

## Communiqué de presse du 21 avril 2006

### **Le SAWI sous le signe du renouveau.**

L'Assemblée générale du SAWI (Centre suisse d'enseignement de la publicité, du marketing et de la communication) s'est déroulée le vendredi 21 avril 2006 à Zurich sous le signe du renouveau : Jürg Engi, actuel directeur de cet institut depuis de nombreuses années quittera ses fonctions opérationnelles à fin avril 2006. Après une période difficile, une amélioration sensible de la marche des affaires se profile à l'horizon.

Sur le plan financier, le SAWI enregistre à nouveau un recul de la marche de ses affaires. Cependant, celui-ci a été largement réduit par rapport aux années précédentes. Les inscriptions pour les différentes offres de formation évoluent favorablement et laissent apparaître aujourd'hui une évolution positive. En outre, le SAWI a entamé depuis l'été dernier un processus visant à optimiser son organisation et à développer ses activités commerciales. Les premières mesures commencent maintenant à porter leurs fruits.

En tant qu'institut national d'enseignement et de perfectionnement dans les domaines du marketing et de la communication, le SAWI se trouve face à une concurrence accrue dans la plupart de ses champs d'activités. Or, cette concurrence ne permet souvent pas au SAWI, selon son Président Hans-Peter Rohner, de lutter « à armes égales » vis à vis des Hautes Ecoles Spécialisées ou partiellement des Universités qui, grâce à leur mode de financement, peuvent proposer des offres dont les coûts se situent bien en dessous de celles développées par le SAWI.

Les membres de l'Assemblée générale ont pris connaissance des réflexions du Comité directeur liées à l'implantation géographique du SAWI (actuellement à Bienne, Zurich-Dubendorf et Lausanne). Dans ce contexte, des coopérations avec d'autres partenaires ont été également évoquées, notamment en vue d'une utilisation rationnelle des locaux de formation (les activités du SAWI impliquent de disposer de nombreuses salles de cours plus particulièrement le soir et en fin de semaine). Dans le contexte des localisations géographiques, les analyses en cours devront permettre de prendre les décisions qui s'imposent d'ici à la fin de cette année.

L'annonce d'un changement à la tête du SAWI a été l'un des points essentiels de cette Assemblée générale. Jürg Engi, actuel directeur et président de la direction, a pris la décision de se retirer de ses fonctions opérationnelles à fin avril 2006, afin de faciliter l'importante réorganisation des structures en cours. Après une pause de deux mois, Jürg Engi sera à nouveau actif au SAWI pour diriger différents projets importants. Le Président, ainsi que le Comité directeur, ont remercié Jürg Engi pour son grand engagement à la direction du SAWI durant les 15 dernières années et se sont réjouis de pouvoir encore compter sur sa coopération.

Les membres actuels de la direction, Cédric Hinderberger, directeur du SAWI pour la Suisse romande, et Manfred Krach, assureront la direction du SAWI dès le 1<sup>er</sup> mai prochain, en collaboration avec Georges Stoller qui se chargera, ad intérim, de la présidence de cette direction. Georges Stoller (59 ans) bénéficie d'une expérience de plus de trente ans de gestion à la direction de Publicitas Bâle et à la Direction générale de Publicitas. Le Comité directeur se chargera quant à lui de rechercher le futur président de la direction du SAWI, en examinant toutes les candidatures internes et externes.

#### Personnes de contact :

Hans-Peter Rohner, Président du SAWI --> 079 658 29 10

Jürg Engi, Directeur SAWI --> 079 25112 49