



COMMUNIQUE DE PRESSE

« Le Temps, tout le temps », Nouvelle campagne institutionnelle

Le Temps inaugure aujourd'hui une nouvelle campagne institutionnelle visant à promouvoir la diffusion « multi-devices » du quotidien.

L'évolution des modes de consommation, les nouvelles attentes des lecteurs et les évolutions technologiques ont largement influencé cette nouvelle campagne institutionnelle. Lecteurs et annonceurs sollicitant à présent une offre globale, cross - media.

Chaque jour, Le Temps se décline en version WAP, WEB, ePaper, PDF, RSS et papier.

LA CAMPAGNE « Le Temps, tout le temps »

Une phrase pour illustrer une réalité. Le Temps c'est un seul métier mais plusieurs expressions possibles. Le lecteur choisit son mode de consultation et quel que soit le support, l'exigence de qualité et la rigueur dans le traitement de l'information demeurent identiques.

«Même si le support papier perdurera, nous savons que la pérennité passe par le multimédia et la complémentarité print/web» souligne Valérie Boagno, directrice adjointe.

Afin d'aligner le message au mode de communication, l'axe retenu a été l'animation.

LE SPOT (www.letemps.ch/spot)

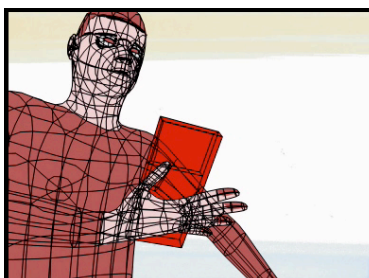
Utilisant la 3D et une technique d'animation spécifique (la rotoscopie), le spot a été réalisé à partir d'un tournage vidéo, les images ont ensuite été redessinées puis transformées en 3D. Le jeu des caméras et la 3D apportent la fluidité requise par le concept et le story board.

En alignement avec notre positionnement de « quality paper », le design se veut sobre et épuré.

La diffusion est naturellement « pure écran » et s'étendra de mi-juin à septembre.

Le projet a été conduit par l'agence Angebault & Portenier.

Voir le spot : www.letemps.ch/spot



A PROPOS DU TEMPS

Quotidien suisse édité à Genève, fondé en mars 1998, issu de la fusion du Journal de Genève et Gazette de Lausanne et du Nouveau Quotidien. Son premier numéro date du 18 mars 1998. LE TEMPS est le quotidien de référence de la Suisse romande et francophone. Leader dans divers domaines comme la politique suisse et internationale, l'économie et la culture, LE TEMPS privilégie la rigueur dans l'information, la compétence dans l'analyse, la pluralité dans l'expression des opinions.
Son lectorat s'élève à 139 000 personnes.

CONTACT

Valérie Boagno, directrice adjointe
Téléphone : 022 799 58 03
Email : valerie.boagno@letemps.ch