

Trends sur la Toile

Ne m'appellez... plus jamais blog!

LE PIC DES BLOGS SERA ATTEINT EN 2007, SELON LES EXPERTS. MAIS LA FORMIDABLE VAGUE DU WEB 2.0, QUI MET L'INTERNAUTE AU CENTRE DU WEB, N'EN EST QU'À SES DÉBUTS.

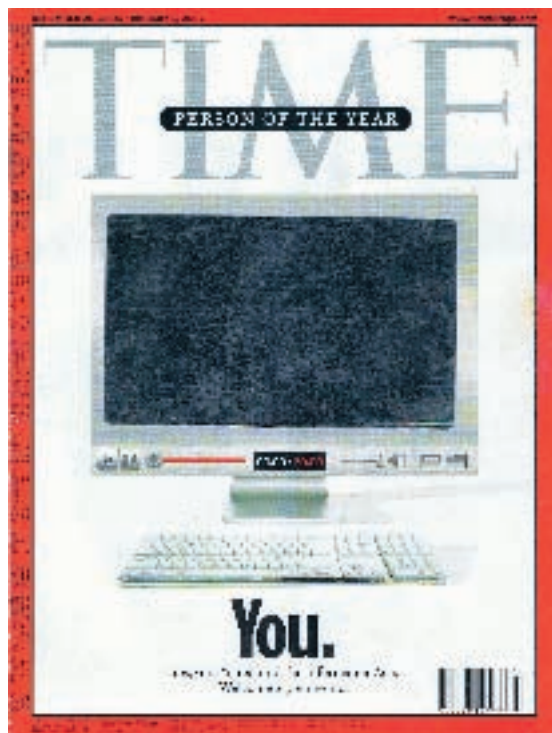
2006 a bel et bien été l'année du blog. Pas une semaine ne s'est écoulée sans que les médias traditionnels ne s'en fassent l'écho. «Le tueur avait affiché ses intentions sur son blog», a-t-on pu lire dans la presse à sensation à propos du jeune Kimveer Gill, l'auteur de la fusillade de Dawson College qui a fait deux morts au centre de Montréal en septembre. En août, le moteur de recherche de blogs Technorati recensait le 50 000 000^e blog créé. En juillet, c'était le blog anonyme Nestlé Suisse Real News, alimenté par des collaborateurs frustrés de la multinationale veveysanne, qui défrayait la chronique en fustigeant le management de Nelly Wenger. Le blog à toutes les sauces, et pour tous usages.

L'outil blog, par sa simplicité de mise en œuvre, a séduit bien au-delà du public d'adolescents où certains auraient voulu le cantonner. Mais le formidable rythme de croissance qu'a connu le blog dans la première moitié des années 2000 s'essouffle. Le sommet de la montagne approche.

Tentons la comparaison. Les experts en énergies fossiles se disputent sur la fameuse notion de «pic pétrolier». Quand arrivera le moment où nous aurons consommé plus de la moitié du pétrole disponible sur la planète? Les plus optimistes évaluent que ce moment devrait survenir vers 2030 ou après. Alors que d'autres experts donnent la date de 2010, voire 2008. Plus l'échéance se rapproche, plus l'urgence de trouver des énergies alternatives se fait pressante.

Pour les blogs, le pic est estimé à aujourd'hui. C'est en 2007 en effet, selon l'institut de recherche Gartner, que le plus grand nombre de nouveaux blogs sera créé, que le buzz sera le plus fort et que l'intérêt du lectorat sera au maximum. Gartner estime que le nombre de blogs atteindra 100 millions dans le monde au cours du premier semestre. Mais on compte déjà près de 200

millions d'ex-blogueurs, qui lassés par l'exercice, ont déjà abandonné leur carnet sur la toile. La durée de



vie moyenne d'un blog n'est que de trois mois.

Ensuite, «l'enthousiasme exagéré actuel fera place à une situation plus posée, avec au moins 30 millions de blogueurs actifs et autant de contributeurs à ces sites», pronostique Gartner. Ce ralentissement est également constaté par Technorati. Au cours du troisième trimestre 2006, seuls 100 000 nouveaux blogs ont été créés chaque jour, contre 160 000 au second trimestre.

Une croissance folle

Faut-il pour autant jeter le blog avec l'eau du bain? Pas si vite. La croissance n'est pas encore terminée. Elle atteint même des chiffres inouïs. Selon la dernière étude publiée par l'institut de mesure d'audience français Médiamétrie réalisée au troisième trimestre 2006, 8717000 internautes consultent au moins un blog chaque mois contre 6724000 un an auparavant. Soit une progression de 29,6% en un an.

Les journaux en ligne ne sont pas en reste. Si l'audience globale des dix sites de presse en ligne américains les plus fréquentés a augmenté de 9% entre décembre 2005 et décembre 2006, ce qui est déjà une performance appréciable, le trafic sur les

pages «blogs» de ces mêmes sites a augmenté de... 210% dans la même période, selon Nielsen/NetRatings.

Le web 2.0 sera social ou ne sera pas

C'est *Time Magazine* qui le dit. Vous. Oui, vous. Vous l'internaute, vous êtes la personne de l'année. Le numéro de décembre a fait grand bruit. En couverture du magazine, un miroir. Et trois lettres qui s'étalent fièrement, Y, O, U. «You are the person of the year.» Les individus changent la nature même à l'âge de l'information. Les créateurs et les utilisateurs du contenu géré par eux-mêmes transforment l'art, la politique et le commerce. «Ce sont les citoyens engagés d'une nouvelle démocratie digitale», clame *Time Magazine*.

En 1991, un passant filmait avec sa caméra vidéo le tabassage de Rodney King à Los Angeles. L'incident est plutôt incroyable. Mais pas tant à cause de la violence policière, qui n'étonne que les idéalistes. Non,

ce qui est exceptionnel, c'est la probabilité que l'incident soit filmé. Quinze ans plus tard, les images prises par les téléphones portables à Londres lors des attentats terroristes ont fait le tour du web et des journaux télévisés.

Le web 2.0 est fait de gens ordinaires. Des personnes qui partagent leur hobby, d'autres qui tiennent un journal intime. Des photographes ou des vidéastes amateurs, qui passent du temps à mettre en ligne leurs créations. Des gens qui ajoutent leur voix à la grande conversation du web, juste pour l'amour du débat et du dialogue.

C'est ainsi que les réseaux sociaux communautaires, comme MySpace et ses plus de 100 millions d'utilisateurs, prennent peu à peu le relais du blog. Sur Flickr, la composante sociale est largement aussi importante que la fonction primaire du site, soit l'affichage de photos en ligne. Le site communautaire de partage de vidéos YouTube revendique désormais 15 millions de vidéos vues par jour. Quant à Second Life, ce sont dorénavant les grandes entreprises de la vie réelle qui se précipitent dans cet univers virtuel.

C'est là qu'est la prochaine ruée vers l'or. Dans ces univers communautaires virtuels où vous – oui, vous – avez une place à prendre. Et ce n'est que le début.

ANNE DOMINIQUE MAYOR