

«ENIGMA powered by SO2DESIGN»

Les solutions de l'énigme

INSTALLÉE À GENÈVE, «ENIGMA POWERED BY SO2DESIGN» EST UNE NOUVELLE AGENCE DE COMMUNICATION «QUI PENSE AUTREMENT ET QUI LE DIT AUTREMENT». AFFICHANT DES POSSIBILITÉS DE PRISE EN CHARGE ILLIMITÉES, ELLE EST SURTOUT UN RÉSEAU DE JEUNES PROFESSIONNELS «QUI EN VEULENT» (ET QUI LE PROUVENT).



Au 54, boulevard Saint-Georges, une simple vitrine opaque, sans signalétique: mais où est donc «ENIGMA powered by SO2DESIGN»? Olivier Perez, patron d'ENIGMA, ouvre la porte invisible du studio de graphisme de SO2DESIGN et nous rassure: nous ne sommes pas les premiers. Ce jeune homme, qui a été acteur avant de créer, en 2004, sa société de production, s'occupait alors surtout de films institutionnels. C'est sur un court-métrage, lequel n'a finalement pas vu le jour, qu'il fait la connaissance du collectif de graphistes genevois connus sous le nom de SO2DESIGN et fondé en 1998. Très vite, une ambition commune se déclare. «L'idée a été de créer une agence de communication full service, mais à l'intérieur de laquelle chaque entité garde son indépendance. L'avantage client? N'avoir qu'un seul interlocuteur», signale Perez. Du côté de SO2DESIGN, Benoît Chevallier se félicite de ce partenariat: «Expérience faite, il est difficile pour un indépendant de gérer les délais et les budgets du client. Or, Olivier est capable de gérer tous les métiers, grâce à l'expérience qu'il a acquise à Paris comme assistant de production.» Olivier Perez prend effectivement en charge la totalité de la coordination des projets menés conjointement et offre ainsi au client l'avantage de n'avoir que ENIGMA comme interlocuteur. Parmi les clients actuels

de ENIGMA et de SO2DESIGN, on trouve l'Etat et la ville de Genève, Aton S.A., le Cinéma Spoutnik, l'atelier d'architecte Brodbeck-Roulet, l'Ecole des Ouches, les Comptoirs du Thé et Feldman Enchères Immobilières S.A.

Positionnement «tendance»

Mais aujourd'hui, grâce à la fusion «ENIGMA powered by SO2DESIGN», une nouvelle catégorie de clients devrait répondre à l'appel, soit les entreprises suisses et internationales actives dans les domaines du luxe, de l'horlogerie, de la banque privée, de la haute technologie, mais également de la culture, de l'art contemporain et de l'environnement. «Alors que j'étais à Paris, j'ai découvert la qualité exceptionnelle du graphisme suisse, que SO2DESIGN incarne à merveille. Un mélange de rigueur et d'esprit aventureux», s'enthousiasme Perez. SO2DESIGN, qui représente le pôle artistique d'Enigma, est l'atelier de graphisme précurseur en Suisse romande des applications professionnelles en motion design, si prisé aujourd'hui avec la multiplication des écrans. Mais ce n'est pas tout: «Nous essayons d'apporter à chacun de nos mandats une note particulière, confie Chevallier. Cela peut consister à repenser un boîtier DVD, en lui

l'ergonomie est basée sur la transparence et le mouvement.

Ecoute et transparence

La transparence est d'ailleurs au cœur des valeurs d'«ENIGMA powered by SO2DESIGN»: «Notre premier client est venu nous voir pour un film d'entreprise. Or, après avoir soigneusement analysé sa problématique, nous avons constaté qu'il avait



besoin de beaucoup de choses, mais pas de cela. Et nous le lui avons dit.» Reconnaisant, le client s'est laissé guider... puis fidéliser. «C'est que très souvent, une entreprise vient nous voir avec l'idée de faire la même chose que son voisin. Nous nous devons donc de l'éduquer afin de la faire progresser dans sa communication.» La transparence d'ENIGMA vient également du fait que chaque professionnel signe son travail. Le client peut ainsi rencontrer les divers corps de métiers ayant travaillé sur son mandat, des graphistes au team ayant conçu et réalisé son stand. Le mandat dont «ENIGMA powered by SO2DESIGN» est le plus fier à

base de l'entreprise. «Nous sommes allés jusqu'à influencer leurs goûts, notamment en matière d'ameublement», résume celui-ci. Un résultat apprécié du client? «Six mois après la fin de notre mandat, cette entreprise a reçu deux propositions de rachat. Son positionnement l'a rendu unique.»

Ethique et nouvelles technologies

L'éthique d'«ENIGMA powered by SO2DESIGN» opère à plusieurs niveaux, mais commence avec le choix des mandats. «Il est important pour nous de pouvoir travailler avec des partenaires ou clients ayant des valeurs dans lesquelles nous nous reconnaissons. Nos programmeurs, par exemple, prévoient des éléments éthiques en amont de leurs réalisations, tels que des sites Internet accessibles aux malvoyants.» Un autre point



sur lequel les associés sont d'accord: le «plus» proposé au client, généralement, ne se voit pas. Mais on le sent. «Nous veillons à ce que chaque franc soit bien investi, là où cela en vaut la peine. Cela peut consister dans la texture d'un papier, ou la qualité d'une impression.» «ENIGMA powered by SO2DESIGN» innove également au niveau de la forme de présentation de son travail. Tout passe désormais par le motion design. «La présentation animée permet au client de mieux comprendre notre cheminement, car nous œuvrons dans cet univers-là. Cela l'amènera à prendre par la suite des décisions de validation plus rapides», précise Chevallier. Mais le *motion design* se retrouve surtout dans la création, où il peut s'avérer très efficace. «Un client nous a demandé une pub. En optant pour le *motion design*, nous avons pu diviser son coût par 5 ou 6, n'ayant pas besoin d'engager d'équipes techniques ou de mannequins.»

GAUTHIER HUBER

» www.enigmaprod.ch
» www.so2design.ch

Les prestations du réseau «ENIGMA powered by SO2DESIGN» peuvent être réparties en deux pôles stratégiques:

- 1. Création:** Corporate Design, Graphisme, Photographie, Informatique, Production de films, Design, Imprimerie, Plan Médias, Sons, Motion Design.
- 2. Conseil et stratégie d'entreprise:** Conseil en communication institutionnelle, Communication et Relations publiques, Relations Médias, Management de crise, Evénements, Rédaction/Traduction.

amenant un élément plus sensoriel, ou à travailler avec un réseau de rédacteurs spécialisés.» Le positionnement tendance d'ENIGMA et de SO2DESIGN se découvre également dans la facture de leurs sites Internet respectifs. La première a basé le design du sien sur la police de caractères, et propose une navigation originale inspirée des blogs. La seconde a opté pour un site très épuré, dont

ce jour? «Celui de la société d'enchères immobilières Feldman, dont nous avons tout forgé, du discours à la communication.» Il y a eu d'abord la création du logo, puis de toute la papeterie, en passant par les templates pour les annonces presse et la signalétique dans les locaux. Mais surtout, un travail de consulting, géré par Olivier Perez, a permis d'établir les valeurs de