

Zefyr Concepts

Une idée qui n'est pas dangereuse...

AU BOUT DE LA RUE DE LAUSANNE, IL SOUFFLE UN AGRÉABLE PETIT VENT DE CRÉATIVITÉ ET D'INNOVATION. CELA VIENT DU 67 B, L'ARCADE OÙ EST INSTALLÉE L'AGENCE DE COMMUNICATION ZEFYR CONCEPTS.



Zefyr non pas avec ph mais avec un f. «Quand j'ai créé l'agence, j'ai cherché un nom qui sonne différemment et qui porte les valeurs qui me sont importantes dans le travail comme la différence, la fidélité, la combativité et l'émotion, explique **David Pivoda**. Zefyr, c'était le nom de mon chien quand j'étais enfant, un bouledogue français original, fidèle et actif pour lequel j'avais beaucoup d'affection.» C'est en 2001 que David Pivoda a pris son envol, mu par une forte envie d'exercer sa créativité avec une plus grande liberté. Passionné dès son plus jeune âge par l'image et la photographie, il a d'abord tâté de la mode, puis entrepris des études de communication – il fait partie de la première volée de Polycom–, passé son brevet fédéral SAWI de planificateur en communication et travaillé quelques années chez Publicis Lausanne, notamment avec **Gérald Le Meur** qu'il a suivi au Lab Consulting et avec lequel il collabore encore aujourd'hui. «J'avais constaté que dans une grande structure, les bonnes idées ont tendance à s'édulcorer et même se perdre en passant dans les échelons de la hiérarchie et j'en ai éprouvé une certaine frustration. J'avais envie de pouvoir proposer des réponses créatives sans trop de perturbations.»

Les débuts de Zefyr ne furent pas faciles, David Pivoda le reconnaît. «Je suis parti de zéro et en plus j'étais de Lausanne! Si je suis venu

m'installer à Genève, c'est parce que je pensais que j'aurais ici davantage d'opportunités et une plus grande ouverture d'esprit.» Mais la difficulté ne fait pas peur à ce jeune créatif qui confie avoir pour credo cette citation d'Orson Welles: «Une idée qui n'est pas dangereuse ne mérite pas de s'appeler une idée».

Il commence donc par réaliser des petits travaux (logos, identités, brochures, etc.) et développe l'agence par paliers jusqu'à aujourd'hui où il propose la gamme complète de services: réflexion stratégique, création publicitaire, corporate identity, web, print, event et packaging.

«Les clients qui font appel à nous ont souvent un gros problème d'image et c'est passionnant de trouver des solutions originales et créatives pour



leur en forger une nouvelle», s'enthousiasme David Pivoda. Mais il ne s'agit pas seulement d'imaginer une belle campagne! «Je suis très attaché à la notion de résultat et nous devons trouver ce qui va booster la société, lui donner une nouvelle dynamique et lui permettre d'augmenter son chiffre d'affaires.»

La Faisal Private Bank figure parmi les clients qui se sont récemment adressés à Zefyr. Elle a chargé l'agence de réaliser sa corporate identity et l'ensemble de sa communication. Au final, un univers qui allie valeurs éthiques islamiques et savoir-faire bancaire helvétique. Autres clients, le parti radical genevois, les montres Leonard qui veulent mieux se positionner en haute-couture, ainsi que Cinemotion qui regroupe les petits cinémas du canton de Fri-

bourg. «C'est typiquement une marque en péril, menacée par les multinationales. Il faut faire un rebranding du logo, le site internet et une campagne de communication sur l'émotion créée par le vrai cinéma.»

Depuis 2003, David Pivoda a un associé, Julien Silvestrini, passionné des

médias et des nouvelles technologies. L'agence compte par ailleurs trois employés et va en avoir deux de plus l'an prochain.

SOPHIE LAGRANGE

» www.zefyr.ch

Art et spaghetti

Mettre son esprit créatif au service de projets concrets et utiles. Voilà le moteur de David Pivoda. Il en est ainsi venu à imaginer en parallèle de Zéfyr des concepts originaux qui sont devenus des sociétés à part entière.

D'abord Artsens, un concept événementiel lancé en 2002. «Cette association à but non lucratif permet de promouvoir de jeunes artistes qui n'avaient pas de plate-forme d'expression à la sortie des Beaux-Arts.» Mais il ne



s'agit pas simplement de leur offrir un espace d'exposition. Ils doivent être présents sur scène avec performance, happening ou encore réalisation d'une œuvre. «Notre vision est éclectique et s'ouvre sur plusieurs formes d'art: peinture, musique, danse, vidéo, photographie, stylisme et graffitis.» En cinq ans, vingt-deux événements ont permis à plus de cent cinquante artistes suisses de laisser libre cours à leur imagination et de partager avec d'autres leur vision de l'art. Lors de la dernière édition, les 2 et 3 novembre dernier, une soixantaine d'artistes se sont produits à la Halle de Sécheron devant plus de 2500 spectateurs.

C'est aussi sous la bannière d'Artsens qu'a été lancé le concours Art in the bottle, en collaboration avec Henniez, avec au final des œuvres reproduites au dos des étiquettes des bouteilles. Une formule réussie – à ce jour 13 millions de bouteilles ainsi parées – qui a permis d'offrir à de nombreux artistes une très grande visibilité.

Autre concept qui s'est mué en start-up: une assiette à spaghetti, conçue par David Pivoda, Mehdi Derouazi et Frank Martin. «L'idée nous avait été donnée par un ami handicapé hémiplégique qui n'arrivait pas à manger tout seul des spaghetti. Il m'avait suggéré d'imaginer une assiette qui permettrait d'enrouler facilement les pâtes autour de la fourchette.» Les trois associés planchent sur le sujet et mettent au point cette assiette pourvue d'une cavité centrale. Au final, trois versions: une en céramique, une en mélamine destinée principalement aux enfants et une en polystyrène recyclable (avec le PET) pour les événements et cocktails. «Nous avons perfectionné le design du dessous de l'assiette afin qu'on puisse la tenir aisément d'une main. Vous pouvez ainsi sans problème manger des spaghetti debout!» Baptisée «DOC'spag» en hommage à la personne qui l'a inspirée et qui était médecin, elle a été commercialisée dès 2003 et a rencontré un vif succès: un million d'exemplaires déjà vendus, non seulement en Suisse (chez Globus, au Bon Génie et dans 45 boutiques) mais aussi en Italie et en Allemagne notamment.

» www.artsens.ch

» www.docspag.com