

Actua Film SA

Des fanatiques de la technologie

SPÉCIALISÉE DANS LES NEWS TÉLÉVISÉES, LA SOCIÉTÉ BASÉE À GENÈVE COUVRE LA PLUPART DES GRANDS ÉVÉNEMENTS POLITIQUES ET SPORTIFS, DANS LE MONDE ENTIER. LES PRESTATIONS AUDIOVISUELLES POUR ENTREPRISES REPRÉSENTENT, QUANT À ELLES, LE DEUXIÈME FER DE LANCE DE SON EXPANSION ET DEPUIS PEU, LA SOCIÉTÉ S'ORIENTE ÉGALEMENT VERS LA PRODUCTION MULTIMÉDIA.



Au 3^e étage du 36, rue des Maraîchers, l'entrée d'Actua est discrète. Derrière la porte cependant, chacun s'affaire. Spacieux et résolument ouverts, les bureaux de la société sont situés sous les toits, avec velux et poutres apparentes. Sur un écran défilent les images des opérations en cours. Directeur général d'Actua Films, Olivier Beroud fait un rapide historique de la société qu'il dirige depuis 1982, soit trois ans après y être entré. Fondée après la seconde guerre mondiale, son nom vient d'une contraction d'«actualité filmique», qui fut dès le départ son métier de base. Celui-ci consistait alors surtout à voyager de pays en pays pour des clients tels que le CICR, le HCR, l'ONU et d'autres grandes organisations internationales. «Nous avons toujours été une entreprise prioritairement orientée sur les prestations de services, une philosophie qui a très largement porté ses fruits et qui reste un moteur de succès de l'entreprise.» Actua bénéficie également des compétences de Sophie Brandt, directrice des finances et de la planification, ainsi que de celles de Franck Choquard, directeur des opérations.

Disponibilité et réactivité:

Actua offre une disponibilité permanente, 24 heures sur 24. «Le client

nous indique simplement le lieu du tournage et ses besoins. Quand il a raccroché le téléphone, le compte à rebours est lancé.» Depuis la rue des Maraîchers, la planification, qui est au cœur du fonctionnement de la société, se charge alors des opérations les plus complexes: visas, billets d'avion, transport du matériel, formalités douanières, etc. Olivier Beroud se souvient, par exemple, du départ en urgence pour couvrir la catastrophe du Tsunami en Indonésie, à fin décembre 2004. Les techniciens et plus de 2 tonnes d'équipements acheminés sur place en un temps record et dans des conditions très difficiles.

Actua, signale son directeur, se trouve derrière de nombreuses news télévisées mondiales d'importance. Captées puis montées, les images sont ensuite transmises par satellite avec les équipements d'Actua et sont distribuées sur la planète entière pour être exploitées par des centaines de chaînes de télévision.

Cette réactivité unique n'est pas nécessaire pour tous les clients d'Actua Films. En revanche, associée à la fiabilité de ses techniciens et à la qualité de ses équipements, elle constitue le réel avantage concurrentiel d'Actua Films pour tous ses clients.

Moyens et technologies:

Actua possède l'un des parcs d'équipements les plus importants de Suisse. «Nous avons toujours été à la pointe de la technologie», précise Olivier Beroud. L'entreprise dispose donc de gros moyens, allant des équipements les plus simples, jusqu'à la haute définition, le format du futur. Le défi permanent de l'entreprise consiste à suivre le rythme très soutenu de l'évolution technologique et des différents formats de production. Actua offre à ses clients – qu'ils soient chaînes de télévision, entreprises ou institutions – les moyens les plus adaptés en termes de qualité, de fiabilité et de coûts.

Les prestations:

A l'heure actuelle, Actua offre 3 grandes catégories de prestations. Ce sont:

1. Les prestations aux télévisions

Logistique, captation, montage et transmissions pour les news, le sport et les grands événements, sont les prestations qu'offre Actua Films aux chaînes de télévision, en Suisse et partout à l'étranger.

2. Le business TV

Soit les prestations pour les entreprises et les institutions, qui vont de la captation à la transmission dans le monde entier de conférences de presse, d'assemblées générales et de tous types d'événements d'entreprise, en incluant le media training.

3. Les prestations à la carte

De la simple mise à disposition d'une équipe de tournage, jusqu'à la prise en charge complète de la réalisation et de la diffusion des images, dans des domaines aussi divers que l'industrie et le médical, en passant par la finance et la formation.

La production:

Face à ce marché en pleine évolution, et pour répondre plus efficacement encore aux attentes de sa clientèle business TV, Actua Films s'est dotée d'une stratégie de synergie et de collaborations qui désormais lui permettent d'élargir fortement



son offre en matière de création de contenu, de production film et de production multimédia, ainsi que de distribution internationale, avec quelques productions originales à son actif, (IATA, EURO 2008).

Du local à l'international:

Avec plus de 50% de son chiffre d'affaires réalisé à l'étranger, le côté suisse d'Actua se limite à son sens de la précision et sa position géographique. Ses clients se classent essentiel-



lement dans les catégories suivantes: les télévisions nationales, (TSR, TF1, F2, F3, Canal+), les grandes agences de télévision, (Eurovision, Reuters, etc.), les agences de relations publiques internationales, ainsi que les ONG (ONU, CICR, OMS, etc.). Actua travaille également avec Les grandes entreprises, les clients institutionnels, les fédérations, ainsi que les PME. Ces différentes catégories de clients, souligne Olivier Beroud, ont un point commun: la certitude de l'efficacité des outils audiovisuels pour atteindre leurs objectifs en matière de communication.

Le présent et le futur:

Comme chaque année à cette période, le Festival de Cannes constitue l'une des opérations importantes d'Actua. La couverture du festival requiert des moyens logistiques considérables, compte tenu du nombre d'événements qui s'y déroulent. Sur place une équipe de techniciens et un important parc d'équipements de tournage, de post-production et de transmission alimentent le monde en informations et en images glamour. A la question de savoir si l'introduction de la nouvelle loi sur les radios et télévisions régionales aura une influence sur sa société, Olivier Beroud ne s'avance pas trop: «Si de nouvelles chaînes se créent, le besoin de contenu, de techniciens et d'équipements, sera certainement plus important et nous sommes prêts à répondre à cette nouvelle demande.» 2006, c'est l'année du déménagement d'Actua Films dans ses nouveaux locaux. En effet, l'entreprise construit son nouvel immeuble, qui offrira en fin d'année plus de 1500 m² dédiés à la production télévisuelle, au multimédia et aux services, le centre multimédia de Genève. Situé stratégiquement à la Praille, ce centre va permettre à Actua Films d'étendre son offre, d'accroître sa présence et de s'adresser à une clientèle encore plus large. Ce nouvel immeuble sera inauguré officiellement et de façon festive au début du printemps 2007. Une affaire à suivre sur » www.actuafilms.com.

GAUTHIER HUBER