

Atelier Grand à Sierre

# La pêche au cachalot, une spécialité toute... valaisanne



**NON, VOUS N'AVEZ PAS MAL LU! JEAN-MARIE GRAND, CRÉATEUR DE CETTE AGENCE SE DÉFINIT COMME UN INUIT DE LA COMMUNICATION. EXPLICATION...**



C'est, si l'on peut dire, par un chemin de traverse que Jean-Marie Grand est arrivé dans le monde de la communication. «Je finissais ma formation d'économiste à HEC Lausanne et j'avais envie d'étudier le graphisme, mais je n'en avais ni le temps, ni les moyens, alors j'ai fait mon doctorat sur l'affiche, ce qui m'a donné une certaine base pour me lancer» raconte-t-il. Il se lance donc dans la publicité comme indépendant. On est au début des années 80, une période où la publicité est en plein développement. Et où il y a encore des places à prendre, notamment en Valais.

Au fil des mandats, Jean-Marie Grand développe ses activités et étoffe son équipe. Celle-ci compte aujourd'hui trois graphistes, un technicien en marketing et une secrétaire. L'Atelier Grand prend ainsi corps. Si le nom s'est imposé sans véritable choix conscient, le logo a une petite histoire révélatrice. «Chacun peut voir dans cette petite silhouette ce qu'il a envie, certains pensent à un diabolotin, mais c'est en fait un chasseur eskimo!» s'amuse Jean-Marie Grand. Et d'expliquer: «C'est un peu une para-

bole de mon rôle: je suis le chasseur qui va chasser le cachalot, entendez le budget. Je prends les risques et une fois que j'ai attrapé un cachalot, je rentre sur la banquise et c'est au technicien en marketing de tirer sur la ficelle pour le ramener à bon port et aux graphistes de créer quelque chose avec ça.»

## Campagnes de prévention

Cela dit, c'est aussi souvent simplement parce qu'ils avaient remarqué certains de ses travaux que de nouveaux clients se sont adressés à l'agence. «Nous avons réalisé plusieurs mandats dans le domaine de la prévention, remarque Jean-Marie Grand. Cela a commencé par un

travail pour la Villa Flora à Sierre, un établissement de soins spécialisé dans la dépendance à l'alcool. Ce travail nous a fait connaître de la

«Combien?». En illustration, trois objets dont les contours devenaient flous au fil des verres consommés ou trois situations qui révélaient une nette détérioration. Le concept a été décliné en une quinzaine de visuels.

La clientèle de l'agence est bien diversifiée, tant du point de vue de son origine (valaisanne, mais aussi romande et alémanique) que de par sa nature: cela va du petit bistrot du coin qui veut un nouveau logo à de grands organismes comme la police cantonale qui a besoin d'une campagne complète.

De par l'intérêt de son directeur dans des activités culturelles – et même son implication –, l'Atelier Grand



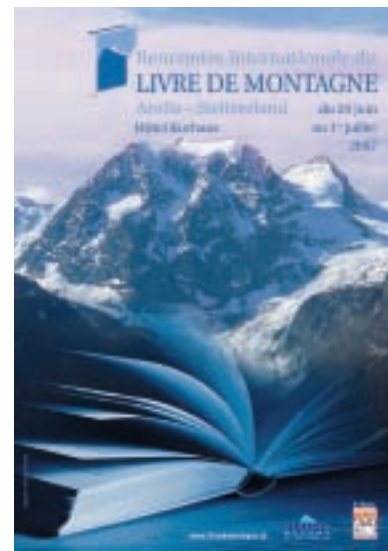
travail pour la Villa Flora à Sierre, un établissement de soins spécialisé dans la dépendance à l'alcool. Ce travail nous a fait connaître de la Société suisse d'alcoologie qui nous a demandé de réaliser

est très actif dans ce domaine. Il a réalisé nombre d'affiches pour des spectacles, des concerts, des festivals, tels le Festival Rilke, le nouveau Festival international du livre de montagne à Arolla ou encore le défunt Festival de la BD de Sierre. Dans un secteur voisin, on trouve un autre client fidèle de l'agence: la télévision locale Canal 9.

## Un réseau de compétences

Si l'Atelier Grand aime se concentrer sur le graphisme et le message, il propose quand même une large gamme de services qui va de la conception d'une identité visuelle ou d'un stand d'exposition à la gestion d'une campagne publicitaire, en passant par la création d'une brochure et la personnalisation de véhicules. En fonction des besoins spécifiques des mandats, il fait appel à des partenaires pour les travaux nécessitant une expertise particulière. «Par exemple, pour les

leur logo. Puis nous avons travaillé pour la ligue valaisanne contre la toxicomanie et enfin depuis l'an dernier pour une campagne suisse de l'ISPA.» La campagne de la Ligue valaisanne contre la toxicomanie visait à modérer la consommation d'alcool. Le concept proposé par l'Atelier Grand était basé sur la ques-



sites Internet, nous nous occupons du message avec le client et nous confions à un partenaire la construction architecturale et technique. A chacun son job!». Mais Jean-Marie Grand n'hésite pas à innover quand l'occasion se présente. C'est ainsi que, sur sa proposition, les bus de Sierre se sont mis à l'habillage publicitaire et c'est lui qui assure la gestion de celui-ci.

Après quelques années passées dans le quartier du technopôle de Sierre, l'agence a réintégré depuis deux ans les locaux de ses débuts, une petite maison entièrement rénovée pour l'occasion: un cadre sympathique correspondant bien à la dimension humaine de l'agence que Jean-Marie Grand veut préserver.

SOPHIE LAGRANGE

» [www.jmgrand.ch](http://www.jmgrand.ch)

