



Communiqué de Presse

Contacts

Françoise Brinster – Pablo Retamal
Tél: (022) 908 40 73 – fax: (022) 908 40 40
francoise_brinster@ch.cohnwolfe.com
pablo_retamal@ch.cohnwolfe.com

I Visa remporte l'Or aux Jeux Olympiques d'Hiver de Turin 2006

Le 3 Mars 2006

Visa International a connu ses meilleurs Jeux depuis 20 ans

Genève/Turin, 3 mars 2006 – Visa International, partenaire officiel et exclusif de cartes et de systèmes de paiement des Jeux Olympiques d'Hiver de Turin 2006, annonce des résultats records pour les 17 jours des Jeux. Visa a enregistré d'excellents volumes de transactions chez les commerçants et aux DAB, comparés aux précédents Jeux Olympiques. Le volume de transactions aux points de vente, y compris les ventes de billets, et au Supermarché Olympique a atteint près de 7,9 millions d'Euros. La valeur moyenne des transactions aux DAB installés par Visa a atteint un montant de 175 Euros, soit une augmentation de 35% par rapport aux Jeux d'Athènes et de 95% par rapport aux Jeux de Salt Lake City.

Visa a donné une dimension jusqu'ici inégalée à son partenariat avec les Jeux Olympiques, s'appuyant sur une diversité d'opérations de marketing. Des programmes innovants pour les porteurs de cartes comme le jeu en ligne *Championnats Visa - Turin 2006* et le Salon Marchand sur Via Rome, à Turin ont permis d'associer la marque aux Jeux de Turin dans le monde entier. Au total, 1 200 banques membres de Visa, soit une augmentation de 230% par rapport aux Jeux de Salt Lake City, ont organisé des promotions pour les porteurs de cartes dans 46 pays dans le cadre du partenariat de Visa avec les Jeux Olympiques.

«Les Jeux Olympiques sont l'événement sportif et culturel le plus important au monde et les remarquables résultats de Visa aux Jeux de Turin illustrent la valeur de nos partenariats olympiques auprès de nos banques membres, nos commerçants associés et nos porteurs de carte,» a déclaré Hans der Velde, le Président-directeur général sortant de Visa Europe. «Etant un des principaux sponsors, Visa est fier d'avoir pris part aux Jeux Olympiques d'Hiver de Turin 2006, où les valeurs olympiques d'intégration, de générosité et d'amitié se sont étendues des piémontais aux athlètes et aux supporters en passant par les millions de téléspectateurs à travers le monde. Le partenariat olympique de Visa à Turin a marqué un grand pas en avant grâce à un certain nombre de programmes innovants qui ont permis d'augmenter la visibilité et la valeur de la marque auprès de nouveaux clients et segments de commerçants.»



Visa est le premier partenaire olympique au monde à monter un programme de marketing lié à une ville accueillant des Jeux Olympiques. Visa s'est engagé dans une alliance de plusieurs années avec l'Office de Tourisme de Turin afin de promouvoir la région dans le monde entier comme destination de voyage et à présenter son partenariat avec les Jeux Olympiques d'Hiver de Turin 2006. Visa et l'Office de Tourisme de Turin ont collaboré pour créer des programmes uniques profitant aux commerçants de la ville, à l'industrie du tourisme de la région ainsi qu'aux institutions financières membres de Visa présents dans le monde entier. Cette initiative fait suite à des programmes largement couronnés de succès à Sydney, Salt Lake City et Athènes.

Sur place, les commerçants se sont également associés à Visa afin de mettre en oeuvre des initiatives profitant aux porteurs de cartes afin d'encourager leur utilisation. Au total 7 000 commerçants ont utilisé près de 2,1 millions de supports de signalisation avec le logo Visa, spécialement créés pour les Jeux. Visa a ainsi battu des records de transactions aux DAB et chez les commerçants, avec une valeur de la transaction moyenne aux points de vente de 90 Euros, soit une augmentation de 5% par rapport aux Jeux d'Athènes et de 40 % par rapport à ceux de Salt Lake City. Dans le supermarché Olympique, où Visa avait installé 25 terminaux de paiement, le volume de transactions pour les 17 jours était de près de 2,8 millions d'Euros. Au total, 18% des transactions ont été effectuées avec des cartes à puce et les deux tiers des porteurs de carte ont utilisé leur code PIN, reflétant ainsi la popularité croissante des cartes à puce avec code PIN dans le monde entier.

M. Van der Velde déclare : «La possibilité donnée aux porteurs de carte Visa de payer de façon sûre et pratique avec n'importe quel type de carte Visa – débit, ou prépayée – est le fruit de la collaboration de l'équipe de Visa sur place et de sa banque membre San Paolo.»

A propos de Visa.

Visa met en relation porteurs de cartes, commerçants et institutions financières à travers le plus grand réseau mondial de paiements électroniques. Les produits Visa permettent aux acheteurs et aux vendeurs de réaliser leurs transactions en toute facilité et sécurité, aussi bien dans le monde physique que virtuel. Visa joue un rôle clé dans l'industrie des paiements en développant des technologies et des produits innovants, au bénéfice de ses 21 000 institutions financières membres et de tous leurs porteurs de carte. Pour plus d'informations, vous pouvez consulter le site de Visa : www.visaeurope.com.