

La société Mathys SA

Les stands communiquent

ALORS QUE LES SALONS PROFESSIONNELS DEVIENNENT DES RENDEZ-VOUS INCONTOURNABLES, ON OUBLIE QU'UNE PARTIE DE LEUR SUCCÈS TIENT À LA QUALITÉ DE LEURS STANDS. VOICI, UNE ENTREPRISE QUI EN A FAIT SON MÉTIER.

Passion et rigueur. Les deux ingrédients principaux de la recette du succès de Mathys SA, selon Christian Mathys. C'est en 1980 qu'avec son frère Richard, il crée l'entreprise familiale. Au départ, une activité artisanale dans la réalisation publicitaire. Vingt-cinq ans plus

ou autres événements. A noter que Mathys est ainsi partenaire agréé de Geneva Palexpo.

Grâce à sa maîtrise de l'impression numérique grand format, Mathys s'est aussi fait un nom dans le marquage publicitaire sur tous supports: véhicules, affiches extérieures, banderoles, enseignes, panneaux de chantiers, etc. Une de ses imprimantes permet d'imprimer sur vinyle, papier, bâche, pvc, mesh ou encore textile jusqu'à 3,2 mètres de large. L'entreprise dit ainsi être la seule de l'arc lémanique à proposer des impressions de 1 à 1000m²!

Autre secteur qui a connu un essor important ces dernières années, et qui est couvert par Mathys: les displays, ces mini-stands d'exposition (stand pop up, roller, porte-banner, démo-bar) facilement



tard, Mathys SA compte une cinquantaine de collaborateurs et cinq départements qui proposent sous l'intitulé «synergies créatrices» des solutions globales de communication en 3D.

Le cœur du business de cette PME genevoise, c'est Mathys Expo, le département qui s'occupe des stands d'exposition. «Nous offrons des solutions sur mesure avec gestion des projets de la conception à l'installation des stands, en passant par la réalisation, le transport et le stockage», explique Christian Mathys. L'équipe multi-disciplinaire comprend notamment des architectes-designers, des graphistes et des techniciens qui œuvrent à «mettre l'entreprise des clients en 3D». «Nous travaillons soit en direct pour des entreprises, soit pour des agences où nous intervenons alors comme partenaire de réalisation», précise Marie Foirest, responsable marketing.

Le département Locastand propose la location de stands modulaires avec éléments de décoration et mobilier. Des formules clés en main pour toutes sortes d'expositions

transportables et rapidement installables. Enfin, le département Multimedia met à disposition de la clientèle les dernières technologies permettant une communication multidimensionnelle: murs d'images, écrans tactiles, vitrines et bornes interactives.

«La force de Mathys, c'est de savoir mettre en synergie ces différents savoir-faire complémentaires», souligne Robert Mathys. «C'est un métier passionnant, parce que très varié, nécessitant de la rapidité et offrant une grande liberté de création, mais lourd en logistique», ajoute Christian Mathys.

Mathys a emménagé récemment dans un nouveau bâtiment spacieux de la zone industrielle de Vernier, près de l'aéroport de Genève. Elle y dispose de 4000 m² de locaux, auxquels s'ajoutent encore 1500 m² de dépôts non loin de là. Ses clients sont essentiellement des PME et des multinationales installées dans la région romande. Mais ses activités l'amènent à intervenir également au niveau international, par exemple pour transporter et installer les



stands de ses clients dans des expositions à l'étranger.

Les deux patrons reconnaissent que la concurrence dans leur secteur est toujours plus vive. Après celle des pays limitrophes comme la France, l'Italie ou l'Allemagne, ils doivent affronter celle de pays plus à l'est. Mais un grand atout de Mathys, c'est la proximité de ses clients qui apprécie de pouvoir venir vérifier les couleurs au moment de l'impression comme de pouvoir compter sur le respect des délais. «Il y aura toujours une demande pour un service personnalisé et un travail au juste

prix», remarque confiant Christian Mathys.

Par ailleurs, l'entreprise reste proactive: elle vient de créer un département R&D pour surveiller l'évolution du marché, identifier les nouvelles tendances et imaginer les solutions permettant de répondre à ces futures demandes. Elle noue également des contacts avec des partenaires à l'étranger, notamment aux Etats-Unis, pour assurer ses activités internationales.

SOPHIE LAGRANGE

» www.mathys-sa.ch

Courtiers en publicité

Au masculin comme au féminin

Nous avons de bons produits, vous aimez la vente. Deux bonnes raisons pour un défi commun.

Nous connaissons une très forte progression dans le secteur des médias, où nous représentons une variété de 50 supports presse.

Pour renforcer notre équipe, nous cherchons des courtiers en publicité connaissant très bien le tissu économique romand et suisse, particulièrement: la grande distribution, les secteurs haut de gamme, la restauration, les voyages...

Dans le cadre de vos références nous attendons la démonstration de votre expérience et de vos succès dans la vente d'espace.

Chez Publi Annonces vous trouverez des conditions à la hauteur de vos qualités, avec, autour de vous, une équipe professionnelle optimiste et accueillante.

Vous êtes très intéressé, alors faites-nous parvenir un dossier complet par courriel ou à notre adresse.

PUBLI ANNONCES SA
REGIE PUBLICITAIRE
PRESSE & INTERNET
GENÈVE SION LAUSANNE

PUBLI
ANNONCES

CP 1531 - 1227 CAROUGE/GE

welcome@publi-annonces.ch