



Communiqué de presse

GEORGE CLOONEY, AMBASSADEUR DE LA PROCHAINE CAMPAGNE NESPRESSO

Egg/Zurich, le 7 mars 2006. **George Clooney, lauréat de l'Oscar du meilleur second rôle masculin dans le film « Syriana », vient probablement de tourner le film le plus court de sa carrière : un film de 50 secondes intitulé "The Boutique", réalisé pour Nespresso. La marque d'origine suisse de café portionné haut de gamme associe pour la première fois une star à sa campagne publicitaire, comme l'a annoncé aujourd'hui Gerhard Berssenbrügge, CEO de Nestlé Nespresso.**

Le film sera diffusé dans les cinémas et sur les chaînes de télévision européennes à partir du 24 avril 2006.

"The Boutique" a été dirigé par un autre grand nom des Academy Awards, Michel Gondry, qui a remporté l'année dernière l'Oscar du Meilleur scénario original pour son film "Eternal Sunshine of the Spotless Mind". Le film, récemment tourné à Los Angeles en Californie, met en scène un quiproquo avec George Clooney et deux jolies femmes dans une boutique *Nespresso*.

Olivier Quillet, Directeur marketing international de *Nespresso*, explique : "La marque associe sophistication, style et charme, et George Clooney incarne parfaitement toutes ces qualités. C'est un grand amateur de *Nespresso* et nous sommes ravis qu'il ait accepté de figurer dans notre premier film." George Clooney, fan de longue date de *Nespresso*, a confié pendant le tournage posséder des machines à café *Nespresso* à ses deux domiciles, aux États-Unis et en Italie.

Pour le tournage, la société de production a recréé sur la Third Street Promenade de Santa Monica, une boutique phare de *Nespresso* et a fourni suffisamment de machines et d'accessoires *Nespresso* pour réaliser 38'500 tasses de café !

A propos de Nestlé Nespresso S.A.

Nestlé Nespresso S.A., l'une des entités opérationnelles du groupe Nestlé qui enregistre la croissance la plus rapide, a créé le système exclusif *Nespresso*. Au cœur du concept *Nespresso* figure la trilogie : des capsules hermétiques et idéalement dosées renfermant un vaste choix de Grands Crus de café de haute qualité ; des machines au design élégant ; et le Club *Nespresso* offrant des services personnalisés sans incomparables.

Nespresso Business Coffee Solutions propose également une gamme de cafés, de machines et de services spécialement adaptés aux besoins des hôtels, restaurants et traiteurs de prestige, des boutiques de luxe, des compagnies aériennes ainsi que des bureaux.

Nestlé Nespresso S.A., dont le siège se trouve à Paudex, en Suisse compte plus de 1'400 employés, commercialise directement ses produits auprès de ses consommateurs dans plus de 35 pays et gère plus de 40 prestigieuses boutiques situées dans les plus grandes villes du monde entier. Nestlé Nespresso SA est le leader du café portionné haut de gamme et a enregistré une croissance moyenne cumulée supérieure à 30 % au cours des cinq dernières années. Son chiffre d'affaires a atteint 819 millions de CHF en 2005.

Pour plus d'information, visitez les sites www.nespresso.com et www.nespresso.com.

Pour de plus amples informations, veuillez vous adresser à:

Service de presse: Edith Weibel Public Relations, Zelgmatt 69, 8132 Egg/Zurich, Tél.: 044-986 10 20, fax: 044-986 10 21, e-mail: info@weibelpr.com
Nestlé Nespresso S.A., Marché Suisse, Chemin Messidor 5, 1006 Lausanne, Tél.: 021-796 98 98, fax: 021-796 98 07