

Relations publiques : Christophe Roulet rejoint Rochat & Partners

- **L'agence de relations publiques Rochat & Partners a vu son volume d'honoraires progresser de 15% en 2005**
- **Parmi ses nouveaux clients : des start-ups et entreprises romandes, mais aussi des fonds de placement étrangers et deux mandats couvrant l'ensemble de l'Europe, l'un pour la Fondation Bill et Melinda Gates, l'autre pour Pfizer.**
- **L'agence se renforce par l'arrivée de Christophe Roulet, jusqu'ici rédacteur en chef du quotidien financier l'Agefi**
- **Martine Brunschwig Graf, Anne Biéler, Jean-Philippe Rapp, Jean-Nicolas Thalmann et Jean-Pierre Jobin rejoignent le groupe de consultants extérieurs de l'agence.**

Implantée à Genève, Lausanne et Zurich, Rochat & Partners, plus importante agence romande se consacrant aux relations avec les médias et à la communication d'entreprise, connaît un développement soutenu. Employant 14 professionnel(le)s, ses honoraires 2005 ont progressé de 15% par rapport à 2004.

« Notre force est d'avoir su conserver une grande disponibilité à l'égard de clients locaux occasionnels, y compris les start-ups, pour lesquelles il est important de définir d'emblée le bon positionnement et un profil ciblé. Mais nous développons aussi une clientèle plus internationale. Dans le domaine des fonds de placement, en compétition contre de grandes agences alémaniques, nous avons ainsi gagné les mandats de Franklin Templeton, Lyxor (Société Générale) et Threadneedle », relève Claude-Olivier Rochat.

Christophe Lamps, autre partenaire, ajoute : « face aux grands réseaux internationaux, nos compétences en sciences de la vie nous ont même permis d'emporter deux mandats que nous conduisons sur l'ensemble de l'Europe : l'un pour la Fondation Bill et Melinda Gates, plus importante institution philanthropique du monde, l'autre pour Pfizer. De plus, nous devrions introduire une firme biotech en bourse suisse d'ici la fin de l'année. »

Animée par Pierre-Alain Rattaz et François Huguenet, l'agence de Lausanne conforte ses positions, avec des clients tels que la banque Wegelin & Co, Siemens, l'Etat de Vaud, l'Association vaudoise des EMS ou la Société Vaudoise de Médecine. Elle a aussi réussi une belle percée dans les télécoms, avec Switel et Switzernet.

Pour sa part, la création de l'agence de Zurich, dirigée par Michel Donath, répondait en priorité au besoin de mieux profiler les entreprises romandes en Suisse alémanique. Mais ses succès commencent aussi à attirer des clients alémaniques.

A Genève, Rochat & Partners va encore se renforcer par :

- l'arrivée de **Christophe Roulet**, professionnel confirmé de la presse économique.

Après avoir obtenu une maturité classique à Engelberg (en allemand), puis une licence en philosophie de l'Université de Genève, Christophe a vécu un an au Canada, avant d'enseigner dans des Cycles d'orientation et Collèges genevois. En 1989, il entre comme journaliste stagiaire à l'*Hebdo*. Il rejoint l'*Agefi* en 1991 puis, en 1996, le *Journal de Genève et Gazette de Lausanne*, dont il dirige durant deux ans le supplément *Jeudi Economie*. Suite à la fusion entre le *Journal de Genève* et *Le Nouveau Quotidien*, il est engagé au *Temps*. En 2001, il retrouve l'*Agefi*, dont il était rédacteur en chef depuis 2004.

- la constitution d'un groupe de consultants extérieurs, qui appuieront Rochat & Partners sur des mandats particuliers :

- **Martine Brunschwig Graf**, ancienne Présidente du Conseil d'Etat genevois et conseillère nationale, en matière de *Public Affairs* ;

- **Anne Biéler**, responsable de la communication du Salon International de la Haute Horlogerie (SIHH), par ailleurs très active dans le domaine culturel et artistique ;

- **Jean-Nicolas Thalmann**, ancien directeur de l'Office de Promotion Industrielle (OPI), dans le domaine de l'industrie et des nanotechnologies ;

- **Jean-Pierre Jobin**, directeur général émérite de l'Aéroport International de Genève, dans les domaines de l'aviation et du tourisme ;

- **Jean-Philippe Rapp**, homme de télévision bien connu, avec qui Rochat & Partners entend développer ses programmes de training radio et TV destinés aux chefs d'entreprise.

Contact :

Claude-Olivier Rochat, Tél : 022 786.54.55, E-mail : rochat@rochat-pr.ch