

## **Nespresso renouvelle sa confiance en IC-Agency pour le référencement international de sa marque**

Le fait de « googler » fait aujourd'hui partie intégrante du comportement des internautes. Devant la multitude de pages web publiées (plus de 18 milliards référencées par Google), il n'est plus envisageable pour une entreprise sérieuse de ne pas attirer des prospects via Google. De même, il est impératif de protéger sa marque et sa réputation online ; car, comme beaucoup d'entreprises l'ont expérimenté, Internet peut se révéler très menaçant pour une marque, son top management, ses produits et donc son chiffre d'affaire.

Le e-commerce revêt une importance stratégique pour Nespresso, dont le site génère 38% des ventes totales. Le secret de cette force de vente réside notamment dans la stratégie de référencement de IC-Agency qui place Nespresso régulièrement en tête des résultats dans les moteurs de recherche.

« Notre objectif est non seulement d'être trouvé facilement par ceux qui nous cherchent, mais également de présenter notre produit à ceux qui ne le connaissent pas ou mal. Un référencement est idéal pour cela » indique Frédéric Lévy du département Marketing International de Nespresso, avant de poursuivre « C'est pour cette raison que, cette année encore, nous avons confié notre stratégie de référencement à IC-Agency. »

Comme le souligne Flavio Quaranta, Associé d'IC-Agency : « Les sociétés ont tout intérêt à miser sur le référencement, car il garantit une excellente visibilité ciblée qui rompt radicalement avec l'effet interruptif de la publicité classique. C'est une réelle opportunité pour l'acquisition de nouveaux clients ».

En se basant sur une analyse fine de la demande captée par des outils évolués de Traffic Management, IC-Agency propose une stratégie entièrement intégrée qui valorise d'une part le référencement organique, et qui sécurise d'autre part la marque, en empêchant d'autres acteurs du marché (concurrents, contrefacteurs,...) d'acheter leurs noms de marques, comme « nespresso », pour des campagnes Adwords, ou en surveillant la fraude au clic.

### **A propos d'IC-Agency:**

Société de marketing online, IC-Agency est le partenaire privilégié d'entreprises comme Nespresso, Dior ou l'UBP, qui souhaitent développer

un nouvel avantage concurrentiel : le Sixth Sense Online™. Cette approche se décline en 3 axes : e-Research, e-Marketing et e-ReputationManagement.

IC-Agency en pleine expansion, compte aujourd'hui 20 collaborateurs (spécialistes en e-marketing, psychologues, et avocat spécialisé en droit de la propriété intellectuelle) entre ses bureaux suisse et canadien.

**Contacts:**

EMEA

IC-Agency Geneva

David Sadigh

+41-22-702-07-60

Amérique du Nord

IC-Agency Canada Inc.

Flavio Quaranta

+1-506-546-8097