

Communiqué de presse, env. 2 500 caractères

## **Lancement de la deuxième offre pour la recherche Internet NET-Metrix – le délai d’inscription est le 30 juin 2006**

**La nouvelle offre pour participer au modèle de recherche NET-Metrix, établie en collaboration avec la «commission des utilisateurs NET-Metrix», a été envoyée à un certain nombre de fournisseurs de sites. L’assurance du financement de NET-Metrix avant le 30 juin 2006 permettrait aux médias en ligne de disposer de données de planification aussi fiables que les autres médias à partir de l’année prochaine.**

Le modèle de recherche qui avait été offert au mois de novembre passé n’a pas pu être financé. De ce fait, la REMP Recherches et études des média publicitaires et le service de recherche SRG SSR idée suisse ont conçu un nouveau modèle en collaboration avec les représentants de la «commission des utilisateurs NET-Metrix». Les offres basées sur ce nouveau modèle ont entre temps été envoyées. Tous les intéressés n’ayant pas encore reçu d’offre peuvent en demander une à la REMP.

### **Description sommaire du modèle de recherche**

La statistique Web déjà existante NET-Audit constitue la base du nouveau modèle de recherche. NET-Audit mesure les accès aux sites participants de manière exacte. Ces données ne donnent cependant aucun renseignement sur le nombre de personnes qui utilisent un site Web ni sur le profil de ces utilisateurs.

C’est l’étude NET-Profile qui livrera ces informations à l’avenir. NET-Profile complètera les données mesurées par NET-Audit avec des renseignements relevés à l’aide d’un questionnaire en ligne proposé aux utilisateurs des divers sites Web participants à l’étude. Ainsi, NET-Profile mettra à disposition des pénétrations fiables et des données de structure des utilisateurs pour la planification média.

Les modules de base NET-Audit et NET-Profile seront complétés par le module NET-Tracking. Il s’agit d’un panel mesurant l’utilisation d’Internet d’environ 3000 participants au panel et permettant diverses analyses. NET-Tracking peut être utilisé en tant qu’instrument stratégique au niveau de l’entreprise afin, par exemple, de reconnaître à temps les évolutions de l’utilisation d’Internet.

### **Informations détaillées**

Des informations détaillées sur les divers modules, les conditions de participation ainsi qu’un formulaire d’inscription sont à disposition sur [remf.ch/f/internet/index.shtml](http://remf.ch/f/internet/index.shtml).

### **Séance d’information**

Une présentation (en allemand) du nouveau modèle de recherche NET-Metrix aura lieu le 8 juin 2006 de 15h00 à 17h00 environ à Zurich. Inscription sur [remf.ch](http://remf.ch).

**Vos interlocuteurs pour la coopération «recherche Internet NET-Metrix»:**

■ **NET-Profile et NET-Audit:**

Christine Diemand, WEMF/REMP Recherches et études des média publicitaires, 043 311 76 71, christine.diemand@wemf.ch

■ **NET-Tracking:**

Markus Jufer, SRG SSR idée suisse, 031 350 94 58, markus.jufer@srgssrideesuisse.ch

■ **Commission des utilisateurs NET-Metrix:**

Ueli Weber, web2com AG; Markus Rusterholz, AdLINK Internet Media AG; Fabiana DeCassan, Edipresse SA; Karin Montalta-Berger, Swisscom Fixnet AG; Kurt Busslinger, NZZ Online; Stephan Obwegeser, 20minuten.ch, Tamedia AG; Rafael Azzati, search.ch, Räber Information Management GmbH

Attaché de presse «Commission des utilisateurs NET-Metrix»:

Ueli Weber, web2com AG, 044 257 87 01, uweber@web2com.ch