

**Communiqué de presse**      **environ 1300 signes**

## **Glossaire des médias de la REMP**

### **Glossaire étendu et mis à jour pour le secteur des médias**

Voulez-vous connaître la définition du terme «intervalle de confiance», «indice d'affinité» ou ce que sont le «cercle le plus large des utilisateurs» ou encore la «pénétration LpA»? Ou désirez-vous savoir de manière brève ce que sont les études MA Leader, MACH Basic ou MA Net, ou quelles sont les données contenues dans la statistique Net Audit? Notre glossaire étendu, retravaillé et complété vous fournit des explications sur plus de 150 termes utilisés dans les secteurs de la planification et de la recherche sur les médias. Vous le trouvez sur le site de la REMP Recherches et études des média publicitaires, à l'adresse [www.remp.ch](http://www.remp.ch). Ce dictionnaire explicatif est disponible en allemand et en français et peut être appelé par ordre alphabétique.

Vous trouverez également, sous forme de tableau, les abréviations les plus fréquemment utilisées dans les études et les statistiques de la REMP. Elles sont elles aussi classées par ordre alphabétique et accompagnées chacune de leur signification, de manière à donner à l'utilisateur une vision compacte de ces abréviations.

Cet aperçu des termes techniques utilisés fréquemment dans les médias constitue une aide importante pour tous ceux qui s'intéressent à ce domaine.

---

### **Pour de plus amples informations, prière de vous adresser à:**

REMP Recherches et études de média publicitaires, Bachmattstrasse 53, 8048 Zurich  
Téléphone 043 311 76 76, fax 043 311 76 77, e-mail [wemf@wemf.ch](mailto:wemf@wemf.ch), [www.remp.ch](http://www.remp.ch)

- ▷ Carine Lins, responsable marketing, e-mail [carine.lins@wemf.ch](mailto:carine.lins@wemf.ch)
- ▷ Carmela Wittmer, assistante marketing, [carmela.wittmer@wemf.ch](mailto:carmela.wittmer@wemf.ch)
- ▷ Michaela Bissig, assistante marketing, [michaela.bissig@wemf.ch](mailto:michaela.bissig@wemf.ch)