

Ramon & Pedro à Lausanne

Le retour des enfants prodigues



GRAPHISME, IMAGES, SPOTS, CLIPS, LA PALETTE DE CES DEUX EX-NEW YORKAIS EST TRÈS LARGE. ET, CERISE SUR LE GÂTEAU, ILS ONT ÉTÉ REPÉRÉS PAR PARTIZAN, UNE SOCIÉTÉ DE PRODUCTION INTERNATIONALE.



L'agence Ramon & Pedro a pris ses quartiers à quelques pas de la nouvelle salle des Docks à Lausanne. Étrange raison sociale pour ce duo fondateur dont les noms et prénoms – Antoine Tinguely et Laurent Fauchère – n'ont rien de latino. «Lorsque nous avons créé Ramon & Pedro, raconte Antoine Tinguely, nous vivions à New York. Et le soir, nous étions inmanquablement devant nos ordinateurs lorsque arrivaient les nettoyeurs. Très vite, nous

parfois bien les choses, la société où travaille Antoine rachète celle où se trouve Laurent. Résultat: les deux amis se retrouvent collègues à quelque 4000 kilomètres de distance. En 1998, ils se rejoignent sur la Côte chez Trollbäck & Company en tant que directeurs de création. Leurs compétences s'additionnant à merveille, ils s'essayaient durant leur temps libre aux courts-métrages. C'est ainsi que verra le jour «Brazil», l'histoire d'un développeur de photos en 1 heure qui voyage grâce aux photos de ses clients. Ce film sera remarqué dans plusieurs festivals. Le touch «Ramon & Pedro» est né, la création de l'agence ne sera plus qu'une formalité. Ils sont repérés par la *Shots Magazine* et entrent dans l'écurie de Partizan, l'un des cinq premiers producteurs mondiaux de films publicitaires. Un bon début, qui leur permet de signer pour Diesel et réaliser un

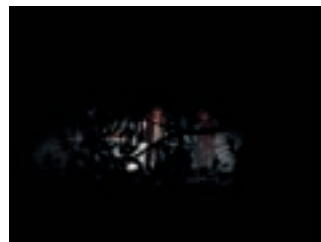
parfois bien les choses, la société où travaille Antoine rachète celle où se trouve Laurent. Résultat: les deux amis se retrouvent collègues à quelque 4000 kilomètres de distance. En 1998, ils se rejoignent sur la Côte chez Trollbäck & Company en tant que directeurs de création. Leurs compétences s'additionnant à merveille, ils s'essayaient durant leur temps libre aux courts-métrages. C'est ainsi que verra le jour «Brazil», l'histoire d'un développeur de photos en 1 heure qui voyage grâce aux photos de ses clients. Ce film sera remarqué dans plusieurs festivals. Le touch «Ramon & Pedro» est né, la création de l'agence ne sera plus qu'une formalité. Ils sont repérés par la *Shots Magazine* et entrent dans l'écurie de Partizan, l'un des cinq premiers producteurs mondiaux de films publicitaires. Un bon début, qui leur permet de signer pour Diesel et réaliser un

parfois bien les choses, la société où travaille Antoine rachète celle où se trouve Laurent. Résultat: les deux amis se retrouvent collègues à quelque 4000 kilomètres de distance. En 1998, ils se rejoignent sur la Côte chez Trollbäck & Company en tant que directeurs de création. Leurs compétences s'additionnant à merveille, ils s'essayaient durant leur temps libre aux courts-métrages. C'est ainsi que verra le jour «Brazil», l'histoire d'un développeur de photos en 1 heure qui voyage grâce aux photos de ses clients. Ce film sera remarqué dans plusieurs festivals. Le touch «Ramon & Pedro» est né, la création de l'agence ne sera plus qu'une formalité. Ils sont repérés par la *Shots Magazine* et entrent dans l'écurie de Partizan, l'un des cinq premiers producteurs mondiaux de films publicitaires. Un bon début, qui leur permet de signer pour Diesel et réaliser un

parfois bien les choses, la société où travaille Antoine rachète celle où se trouve Laurent. Résultat: les deux amis se retrouvent collègues à quelque 4000 kilomètres de distance. En 1998, ils se rejoignent sur la Côte chez Trollbäck & Company en tant que directeurs de création. Leurs compétences s'additionnant à merveille, ils s'essayaient durant leur temps libre aux courts-métrages. C'est ainsi que verra le jour «Brazil», l'histoire d'un développeur de photos en 1 heure qui voyage grâce aux photos de ses clients. Ce film sera remarqué dans plusieurs festivals. Le touch «Ramon & Pedro» est né, la création de l'agence ne sera plus qu'une formalité. Ils sont repérés par la *Shots Magazine* et entrent dans l'écurie de Partizan, l'un des cinq premiers producteurs mondiaux de films publicitaires. Un bon début, qui leur permet de signer pour Diesel et réaliser un

et conçoivent un clip expérimental où l'on voit rapper les Beatles. Mais leur talent est aussi grand que le mal du pays, et voici qu'en 2005 ces deux acolytes reviennent à Lausanne, tout en gardant une antenne outre-atlantique.

Une preuve de plus, s'il en fallait, que l'on peut être créatif partout sur la planète. Mais au-delà de ces considérations globales, il faut bien vivre et là, le marché suisse – de surcroît romand – a la taille de ses ambitions. Antoine Tinguely ne s'en fait pas trop. En tant que producteurs d'images, Ramon & Pedro ont trouvé des sociétés de production suisse: Le Studio pour la Suisse romande et Pumpkin Films pour la partie germanique. Via le premier, il a réalisé le générique de l'émission *Nouvo* et avec le second, un spot pour Nestea. «Jusqu'à présent, nous avons fait beaucoup de post-production, mais c'est la réalisation qui nous attire. Et



en sommes venus à nous comparer à ces «Ramon» et «Pedro» d'infortune. Et ces prénoms sont devenus nos surnoms, puis le nom de notre première société.»

sites Internet. Laurent Fauchère, passionné d'images de synthèse, arrive, quant à lui, frais émoulu de l'ECAL, à Los Angeles. Il trouve un emploi chez Imaginary Forces. Le hasard faisant

film pour le site et les magasins de la marque. Leur palette est large et ne se résume pas à la seule publicité. Ils s'essayaient à l'univers musical, avec des clips pour la chanteuse Feist,

grâce à la vidéo, les solutions créatives deviennent abordables.»

VICTORIA MARCHAND

» www.ramonandpedro.com