

L'agence details.ch co-sponsor du voilier « Winning Spirit » pour le Bol d'Or



details.ch, agence de communication Print et Web connaît un vif essor, avec des campagnes publicitaires, sites internet ou magazines pour Tissot, TPG, Intercontinental, Sur La Terre, Mazda, Gucci, ... et Synthesis Bank !

details.ch a donc décidé de s'associer au sponsoring du bateau qui porte le même nom que la dernière campagne publicitaire réalisée pour Synthesis Bank : Winning Spirit.

Le bateau « Winning Spirit » prendra le départ du Bol d'Or, le 17 juin prochain.

Les valeurs que véhiculent la voile, sont à l'image de celles que souhaitent porter l'agence : travail en équipe pour des objectifs ambitieux, garder le cap, ... le sens du details !

Kazunori Ozawa déclare : « donner le meilleur de details à nos partenaires par la preuve, en s'appliquant à soi-même ce que l'on aurait préconiser aux autres ! Une PME peut elle aussi prétendre à une meilleure visibilité, c'est ce que nous avons souhaité illustrer en sponsorisant Winning Spirit. »