

Olivier Girard, de l'agence Saatchi & Saatchi Simko, a été nommé jury presse et affichage du Festival International de la Publicité à Cannes.

C'est la toute première fois qu'un Romand est appelé à siéger dans le plus important et le plus prestigieux festival mondial de publicité.

Olivier Girard, 41 ans, Français né à Genève, a passé la majeure partie de sa vie professionnelle à Paris. Il a créé ou apporté sa contribution à plusieurs campagnes parmi les plus célèbres de Suisse, de France et d'Europe, dont TAG Heuer "Don't Crack Under Pressure", le lancement de Virgin Megastore à Paris, la fameuse campagne "chouettes" pour Cardinal (élue Campagne Suisse de l'Année en 2002), ainsi que de nombreuses créations pour Tourtel, McDonald's, BMW et, tout dernièrement, les chocolats Cailler. Olivier Girard a été primé de nombreuses fois pour des campagnes de publicité nationales et internationales, notamment au Mondial de la Publicité Francophone, au Golden Awards Advertising Festival, au Grand Prix de la Création Romande, au FAB London, au Cannes Lions et au New York Festival.