

Press Release

**Mediaedge:cia eröffnet einen internationalen Hub in der Schweiz**

**Zürich, 27. Juni 2006: Mediaedge:cia (MEC), die erste globale Kommunikations-Planungs- und Mediaagentur, gründet den internationalen Coordinations Hub MEC Global Solutions Switzerland in Lausanne & Zürich.**

MEC bietet damit Schweizer Unternehmen, die international werblich aktiv sind, den weltweiten Network Service aus ihren Heimatmarkt heraus an. Huw Jones wird ab sofort als Head of Global Solutions Switzerland das multinationale Team in beiden MEC Standorten führen und ausbauen.

**Volker Straube**, CEO MEC Switzerland, kommentiert hierzu:

*« Kundenfokussierung ist das Dauerthema überhaupt. Mit der Gründung des Schweizer Hubs setzen wir, als global agierendes Network, das Thema lokale Kundennähe konsequent um. Ich freue mich sehr, dass wir nun auch diesen Service unseren Kunden und den vielen multinationalen Schweizer Unternehmen anbieten können. Und mit Huw Jones haben wir dazu einen international sehr erfahrenen MEC Media Manager für die Führung von MEC Global Solutions Switzerland an Board. »*

**Caroline Foster Kenny**, CCO MEC EMEA kommentiert hierzu:

*« Mit dem neuen Hub in Lausanne & Zürich erweitert MEC sein internationales Service Angebot neben London, Paris, New York, Stockholm, Mailand, Düsseldorf, San Francisco, Hongkong & Singapore nun auch in der Schweiz. Wir freuen uns ausserordentlich, unseren Key Clients mit Hauptsitz in der Schweiz, diesen Service vor Ort anbieten zu können und sind sicher damit unsere Kundenbeziehungen noch weiter zu vertiefen. »*

**Huw Jones**, Profil:

Huw Jones hat 14 Jahre Berufserfahrung im Media- und Kommunikations-Management. Nach seinem Start bei Channel 4 Wales im Werbezeitenverkauf, wechselte er auf Agenturseite und arbeitet im TV-Einkauf u.a. für die Kunden Mirror Group, HP und P&G in England. Drei Jahre später stieg er in das internationale Mediaagenturgeschäft ein und betreute mit einem Team von vier Account Managern Grosskunden wie Toyota, Nestlé und IBM in 10 Ländern Europas sowie Middle East und China. Seit Anfang 2001 ist Huw Jones bei MEC in London im internationalen Service in verschiedenen Positionen, zuletzt als Senior Account Director u.a. für die Koordinationen von Novartis, ABB, Star Alliance, Sony Ericsson, Accenture & Visa, verantwortlich.

Communiqué de Presse

## Mediaedge:cia (MEC) ouvre un hub international en Suisse

**Zurich, 27 Juin 2006** Mediaedge:cia (MEC), la première agence globale de communication, planning et achat media crée une cellule de coordination de ses activités internationales à Lausanne et Zürich, baptisée “ MEC Global Solutions Switzerland”.

MEC offre désormais aux entreprises et aux multinationales basées en Suisse un service de gestion de leurs activités media et communication beaucoup plus accessible et qui répond à leurs exigences depuis leur marché national. Huw Jones est nommé à la tête de l'équipe internationale en tant que “Head of Global Solutions Switzerland” avec effet immédiat.

**Volker Straube** / CEO MEC Switzerland déclare:

*« Notre objectif majeur reste encore et toujours la qualité du service offert à nos clients. Avec la création de ce hub, nous sommes les premiers à apporter toute l'expérience d'un réseau global en Suisse. Je me réjouis d'être en mesure de proposer ce type de service aux entreprises ainsi qu'aux multinationales basées en Suisse. En outre, avec Huw Jones, nous avons la garantie de l'expérience des medias internationaux et le professionnalisme indispensable à la direction du hub. »*

**Caroline Foster Kenny**, CCO MEC EMEA:

*« Ce nouveau hub vient compléter la liste des hubs internationaux de MEC déjà existant, à savoir : Londres, Paris, New York, Stockholm, Milan, Dusseldorf, San Francisco, Hongkong & Singapour. Un grand nombre de nos clients ayant leur maison mère en Suisse, il était essentiel de pouvoir leur offrir un service international depuis leur marché domestique. Ceci, nous l'espérons, nous permettra de développer des liens de partenariat solides et durables avec nos clients basés en Suisse. »*

**Huw Jones** / parcours professionnel

Huw a une expérience de 14 ans dans les medias et la communication. Il commence sa carrière comme commercial pour Channel4 Wales. Il travaille par la suite en tant que consultant media international pour Nestlé, Toyota et IBM dans plus de 10 marchés européens au Moyen Orient et en Chine. En 2001, Huw rejoint MEC International à Londres où il devient Senior Account Director, responsable de clients prestigieux comme Novartis, ABB, Star Alliance, Sony Ericsson, Accenture & Visa.

Press release

## Mediaedge:cia (MEC) opens an international hub in Switzerland

**Zurich, 27 June 2006: MEC the global communications planning and implementation agency has founded an international co-ordination hub, MEC Global Solutions based in Lausanne & Zurich.**

MEC has created this hub to cater for the needs of Swiss based international advertisers, and have their needs met in their own market. Huw Jones will lead the multi national team in both MEC offices as Head of Global Solutions, Switzerland with immediate effect.

**Volker Staube**, CEO MEC Switzerland said,

*« Client focus is the key issue as always. The foundation of the Swiss Global Solutions hub ensures we can deliver a global service, and based closer to our Swiss clients' offices. I am delighted that we are now in a position to offer this service to our clients and many multi national Swiss based companies and with Huw Jones on board, we have an experienced international media professional for the leadership of the hub. »*

**Caroline Foster Kenny**, CCO MEC EMEA said,

*« The new hub adds to the existing international offer MEC has available in London, Paris, New York, Stockholm, Milan, Dusseldorf, San Francisco, Hongkong & Singapore, and with some of our key clients having HQ offices based within Switzerland, being in market ensures that we can deepen our relationship as a result. We are delighted to be able to offer this service to our Swiss based clients. »*

**Huw Jones** has 14 years experience in the media industry. He started his career at Channel 4 Wales in the ad sales department, before moving to the agency side as a TV buyer for 3 years working on accounts such as P&G, HP & Mirror Group. In 1997, he worked as an International media consultant in over 10 European markets, Middle East & China. He started with MEC in 2001 in the international department in London. Working in several roles in this time, he became a Senior Account Director responsible for prestigious accounts such as Novartis, ABB, Star Alliance, Sony Ericsson, Accenture & Visa.

## Editors' notes

**Mediaedge:cia (MEC)** is the first global communications planning and implementation agency. We get consumers actively engaged with our clients' brands, leading to relevant awareness, deeper relationships and stronger sales. Our services include consumer insight and ROI, communications planning, media planning and buying, interaction (digital, direct, search), sponsorship consultancy and activation, branded content and entertainment marketing. Our 4,000 highly talented and motivated people work with local, regional and global clients from our 199 offices in 79 countries. We are a founding partner of GroupM, WPP's media investment management group.

For further information, visit us at [www.mecglobal.com](http://www.mecglobal.com)

**GroupM**, the world's leading full service media investment management operation, was created by WPP to oversee its assets in this sector. These assets include MediaCom Worldwide, Mediaedge:cia Global, MindShare Worldwide and MAXUS. The focus of GroupM is the intelligent application of volume and scale in trading, innovation and quality of services, in order to bring benefit to clients and the companies it operates.

For further information, visit us at [www.groupm.com](http://www.groupm.com)

## For further information on this release, please contact:

**Volker Straube**  
Mediaedge:cia

Tel: +41 44 288 38 40  
Mob: +41 78 621 58 15  
Email: [volker.straube@mecglobal.com](mailto:volker.straube@mecglobal.com)