

Communiqué de presse

Lancement mondial de la nouvelle marque Manpower

Evolution de la gamme de prestations et simplification de l'architecture de marque

Zurich, 21 février 2006 – Manpower annonce aujourd'hui le lancement de sa nouvelle marque dans 72 pays. Cette évolution s'inscrit dans le cadre du processus de transformation initialisé avec l'arrivée de Jeff Joerres, CEO, il y a sept ans, pour développer des prestations au-delà d'une tradition de services de travail temporaire. Placée dans le contexte du « travail contemporain », la nouvelle marque se veut en phase avec les évolutions du monde professionnel dues, entre autres, à la technologie, à la globalisation et à l'évolution démographique. Dans cet environnement changeant, Manpower a mené une réflexion fondamentale pour cerner les enjeux d'aujourd'hui et anticiper les besoins des entreprises et des individus de demain. Une réorganisation de la gamme des services ainsi qu'une simplification de l'architecture de marque ont été réalisées dans le monde entier pour ne compter plus que cinq marques: Manpower, Manpower Professional, Elan, Jefferson Wells et Right Management.

En Suisse, c'est sous les marques de **Manpower**, **Elan**, **Right** et **Atouts pour l'Emploi**, que la globalité des prestations de sélection et de recrutement, de transition de carrière, de formation, de gestion des ressources humaines, d'outsourcing et de conseil sont proposées. *«Grâce à l'étendue de cette palette de services nous sommes en mesure d'accompagner nos candidats tout au long de leur carrière »* souligne Charles Bélaz, directeur général de Manpower (Suisse) SA.

Une offre pour toutes les étapes du cycle de l'emploi

Le lancement de la nouvelle marque est l'occasion pour **Manpower (Suisse)** de présenter une gamme de services complète. Des outils d'évaluation à la sélection de personnel, du recrutement fixe ou temporaire à la transition de carrière, de la formation gratuite pour nos candidats au conseil personnalisé, Manpower est à même d'offrir des services de gestion de ressources humaines à la pointe du progrès.

Communiqué de presse

Avec **Elan**, l'un des leaders mondiaux du conseil et du recrutement dans le domaine de l'Informatique et **Right**, société spécialisée dans la transition de carrière, Manpower (Suisse) dispose d'une offre étendue pour répondre à des besoins en personnel qualifié, pour des postes fixes, et pour valoriser les compétences de candidats à réorienter.

Dans le domaine de la réinsertion professionnelle, la Suisse fait figure d'exemple avec l'Association **Atouts pour l'emploi** fondée en 1993 par Manpower pour encadrer les personnes en recherche d'emploi. Aujourd'hui qualifiée de plus grande association de transition de carrière dans notre pays, elle a encadré plus de 3'200 candidats en 2005 dont 60% ont trouvé un emploi dans les cinq mois.

Manpower se distingue également dans le domaine de la formation avec le **Global Learning Center** qui offre plus de 3'600 cours en ligne.

La nouvelle marque

Le logo passe du bleu monochrome à une palette de couleurs plus large pour symboliser la gamme de services complète offerte par Manpower. Les cinq bandes de couleur représentent les initiales stylisées « MP ».

Ce changement s'accompagne de nouveaux visuels et d'un slogan intitulé « *Et vous, que faites-vous ?* » qui rappelle la question fréquemment posée au début d'une conversation liée au travail ou lorsqu'il faut prendre une décision ou effectuer un choix.

Pour que cette démarche soit un succès, Manpower a formé ses 27'000 collaborateurs dans le monde au cours de ces derniers mois afin que la nouvelle marque vive à l'interne.

La campagne publicitaire démarre en Suisse à la mi-mars 2006 sous la forme d'affiches et d'annonces presse.

Informations complémentaires :

Manpower (Suisse) SA
Monsieur Charles Bélaz, Directeur général
Löwenstrasse 56 - 8001 Zurich
Tél. 044 221 90 08 / Fax 044 221 90 09

A propos de nos partenaires

Elan

www.elan.ch

Right

www.rightcoutts.ch

Atout pour l'Emploi

www.manpower.ch (lien direct sur la homepage)

Communiqué de presse

A propos de Manpower

Manpower Inc. (MAN à la Bourse de New York) est un leader mondial dans le secteur des services d'emploi; elle crée et propose des prestations qui permettent à ses clients d'être gagnants dans le monde changeant du travail. La société au chiffre d'affaires de 16 milliards de dollars offre une gamme complète de services pour répondre aux besoins des entreprises dans toutes les étapes du cycle de l'emploi. Les prestations comprennent le recrutement de personnel fixe et temporaire, l'évaluation et la sélection des collaborateurs, la formation, la réinsertion, l'outsourcing et les services de consulting. Le réseau mondial de Manpower, fort de 4'400 agences dans 72 pays, permet à l'organisation de répondre aux besoins de ses 400'000 clients par année, des petites et moyennes entreprises jusqu'aux multinationales les plus importantes dans le monde. Manpower se concentre sur l'amélioration de la productivité grâce à une qualité accrue, l'efficacité et la réduction des coûts pour la totalité de leur main-d'oeuvre. Cela permet aux clients de se concentrer sur leurs activités fondamentales. Manpower Inc. opère sous cinq marques: Manpower, Manpower Professional, Elan, Jefferson Wells et Right Management.

Manpower Suisse est forte d'une expérience de plus de 45 ans dans le domaine du recrutement de personnel fixe et temporaire. Avec 52 filiales, 18'000 collaborateurs temporaires et plus de 6'000 clients, actifs dans tous les secteurs d'activité, Manpower est l'un des leaders du placement de personnel en Suisse. Vous trouverez de plus amples informations sur les sites www.manpower.com et www.manpower.ch