

Swissmovie

Une affaire de passion

LA SOCIÉTÉ FRIBOURGEOISE BASÉE À VAUDERENS COUVRE UNE VASTE PALETTE DE PRESTATIONS AUDIOVISUELLES, DE LA PRODUCTION CORPORATE AU FILM DE FICTION, EN PASSANT PAR LE SPOT TV OU CINÉMA. SA CLIENTÈLE SE COMPOSE DE SOCIÉTÉS ET D'INSTITUTIONS DE NOTORIÉTÉ NATIONALE OU INTERNATIONALE ACTIVES DANS DES SECTEURS VARIÉS.



Le parcours de Rainer Mohler, patron de Swissmovie, est intimement lié à sa passion pour l'audiovisuel. Dès l'enfance, il tourne de petits films en Super8. Des années plus tard, alors qu'il travaille comme technicien aux CFF, tout en développant sa passion en parallèle, l'entreprise le charge de la réalisation d'un film interne. Ce sera le déclic. Il quitte son métier de base et crée sa première société. Après un passage par le SAWI et l'obtention des brevets fédéraux de technicien en publicité, puis de technicien en marketing, la réponse aux attentes de sa clientèle en terme de communication devient plus pointue et efficace. C'est en 1998, après une étude de repositionnement de la société, que celle-ci devient Swissmovie. «Avec le changement de nom, notre business a complètement évolué. Cela a été une véritable révolution. D'une manière presque immédiate, nous avons débuté une collaboration régulière avec de grandes sociétés qui trouvent en nous un partenaire fiable et compétent. Mais je crois que c'est surtout notre compréhension des réalités de la communication audiovisuelle, et des attentes en termes d'outils vidéo que nous tirons notre épingle du jeu.»

Flexibilité et qualité

La position géographique de Swissmovie, dans la campagne fribourgeoise, constitue une sorte de défi, dans la mesure de son éloignement du siège de la plupart des grandes entreprises internationales, ainsi que des agences de communication. Cependant, elle offre à son équipe (4 collaborateurs) un certain confort

et recul sur l'agitation des villes, et surtout, permet à la société de s'orienter sur la Suisse alémanique et d'y «grignoter» des parts de marché. Grâce à Internet et à la «mobilité actuelle», Swissmovie a pu développer son réseau de compétences, notamment avec des professionnels européens de l'industrie du cinéma. Cependant, 80 à 90% de ses activités sont réalisées grâce à sa structure interne. La flexibilité de la société vient également de son adaptation au budget de ses clients. «Dans la plupart des cas, nous travaillons avec des entreprises qui doivent réfléchir à leur plan budgétaire et qui, dans le cadre de certains projets, n'ont pas forcément les possibilités de recourir aux services d'une agence de communication. Dans cette relation directe, nous leur apportons un processus de production complet, ceci depuis l'étude et la conception du film jusqu'à la réalisation finale de celui-ci. Mais cela ne nous empêche en aucun cas de travailler avec des clients prestigieux. Simplement, nous entrons généralement par une autre porte.» Cette flexibilité repose entre autre sur l'outil de production vidéo dont dispose Swissmovie. En



janvier 2005, elle a décidé de prendre le virage de la vidéo Haute Définition haut de gamme (HDCAM) et a consenti un investissement important dans ses moyens techniques de tournage et de post-production. A ce jour, Swissmovie compte parmi les 2 à 3 sociétés basées en Suisse romande pouvant proposer des prestations avec ce haut degré de qualité en totale autonomie. «Cette position nous permet ainsi de proposer une qualité supérieure même dans le cas de projets plus modestes. Cette flexibilité se retrouve également dans le cadre de films événementiels où

notre intervention doit être rapide voire immédiate. Nous partons caméra sous le bras, mais pouvons compter sur des images d'une qualité proche sinon équivalente à celle du film 35 mm.» Cette politique du HD haut de gamme s'est donc avérée efficace, car, à partir de cet instant, Swissmovie a eu l'occasion d'œuvrer dans le domaine du film publicitaire cinéma et aussi de se rapprocher de l'industrie du luxe, et notamment du secteur horloger.

Diversité des prestations

Au nombre de clients réguliers de Swissmovie, figurent quelques grandes sociétés dont Bobst Group, Geberit, Hennie, Lilly, Migros, MSD, Nestlé, Sanofi-Aventis, SICPA, Zyliss.

Pour AISA, leader mondial du tube en plastique, la société réalise régulièrement les films de présentation de machines, événementiels ou corporate. Pour Omega ou Nespresso, il s'agit plutôt de films événementiels liés à des manifestations sportives ou à l'ouverture de boutiques. Pour LeShop.ch, les productions s'articulent autour de films sponsoring et de présentation. Pour Eisai Switzerland



de communication, nous sommes en mesure d'offrir un service tout-en-un avec tous les avantages que cela représente.» Au chapitre des prestations de Swissmovie figurent également l'animation 2D/3D ou la réalisation de films CineMotion, plus avantageux à la diffusion que le traditionnel spot cinéma. «Concernant le son, étant donné la qualité de nos images grâce à la Haute Définition, nous avons souhaité atteindre un même degré de perfection», relève Rainer Mohler. Ainsi, la société dispose aujourd'hui d'un studio capable d'offrir aussi bien des bruitages, de la musique originale ou de librairie, des voix-off multilingues que des effets spéciaux.

Prendre de l'ampleur

A l'avenir, Swissmovie devrait s'orienter davantage vers la production télévisuelle, avec des films documentaires et éventuellement de fiction. «Il s'agit surtout, pour nous, de pouvoir travailler sur des projets de plus grande envergure, destinés à une diffusion à plus grande échelle.» Une manière également, pour la société, de coller davantage au nom qu'elle s'est choisi. «Dans chacun de nos films de commande nous essayons d'avoir une tonalité qui se rapproche du cinéma: tant par le soin et la qualité consacrés au concept, que par le traitement et l'esthétique apportés à l'image, le but final étant de générer une émotion, d'amener du plaisir, de faire rêver... et dans la plupart des cas, et dans une certaine mesure, nous y arrivons! En ce qui me concerne, je crois vraiment que ce succès que nous rencontrons est une affaire de passion.»

GAUTHIER HUBER

» www.swissmovie.ch