

Pulsion fête ses 20 ans

# Eloge du parler vrai

**LES CLIENTS PASSENT, LES ÉQUIPES CHANGENT, MAIS LE DÉSIR D'ÊTRE UN ARTISAN DE LA PUBLICITÉ EST RESTÉ INCHANGÉ AU FIL DU TEMPS.**



Cloué par une hernie discale, Alain Ciocca ne peut se rendre au rendez-vous convenu. Qu'à cela ne tienne, le résumé de vingt ans d'activité se fera par téléphone. Un heureux hasard, car d'emblée cet artisan de la publicité, comme il aime à se définir, rappelle l'importance de la voix dans sa carrière. En effet, c'est grâce à la radio qu'il est venu à la communication. Dès la libéralisation des ondes dans les années 80, les nouvelles stations commerciales ont dû subsister par la publicité. Encore fallait-il créer des spots audio. Le résultat étant tellement catastrophique qu'Alain Ciocca est devenu concepteur-rédacteur. Puis à créé sa propre agence: Pulsion. D'emblée, les premiers clients sont nationaux (Tam Tam) ou régionaux (La Suisse). «Une chance unique, reconnaît-il.» De ses débuts, il garde surtout la fierté d'avoir réinventé le Mexicain qui avait accompagné cette gamme de flans lors de son lancement dans les années 30. Aujourd'hui, l'agence ne gère plus

ce mandat, mais force est de constater que le moustachu trône toujours sur les emballages.

**Non, je ne regrette rien...**

Point de regrets, donc. Alain Ciocca n'est pas de ceux qui regardent le passé avec nostalgie. «Ces vingt années avec Pulsion ont été une très belle aventure. J'ai eu la chance d'avoir des mandats dans des secteurs aussi divers que les 2 roues, l'alimentaire, les services bancaires, l'immobilier, l'informatique, le tourisme, le wellness, le sport ou



la mode, un extraordinaire entraînement qui nous a permis de rester dans la course.» La longévité est à ce prix. «Il faut du savoir-faire et du renouvellement, sinon on s'endort et l'on perd de son attractivité.» L'époque n'étant plus aux excès, les annonceurs veulent des solutions plus marketing que publicitaires. «Les clients connaissent

parfaitement la communication. Ils comparent les honoraires, les prestations, la capacité d'analyse. On ne la leur fait plus! Le parler vrai est notre meilleure arme.»

Dans cette configuration, il n'y a jamais eu de place pour les rêves de grandeur. Les effectifs de Pulsion sont restés relativement stables. Le team comporte cinq personnes intégrant tous les métiers d'une agence, du conseil stratégique à la rédaction, en passant par la création. Depuis deux ans, Raoul Minello est le directeur artistique.



«C'est la personne que j'attendais depuis longtemps.»

**La politique, un créneau passionnant**

Si certains clients sont restés dix ans, comme la BCV, avec l'agence avant d'en changer, d'autres, comme les Bains de Lavey, travaillent encore avec Pulsion après sept ans. Mais la tendance est désormais aux contrats plus courts. Le métier change. Il faut pouvoir dégager du temps pour le new business. Sans parler des pitches qui sont un problème récurrent. «Dommage que la profession n'arrive pas à se réunir pour discuter des thèmes qui nous concernent tous, déplore ce dernier.» Mais on



ne saurait fédérer des indépendants. Que chacun trouve sa niche!

En cette année électorale, Pulsion a beaucoup collaboré avec le Centre Droite vaudois. Premièrement pour l'élection au Conseil d'Etat puis pour l'élection fédérale. L'agence avait également conçu précédemment une affiche pour l'UDC contre la légalisation des drogues dures. Une spécialisation qui pourrait nuire à l'agence? «Au contraire, cela nous a permis de gagner de nouveaux mandats tels que celui du Centre patronal. Les campagnes politiques génèrent une énergie fantastique, car on a affaire à des passionnés. Cela a été très enrichissant!»

Autre mandat cette année: La Halle! Cette marque française, bien que collaborant avec un réseau international, a préféré jouer la carte locale pour sa promotion PLV pour l'ensemble de ses 30 magasins en Suisse. Cette collaboration devrait être intensifiée l'an prochain avec la mise en place de nouveaux supports de communication. Tout va donc pour le mieux. «On est reparti pour 20 ans!»

VICTORIA MARCHAND

» www.pulsion.ch