

Ecran P&P et VPS Prod

L'audiovisuel bouge à Lausanne

BASÉES RESPECTIVEMENT AU MONT-SUR-LAUSANNE ET DANS LA CAPITALE OLYMPIQUE, LES SOCIÉTÉS ECRAN P&P ET VPS PROD ONT SU S'ADAPTER À UN MARCHÉ RELATIVEMENT RESTREINT MAIS NON DÉPOURVU D'OPPORTUNITÉS. POUR CELA, ELLES SE SONT CONCENTRÉES SUR UNE OFFRE FULL SERVICE EN DÉVELOPPANT UN MAXIMUM DE COMPÉTENCES À L'INTERNE. SUITE AUX DOSSIERS SUR LES SOCIÉTÉS DE PRODUCTION GENEVOISES, COM.IN EST ALLÉ À LEUR RENCONTRE.

Ecran P&P

Créée en 2005 avec Edipresse comme actionnaire principal, Ecran P&P se compose de deux départements, Ecran Pub et Ecran Prod, dirigés par



Bertrand Froidevaux. Le premier est chargé de la commercialisation des télévisions régionales Tvrl, ICI TV Riviera Chablais, et Canal Nord-Vaudois. Son équipe travaille également avec les autres diffuseurs sur les pools VD News Combi et Romandie News Combi qu'elle a mis en place sur la base d'études MIS Trend (voir *com.in* de février 2006). Un partenaire suisse alémanique, Radiotele, commercialise en outre ces pools sur la place zurichoise.

Spots pour PME

Ecran Prod, la seconde activité d'Ecran P&P, a été créée spécifique-

ment pour répondre à des attentes de clients régionaux qui souhaitent faire quelque chose à la télévision. «Nous nous adressons principalement à de moyennes entreprises de Suisse romande qui, si elles devaient prendre une agence, seraient vite découragées par les coûts de prise en charge», signale Bertrand Froidevaux. Ecran P&P a donc mis en place une cellule de production de spots plus souple, qui lui permet d'agir ou de réagir plus rapidement et à des coûts maîtrisés. L'argumentaire met d'abord l'accent sur l'attractivité du média «TV régionales», enchaîne sur la proximité et la forte pénétration obtenue par la multi-diffusion des émissions (système des boucles), et enfin, attire l'attention sur le coût de production modeste d'un spot «basic» (dès CHF 1500.-). Si elle offre une alternative aux agences créatives, Ecran P&P ne cherche pas pour autant à les détrôner. Ces dernières ont d'autres

moyens de créations de spots et, bien sûr, d'autres clients. Le plus d'Ecran P&P tient sans doute à son organisation efficace, et à sa capacité de gérer l'intégralité du processus de création et de diffusion. Pour cela, elle peut s'appuyer notamment sur l'équipe technique de Mediaprofil, dont Bertrand Froidevaux, malgré ses nouvelles fonctions, est resté l'administrateur.

Conception d'émissions

Un volet important de l'activité d'Ecran Pub consiste à rechercher le financement pour la création de nouvelles émissions en partena-



riat rédactionnel avec ICI TV. En décembre 2005, les sociétés ont réalisé pour la quatrième année consécutive le Téléthon suisse, qui a été diffusé sur toutes les télévisions régionales ainsi que sur le câble Cablecom pour les zones Fribourg et Jura. Cet été, c'est surtout les festivals qui sont à l'honneur. Au programme: la réalisation par Ecran Prod et ICI TV des éditions spéciales du Montreux Jazz Festival, du Paléo et de Rock Oz'Arènes, émissions qui passeront sur les principales télévisions régionales de Suisse romande. Excepté Genève, depuis la rupture de discussion avec Léman Bleu suite à son rachat par le groupe Hersant – situation que Bertrand Froidevaux juge «regrettable pour tout le monde». Comme la recherche de financement est un exercice difficile, il s'agira à nouveau de produire à des coûts maîtrisés. Chez Ecran Prod, une équipe est chargée de la coordination et de l'habillage des émissions. Le matériel lourd, à savoir principalement les caméras, mais aussi les techniciens, sont par contre gérés par la société Mediaprofil SA. Mais qui sont les principaux interlocuteurs et partenaires extérieurs de P&P? «Tout d'abord, on travaille beaucoup en collaboration avec les organisateurs, comme pour le Prix de Lausanne, le Montreux Jazz et le Paléo. Ensuite, ces organisateurs nous soutiennent dans nos démarches auprès de leurs sponsors, à qui l'on offre une plate-forme de communication supplémentaire.» Pour justifier l'investissement consenti, ce ne sont pas moins de quinze émissions spéciales qui sont prévues à Montreux cet été. A savoir une par jour, qui sera en grande partie montée dans la nuit pour être diffusée le lendemain. «Nous avons développé un contenu qui s'articule autour de rubriques de

3-4 minutes, ce qui donne un certain rythme aux émissions.» Principe de découpage qui est également appliqué au Paléo, et cette année pour la première fois au Rock Oz'Arènes d'Avenches. «Comme ces festivals touchent des publics différents, c'est intéressant pour nos audiences», conclut Bertrand Froidevaux.

VPS prod

Vidéo, audio & DVD

VPS prod a déménagé en 2001 dans le quartier de Sévelin, au sein d'anciens locaux d'Innovation restés vides durant plusieurs années. Une halle de 500 m² et de 4 m 50 de plafond, au rez-de-chaussée, aujourd'hui pourvue de baies vitrées et d'un quai de chargement utilisé comme terrasse en été. Dirigée par **Pierre-Alain Frey**, producteur et



réalisateur, la société offre une vaste palette de prestations en full service à des clients souvent établis dans la région vaudoise, mais dont le rayonnement dépasse parfois les frontières nationales.

La technique au service des idées

VPS prod se définit avant tout comme un espace de création, de vie et de travail. Avec son équipe de dix collaborateurs, formés dans les domaines du son, de l'image, du DVD et du conseil, la société offre une gamme de prestations très vaste à une clientèle diversifiée. Pierre-Alain Frey relève les atouts de sa société: «On a d'abord un puissant équipement technique, qui nous permet d'assurer le full service pour tout ce qui est production et post-

production. C'est donc une équipe complète, du matériel de tournage, un plateau, cinq salles de montage climatisées, et une unité de conformation et d'étalonnage qui sont à la disposition des professionnels de l'audiovisuel.» Bien qu'elle ne soit pas en reste sur le plan technique, la société n'est pas accro à la technologie: «On vérifie toujours que les nouveautés aient fait leur preuve avant de changer nos équipements. On attend surtout des machines qu'elles fonctionnent et nous aident à créer ce dont on a besoin.»

Le concept des nouveaux studios de Sévelin était de pouvoir assurer dans un même lieu, le suivi des productions, de A à Z, sur des formats professionnels haut de gamme, compatibles avec les exigences européennes. Cela a même exigé la création d'un auditorium pour le mixage du son, souvent maillon faible des studios en Suisse romande. La Société a réalisé récemment, pour le compte de Tridel, centre



de traitement par recyclage et incinération des déchets, actif sur l'ensemble du canton de Vaud, un film d'animation 3D très efficace de 8 min. «Notre cahier des charges était d'expliquer à un large public le fonctionnement de la nouvelle usine de traitement des déchets, qui n'existait pas encore physiquement.» Quelles informations VPS prod a-t-elle reçu pour ce mandat? «Une explication sommaire du projet et un prospectus. Ensuite, nous avons pris contact avec les différentes instances susceptibles de nous apporter l'éclairage dont nous avons besoin.» Bel exemple de full service. «Pour le contenu, nous sommes allés voir l'ingénieur responsable du mandat. Nous avons également fait la visite de l'ancienne usine en long et en large, pour y observer les similitu-



des.» Réalisé par toute une équipe, ce travail a requis une habileté particulière au niveau du son, tout simplement parce qu'il n'y en avait pas, puisqu'il n'y a eu aucun tournage». Celui-ci a donc été entièrement fabriqué. Quant aux images, VPS prod les a d'abord dessinées au niveau de l'intention: «Nous avons fait un squelette des images, puis commencé à les animer. Ce qui est extrêmement long dans ce type de projet, et donc forcément coûteux, c'est la finalisation de l'animation.» La société évite donc de passer des semaines de calculs avant la validation définitive par le client. Celui-ci reçoit d'abord de petites animations, au format timbre-poste et en basse définition, et c'est là-dessus qu'il jugera.

Spots Cailler

Le tout dernier projet publicitaire important de VPS prod, c'est pour Cailler: «Nous avons réalisé deux spots TV pour la marque, avec la participation de Köbi Kuhn. Un spot film de trente secondes tourné en haute définition et un spot 3D de dix secondes basé sur le principe des 1^{res} campagnes, à savoir la construction du monde en chocolat.» Daniel Sidler, directeur de projet souligne: «Notre collaboration avec Cailler est intense. Notre but premier a été d'aider notre client à atteindre ses objectifs avec des réalisations de très haut niveau. L'animation en 3D chocolatée a suscité de très nombreux commentaires positifs notamment pour le côté appétissant des textures. Tant mieux, car cela a été un travail de fous furieux!» Mondial oblige, VPS prod est parti sur la construction d'un stade en chocolat, rempli d'une foule de supporters et de footballeurs. Dans ce dernier, les spectateurs tournent des panneaux, faisant apparaître dans l'euphorie

la tête du sélectionneur de l'équipe nationale. Comment ce mandat a-t-il été obtenu? «Nous n'avons pas vraiment eu besoin de démarcher répond Pierre-Alain Frey. Nous travaillons déjà pour Nestlé depuis sept ans, notamment sur les images vidéo projetées à l'occasion de l'assemblée générale.» Cette collaboration avec la multinationale devrait se poursuivre.

Un pari: le DVD

«Je me définis un peu comme un parieur», lance Pierre-Alain Frey quand on l'interroge sur la création, il y a cinq ans, du département DVD de sa société. Conçu d'abord en prestation de services pour les entreprises, ce département a évolué au gré des rencontres et des affinités avec les cinéastes romands. Lionel Baier, par exemple, est un habitué des lieux, puisqu'il y a monté ses deux derniers longs métrages avant d'en finaliser la production à Paris. Aujourd'hui, VPS prod édite une série de DVD pour la grande distribution dédiés

au cinéma suisse, avec des bonus et les interviews des réalisateurs. L'une de ses fiertés est sans doute le coffret «Ramuz Cinéma», contenant les films célèbres inspirés de l'œuvre de l'écrivain. La société a, en effet, conçu l'intégralité du produit, y compris le concept graphique et le packaging. Plusieurs DVD ont également été consacrés à la cinéaste Jacqueline Veuve et à la réalisatrice vaudoise Denise Gilliard, notamment l'histoire vraie d'une jeune femme qui apprend que son père est un gangster condamné à perpétuité (*Mon père, cet ange maudit*) et un autre sur des individus qui auraient connu une expérience avec l'au-delà (*Aux frontières de la mort*). Tous ces DVD se trouvent dans les magasins comme la FNAC, en Suisse et en France. La base de travail du département DVD reste cependant assez technique: «Aujourd'hui, on a trois ordinateurs qui travaillent en parallèle, permettant d'encoder des images sur l'un, et de faire en même temps de la programmation et les menus animés sur les autres.» Un précieux gain de temps. La société songe à engager un nouveau collaborateur, afin de répondre à l'augmentation du volume du travail et aux nouveaux défis posés par la haute définition, un format innovant que VPS prod intègre déjà dans sa ligne de production.

GAUTHIER HUBER

» www.ecran.ch

» www.vpsprod.com

