

## Café et Innovation à l'honneur à Milan

### Proclamation des résultats du Concours de Design Nespresso

*L'exposition au Triennale est ouverte au public jusqu'au 10 avril.*

**Egg/Zurich, le 6 avril 2006** – "Design" et "innovation" furent les maîtres mots cette semaine, alors que des milliers de personnes ont convergé vers le Salon International du Meuble de Milan pour y découvrir les toutes dernières et plus intéressantes inventions. La créativité était elle aussi au rendez-vous au Triennale, l'un des principaux centres dédié aux nouvelles tendances des arts décoratifs et industriels modernes, lors de l'annonce des vainqueurs du **Concours de Design Nespresso 2005** durant la conférence de presse tenue ce matin et de la remise des prix pour une valeur de € 26.000 (env. CHF 39.000).

Ce concours de design lancé il y a un an par Nespresso, une société dont les activités sont axées sur le café haut de gamme, l'excellence du design et l'art de l'innovation, a encouragé les étudiants designers européens à explorer et envisager des innovations inédites sur le thème de la culture du café sans frontières — en se libérant des conceptions traditionnelles du café et de sa préparation. Les étudiants étaient invités à anticiper l'évolution des rituels liés au café dans l'avenir.

Sur les 364 dossiers soumis, le jury, composé de designers internationaux réputés, a récompensé trois vainqueurs et accordé une mention spéciale:

- La **première place** a été remportée par Simone Spalvieri et Valentina Del Ciotto de l'École "Politecnico" de Milan pour leur design créatif de la "*Nespresso Card*". La "*Nespresso Card*" est une carte à puce individuelle qui contient les préférences en matière de café de personnes enregistrées, en leur permettant ainsi d'apprécier leur café préféré partout et à tout moment. C'est le designer espagnol membre du jury Javier Mariscal qui a remis le prix de € 12'000 (env. CHF 18'000) aux deux étudiants.
- Le **deuxième prix** est revenu à Thijs van Cuyk et Lavrans Laading, de l'"Artez Academie Arnhem" aux Pays-Bas. Leur design était le "*Nespresso InCar*", une machine à café qui s'adapte parfaitement à la console centrale d'une voiture et se replie pour devenir un accoudoir lorsque le véhicule roule. "*Nespresso InCar*" permet donc d'apprécier à tout moment un café parfait même sur la route. C'est Konstantin Grcic, membre du jury et designer allemand, qui a remis le prix en espèces d'une valeur de € 7.000 (env. CHF 10.500).
- Mika Nenonen de l'"University of Art and Design" d'Helsinki en Finlande a obtenu la **troisième place** avec sa machine "Slow Coffee". Cette machine à café a été conçue pour permettre de déguster différentes variétés Nespresso lors de soirées. Celle-ci peut être posée sur une table et contient jusqu'à 10 variétés de café à déguster en compagnie. C'est le designer français et membre du jury Patrick Norguet qui a remis le prix de € 4.000 (env. CHF 6.000) à Nenonen.

- La **mention spéciale** a été attribuée à Jet Scholte, de la "Design Academy" d'Eindhoven, aux Pays-Bas, pour son design baptisé "Playful Leftovers". Ce projet était empreint à la fois de créativité et d'imagination puisque Scholte a donné une deuxième vie aux capsules de café iconiques utilisées en les transformant en une collection de trésors miniatures tels que des mangeoires à oiseaux, des lumières décoratives ou des boîtes à muffins. C'est Elisa Astori, de Driade en Italie, qui lui a remis son prix de € 3.000 (env. CHF 4.500).

"Réinventer le design du café et des machines à espresso – à l'intérieur comme à l'extérieur – est devenu la marque de fabrique de *Nespresso*", a déclaré Gerhard Berssenbrügge, CEO de *Nespresso*. "Nous étions par conséquent très curieux de découvrir les interprétations des étudiants designers de la prochaine génération et ravis de leur offrir cette chance de participer à un concours de design à l'échelle européenne".

Le jury s'est réuni pour la première fois au Triennale en novembre dernier, afin d'examiner et de discuter des dossiers numériques en 2D soumis par 364 étudiants issus de 22 pays. Au terme de délibérations qui ont duré toute une journée, le jury a sélectionné 24 projets, jugés par rapport à un ensemble de critères incluant le caractère innovant du contenu, la qualité du design et le potentiel d'industrialisation dans l'avenir – autorisés à accéder à la deuxième phase du concours. Les étudiants furent alors invités à développer leurs projets en maquettes réalistes en 3D. La dernière étape consista à choisir les quatre vainqueurs finaux sur les 24 projets encore en course.

Le jury était composé de: **Alberto Alessi**, ALESSI (Italie), **Elisa Astori**, DRIADE (Italie), **Giulio Cappellini**, POLTRONA FRAU GROUP (Italie), **Konstantin Grcic**, designer (Allemagne), **Alfredo Häberli**, designer (Suisse), **Ineke Hans**, designer (Pays-Bas), **Javier Mariscal**, designer (Espagne), **Patrick Norguet**, designer (France). **Gerhard Berssenbrügge**, CEO de *Nespresso*, et **Gilda Bojardi**, Rédactrice en chef d'INTERNI, faisaient également partie du jury. INTERNI, le grand magazine italien d'architecture et de design, est le partenaire médiatique officiel du **Concours de Design Nespresso**.

"Nous souhaiterions remercier les membres du jury pour leur très précieuse contribution", a déclaré Berssenbrügge. "L'objectif inébranlable de *Nespresso* étant d'atteindre une qualité optimale dans tout ce que nous entreprenons, ce fut une grande chance pour le Concours de Design d'avoir l'honneur de travailler avec des designers internationaux d'aussi grande qualité et renommée, qui partagent en outre notre politique d'excellence visant à développer des objets de qualité associant fonctionnalité et forme avec naturel et beauté".

Les établissements ci-après ont participé au concours sous l'égide de professeurs, qui sont également des spécialistes du design au niveau international:

- **Fabrica**, Trévise – Italie: **Aldo Cibic**, Tommaso Cora
- **Politecnico**, Milan – Italie: Prof. **Arturo dell'Acqua Bellavitis**, Francesca Lavizzari
- **Ecal**, Lausanne – Suisse: Prof. **Alexis Georgacopoulos**, Florence Doléac, Sebastian Bergne
- **Hgkz**, Zurich – Suisse: Prof. **Ruedi Widmer**
- **Royal College of Art**, Londres – RU : **Tom Dixon**, Martino Camper
- **Escuela de Arte y Superior de Diseño**, Valence – Espagne: Prof. **Vicente Blasco**
- **Uiah**, Helsinki – Finlande: Prof. **Timo Salli**
- **Design Academy**, Eindhoven – Pays-Bas: **Lisa Smith**
- **Akademie der bildenden Künste**, Stuttgart – Allemagne: Prof. **Uwe Fischer**, Alexander Trage
- **Universität der Künste**, Berlin – Allemagne: Prof. **Egon Chemaitis**
- **Universität für angewandte Kunst**, Vienne – Autriche: Prof. **Paolo Piva**, Christian Steiner, Markus Bruckman
- **École Camondo**, Paris – France: **Dominique Averland**, Romain Cuvillier, Inga Sempé

- **École Boulle**, Paris – France: Prof. **Vaïana Le Coustumer**, Vincent Rossin
- **Academie Voor Beeldende Kunst en Vormgeving, Arnhem** – Pays-Bas: **Rob Veelenturf**
- **École Supérieure d'Arts Appliqués de Bourgogne**, Nevers – France: Prof. **Thierry Machuron**, Dominique Chagny
- **Media & Design Academy Genk**, Genk – Belgique: Prof. **Luk Der Hallen**

Une exposition spéciale, installée au centre du grand escalier du Triennale, présente actuellement les 24 projets en 3D et vidéos retenus. Cette exposition, conçue par le graphiste designer suisse Werner Jeker, est ouverte au public de 10 h 30 à 23 h jusqu'au 10 avril.

**Note spéciale à l'attention des Editeurs :**

*Pour accéder à la vidéo associée au présent communiqué de presse, veuillez vous rendre sur le site [www.thenewsmarket.com/nespressodesign](http://www.thenewsmarket.com/nespressodesign). Le support sera disponible à compter du 7 avril.*

*Si vous êtes un nouvel utilisateur, veuillez prendre le temps de vous inscrire. Si vous avez des questions, veuillez nous contacter à l'adresse électronique [nespressodesign@thenewsmarket.com](mailto:nespressodesign@thenewsmarket.com).*

**A propos de NESPRESSO:** Nespresso est l'une des entités opérationnelles à forte croissance au sein du Groupe Nestlé, premier groupe mondial de l'alimentation, des boissons, de la nutrition et du bien-être. Nestlé Nespresso SA, dont le siège est situé à Paudex/Lausanne en Suisse, emploie actuellement près de 1'500 personnes.

Les produits Nespresso sont commercialisés dans plus de 35 pays au travers de 17 filiales en Suisse, en France, en Belgique, aux Pays-Bas, en Allemagne, en Espagne, en Grande-Bretagne, en Autriche, en Italie, au Portugal, en Norvège/Suède, en Pologne, en Russie, au Japon, à Hongkong, en Australie et aux USA/Canada ainsi qu'au travers d'un réseau d'agents indépendants, répartis dans plusieurs pays d'Europe, d'Asie, d'Afrique, aux Caraïbes et au Moyen Orient.

Propre et d'utilisation facile, le système Nespresso se compose d'une machine de haute technologie et d'une capsule au design unique contenant du café moulu de qualité supérieure. Les clients Nespresso peuvent s'adresser au Club 24h/24, pour tout conseil ou toute commande de café ou d'accessoires par Internet, par téléphone ou par fax (numéros gratuits). Le concept Nespresso repose sur trois piliers fondamentaux: le Club, la machine et le café.

La société opère également via un réseau de 40 boutiques Nespresso situées dans les plus grandes villes du monde, dont huit en Suisse: Paudex/Lausanne, Genève, Berne, Bâle, Zurich, Lucerne, St. Gall et Lugano.

Nestlé Nespresso SA domine le marché du café portionné haut de gamme et a connu une croissance moyenne cumulée supérieure à 30 % sur les cinq dernières années. En 2005, son chiffre d'affaires a atteint CHF 819 millions (€ 529).

Pour de plus amples informations: <http://www.nespresso.com>

**À propos d'Interni**

Interni est un grand magazine italien international de design et d'architecture d'intérieur, qui sélectionne et présente les dernières évolutions majeures, les tendances et les projets de designers italiens et internationaux dans ce domaine. Il est un guide indispensable dans le monde du design, de la décoration et de l'ameublement intérieur. Au fil des ans, Interni est devenu un communicateur actif, le *trait d'union idéal* entre design et production, distribution et consommation.

**Pour de plus amples informations, veuillez vous adresser à:**

Service de presse: Edith Weibel Public Relations, Zelgmatt 69, 8132 Egg/Zurich  
Tél.: 044-986 10 20, fax: 044-986 10 21, e-mail: [info@weibelpr.com](mailto:info@weibelpr.com)

Nestlé Nespresso S.A., Marché Suisse, Chemin Messidor 5, 1006 Lausanne  
Tél.: 021-796 98 98, fax: 021-796 98 07