

## Communiqué de presse

Localité, date Lausanne, 10 mai 2006

Pages 1 / 2

Société Romande de Relations Publiques case  
postale 1215  
CH-1001 Lausanne  
info@srrp.ch  
www.srrp.ch  
Téléphone +41 21 796 33 003 99

### La Société romande de relations publiques change de présidence et poursuit sa mutation stratégique

**Mardi 9 mai, les membres de la Société romande de relations publiques (SRRP) ont élu Mathieu Janin à la présidence en remplacement de Rika Brademann. Mathieu Janin entend poursuivre la mutation stratégique de la SRRP pour faire face à la nouvelle donne créée par la disparition des frontières traditionnelles entre les différents métiers de la communication.**

Réunis en assemblée générale au château de Montagny le mardi 9 mai 2006, les membres de la SRRP ont donné décharge à leur comité pour l'exercice 2005 et ont élu Mathieu Janin à la présidence de cette association qui regroupe plus de 200 professionnels des relations publiques en Suisse romande. Mathieu Janin est porte-parole et responsable de la communication de l'opérateur télécom TDC Switzerland (sunrise/yallo) pour la Suisse romande. Il était jusqu'à présent membre du comité et représentant romand au directoire de la Société Suisse de Relations Publiques. Mathieu Janin remplace la présidente sortante Rika Brademann, ancienne directrice des cours romands de l'Institut Suisse de Relations Publiques (ISRP) et partenaire du bureau de conseil en communication Constellartis à Genève.

Pour le nouveau président de la SRRP, les relations publiques représentent un domaine d'activités en pleine mutation. «En Suisse comme dans bon nombre d'autres pays, on observe aujourd'hui un renforcement de l'importance des relations publiques et de la communication, tant au sein des gouvernements que des entreprises et des autres organisations, relève-t-il. Mais ce renforcement implique de nouveaux défis ainsi qu'une remise en question des RP dans l'optique d'une intégration toujours plus poussée des différents métiers de la communication.»

Pour y parvenir, Mathieu Janin a présenté un plan d'action qui se décline en 4 points pour les prochaines années.

#### **a) Intensifier la formation RP en Suisse romande :**

La SRRP désire poursuivre et renforcer sa collaboration avec l'Institut Suisse de Relations Publiques afin de faire évoluer les différentes formations professionnelles francophones proposées vers les besoins exprimés aujourd'hui et demain par les employeurs romands. Il s'agit également de soutenir le registre professionnel de la Société Suisse de Relations Publiques dans l'élargissement de son offre francophone de formation continue.

#### **b) Intensifier les relations avec les médias romands**

## Communiqué de presse

Localité, date Lausanne, 10 mai 2006

Pages 2 / 2

Société Romande de Relations Publiques case  
postale 1215  
CH-1001 Lausanne  
info@srrp.ch  
www.srrp.ch  
Téléphone +41 21 796 33 003 99

La SRRP veut intensifier la médiatisation des différents métiers des relations publiques et renforcer le réseautage entre les membres des rédactions romandes et ses membres dans le cadre de visites de rédaction et de présentation de titres et de discussions thématiques. Afin de gagner en visibilité médiatique, la SRRP envisage la création prochaine d'un prix romand des relations publiques.

### **c) Contribuer à l'évolution de la caisse à outils des relations publiques**

Evolution technique et sociale oblige, les relationnistes sont obligés de faire évoluer leurs instruments pour être en relation avec leurs publics. La SRRP continuera à assumer sa fonction de veille dans ce domaine.

### **d) Intensifier le réseautage**

Depuis l'an dernier, la SRRP a développé son offre décentralisée de réseautage en organisant chaque mois des soirées d'après-travail réservées à ses membres dans les villes de Genève et Lausanne. D'autres rencontres de ce type devraient être organisées cette année Outre-Sarine dans les villes de Berne et de Zurich. Pour faciliter l'échange d'expérience entre ses membres, la SRRP compte créer différents sous-groupes d'intérêts réunissant des attachés de presse, des responsables de communication interne, des lobbyistes ou encore des directeurs de communication pratiquant de la communication intégrée. La Société Romande de Relations Publiques

La Société Romande de Relations Publiques (SRRP) est l'association francophone de la Société Suisse de Relations Publiques (SSRP). Elle regroupe plus de 200 professionnels des relations publiques partout en Suisse romande. L'activité des membres est équitablement répartie entre les entreprises privées, les administrations publiques, les organisations non gouvernementales et les agences. La SRRP sert de plate-forme fédératrice pour l'ensemble des efforts d'échange, de formation et de développement du corps de métier en Suisse romande. Elle facilite la mise en réseau et les synergies entre ces membres. La SRRP organise régulièrement des événements qui ont trait à un aspect des relations publiques.

### **Afin de faire plus ample connaissance avec son nouveau président :**

Le blog de Mathieu Janin : <http://mathieujanin.romandie.com> ; ligne directe : 076 777 33 99 ; mathieu.janin@sunrise.net