



Communiqué de presse

Zürich, 14. Juin 2006

McCann Erickson gagne le budget Orange « Customer Lifecycle Management »

L'entreprise de télécoms Orange a mandaté McCann Erickson à l'issue d'une compétition d'agences portant sur le Customer Lifecycle Management. L'ensemble du mandat consiste en une nouvelle stratégie et un concept créatif avec à la base des actions globales dans les médias électroniques et le print visant à la fidélisation et l'acquisition de clients.

Kira McElrath, manager Customer and Prospect Communications chez Orange justifie ce qui a déterminé le choix : « Chaque jour, nous évoluons dans un environnement changeant, dans lequel les actions one-to-one et online sont déterminantes. Notre décision s'est basée sur la proposition stratégique extrêmement bien pensée de McCann avec des axes de communication détaillés incluant tous les aspects des différents segments de la clientèle. »

La collaboration commence dès maintenant.

Pour plus d'informations:

Curdin Janett, +41 22 317 77 77 ou curdin.janett@mccann.ch

McCann Erickson
Passage Malbuisson 15
1211 Genève 11