

Le Rouge: un annuaire et un site

Le Who's who de la production en Suisse romande

RÉCEMMENT, LE ROUGE FAISAIT PARVENIR À SES MEMBRES UNE ENQUÊTE DE SATISFACTION. CRÉÉE EN 2005 D'UNE INITIATIVE ENTRE COMEDIEN.CH ET FONCTION: CINÉMA, CETTE ASSOCIATION DÉDIÉE AUX DOMAINES CINÉMATOGRAPHIQUE ET AUDIOVISUEL DE LA SUISSE FRANCOPHONE PERMET D'ACCÉDER À DES DONNÉES SUR INTERNET ET DANS UN ANNUAIRE PAPIER PUBLIÉ BIENNALEMENT (LE PROCHAIN PARAÎTRA EN JANVIER 2009 LORS DU FESTIVAL DE SOLEURE).

Né d'une demande des professionnels de la branche, Le Rouge offre aujourd'hui un outil pratique qui facilite l'accès aux ressources dont ils ont besoin dans leur quotidien. Dans sa version Internet et papier, le site lerouge.ch regroupe en effet, outre les métiers de l'audiovisuel, la majorité des sociétés de production, distributeurs, exploitants, prestataires de services, festivals et institutions (étatiques, formation, associations professionnelles, etc.). On y trouve également des informations pratiques si l'on souhaite venir tourner en Suisse (contacts, informations géographiques, informations cinématographiques, météo, etc.). Autant dire une mine.

Rôle d'arbitrage

Les conditions d'admission à Le Rouge reposent avant tout sur le professionnalisme avéré des divers postulants. Deux comités de sélection (Le Rouge et Comedien.ch), composés de professionnels de l'audiovisuel et du théâtre, analysent les candidatures. Concernant les comédiens, c'est avant tout la formation initiale qui est prise en considération (écoles supérieures, diplômes d'art dramatique). Cependant, les expériences théâtrales au sein de troupes professionnelles sont également importantes. Ainsi, selon les parcours, des comédiens sans diplôme peuvent également faire partie de la base de données. Pour les techniciens, c'est avant tout l'expérience de terrain, acquise en tournage, qui certifie du professionnalisme. Quant aux réalisateurs et scénaristes, seuls les projets ayant reçu une bonification de Fonds Régio - organe de soutien à la production romande - sont acceptés en tant que tels.

Un public de professionnels

En tant qu'annuaire professionnel spécialisé, Le Rouge compte naturellement la grande majorité de ses utilisateurs parmi les professionnels (producteurs, réalisateurs) eux-mêmes. Mais les visiteurs du site ne sont pas uniquement basés en Suisse. Mettant un point d'honneur à séduire les professionnels étrangers, Le Rouge distribue par exemple son annuaire aux producteurs étrangers lors de festivals et de marchés internationaux. Dès 2008, il sera en mesure d'offrir à tous les visiteurs professionnels des codes d'accès leur permettant de naviguer en toute simplicité dans les deux bases de données, ainsi que sur celle de www.cinecasting.ch, le site spécialisé dans la figuration. L'équipe souhaite également développer la rubrique des stagiaires, pour leur permettre de trouver plus facilement des places de stage en entreprises et de pouvoir leur proposer régulièrement des annonces de stages, des formations, des rencontres avec des professionnels. S'il est



à l'évidence un outil complet et facile d'accès, ne peut-on émettre une réserve sur le caractère quelque peu «officiel» de cet annuaire, sachant que dans le milieu de la production audiovisuelle, tout se passe souvent par affinités et connivences? Effectivement, reconnaît Le Rouge, il n'est pas rare que lors de la constitution des équipes techniques et artistiques pour des tournages, les sociétés de production fassent en premier lieu appel à des personnes avec qui elles ont déjà travaillé par le passé. Mais cela n'est pas forcément un mal en soi, poursuit-elle, puisque ces équipes sont ainsi justement engagées sur la base de leurs qualités et compétences professionnelles. Néanmoins, le souhait de Le Rouge était également de donner la possibilité à d'autres personnes d'être mises en lumière.

Du cinéma à la pub

Au vu de l'étroitesse des deux marchés, il est fréquent que les techniciens recensés dans Le Rouge fas-

sent un va-et-vient entre le cinéma et la publicité. De même pour certains comédiens, dont le CV online contient d'ailleurs les expériences professionnelles réalisées tant dans les domaines du théâtre, du cinéma, de la télévision que de la pub. Plus largement, de part leur collaboration étroite, Le Rouge et Comedien.ch s'appliquent à promouvoir le professionnalisme de toute la branche audiovisuelle et artistique auprès de multiples employeurs potentiels que sont les producteurs, réalisateurs, metteurs en scène, metteurs en ondes et publicitaires suisses et étrangers, et de faciliter ainsi leur approche relationnelle. Une manière de contribuer, à l'heure où le cinéma suisse connaît une évolution remarquable, au développement de ce secteur à la fois économique et culturel.

PROPOS DE SARAH VOGEL RECUEILLIS
PAR GAUTHIER HUBER

» www.lerouge.ch

