antoine Savolainen. Et d'expliquer que contrairement à d'autres pays comme les Etats-Unis ou la Grande-Bretagne, il n'y a ici aucune tradition en la matière. Tant les créatifs que le public connaissent mal ou pas du tout l'illustration. « Les directeurs artistiques pensent en termes de photos quand ils veulent une image et n'envisagent que trop rarement cette possibilité dans leurs projets. »

Pour preuve de ce désert, la bataille de quelques années qu'a dû mener Antoine Savolainen pour obtenir qu'une section « illustration » soit introduite dans l'annuaire téléphonique! « Illustrateur n'est pas reconnu comme un métier à part entière... »

Dessiner est sa passion depuis son enfance. A côté de ses études en graphisme, Antoine Savolainen s'est formé comme illustrateur auprès d'un artiste. Au fil des ans, il s'est fait un nom dans la planète de l'illustration et a mené une carrière d'illustrateur reconnu au niveau international. Lauréat de nombreux concours, il figure parmi les illustrateurs européens les plus demandés quant à la vente d'images auprès du leader mondial du stock d'illustrations, Images.com. Autre signe de reconnaissance internationale dont il est très fier: il est membre de la prestigieuse Society of Illustrators de New York. Etienne Delessert est le seul autre Suisse de cette association où l'on est accepté après une longue procédure, avec dossier et jury de professionnels.

produits de pointe qui restent à des prix tout à fait compétitifs et qu'elle continue de développer, l'agence genevoise séduit de plus en plus de clients internationaux. Un collaborateur a été engagé cette année pour développer la clientèle et démarcher des clients qui ont un potentiel pour



des projets d'envergure. Cela dit, Antoine Savolainen préfère maintenir sa société à taille humaine. « Je ne veux pas devenir un gestionnaire d'hommes et j'ai envie de garder du temps pour la création. Nous sommes quatre à travailler à plein temps,



j'ai trois collaborateurs extérieurs très réguliers et quand on a un gros projet, ça peut aller jusqu'à 14. » Pour ce passionné de multimédia, l'avenir est au multisupport. « C'est ridicule de penser qu'il faut choisir entre brochure et CD. La brochure offre une lecture linéaire pratique, le CD ou le DVD une lecture "dans la profondeur". Mais chacun a sa valeur et ils sont complémentaires. Et ça va encore s'améliorer puisqu'un jour, vous pourrez avoir non seulement du texte, de l'image et du son, mais aussi des odeurs... »

SOPHIE LAGRANGE

» [www.rhinoproductions.ch](http://www.rhinoproductions.ch)