

Laurastar : Un site e-commerce très rentable !

Laurastar a refondu son site [internet](#) mère à l'occasion du lancement de sa nouvelle identité visuelle. Elle a également créé des sites nationaux permettant à chaque filiale d'intervenir sur son contenu, dans un cadre graphique fixe défini par le siège; ainsi la marque peut être plus proche de ses consommateurs, plus réactive, tout en préservant une ligne de communication cohérente et homogène. Ces nouveaux sites remportent un franc succès en terme de fréquentation et de satisfaction.

Du site internet de proximité au site e-commerce, il n'y avait qu'un pas, qui semblait naturel suite à ces résultats prometteurs. Cependant mettre en place une boutique internet est plus compliqué qu'il n'y paraît. En effet comme toute création d'un nouveau domaine d'activité, cela touche à la stratégie d'entreprise et implique de résoudre des questions d'ordre commerciales, logistiques, juridiques, comptables et humaines.

Laurastar s'est donc tourné vers un spécialiste du secteur, [details.ch](#), pour l'aider à mettre en place une stratégie e-commerce, qui s'intègre et soit en cohérence avec les sites existants, et trouver les partenaires adéquats.

« Les préconisations et l'expérience de details.ch ont été précieuses et ont permis la mise en place d'un site fiable et efficace » déclare Nicole Samuel, Corporate Marketing de Laurastar.

Cette première version du site e-commerce se voulait une évaluation du potentiel d'une telle solution pour une marque haut de gamme résolument tournée vers la qualité de ses produits. « C'est un franc succès, très au-delà même de nos prévisions » explique Nicole Samuel.

Tant et si bien, que de nouvelles fonctionnalités devraient voir le jour, et que le site jusqu'ici limité à la vente d'accessoires, devrait être étendus à la vente d'autres produits et services.

[details.ch](#) a accompagné [Laurastar](#) sur l'ensemble du projet, dans un esprit de partenariat entre les deux marques, qui a mené au succès du site e-commerce de Laurastar.