

COMMUNIQUE DE PRESSE

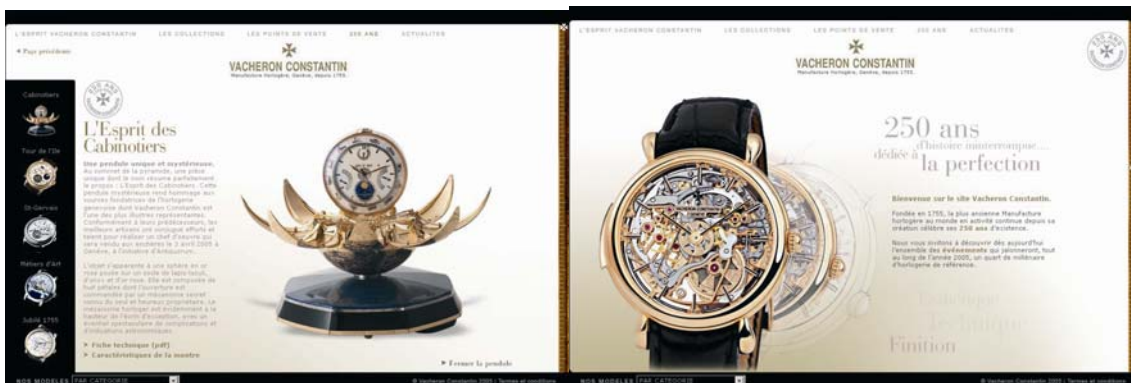
blue-infinity reçoit la distinction "Official Honoree" pour le site web Vacheron Constantin

Genève, le 16 juin 2006. blue-infinity (b-i), société de services professionnels basée à Genève en Suisse, a reçu la distinction « **Official Honoree** » du **Webby Award 2006** qui récompense le nouveau design du site Web de la prestigieuse manufacture horlogère Vacheron Constantin. Il s'agit du deuxième trophée international pour ce site Web !



Salués comme les « Oscars du Web » par Time Magazine, les Webby Awards sont attribués par l'International Academy of Digital Arts, organisation universelle basée à New York. La dixième année du concours a connu un engouement record avec 5 500 participants de plus de 40 pays. Et le site de Vacheron Constantin remporte le titre de « Official Honoree », classé parmi les meilleurs 20% des sites participants !

« Le travail splendide de blue-infinity et une collaboration dynamique sont au cœur de la réussite de notre site en termes de standards internationaux », commente Isabelle Hudovernik, gestionnaire Internet de Vacheron Constantin.



Fondée en 1755 et appartenant au groupe Richemont (qui comprend, en autres, les marques Cartier, MontBlanc et Dunhill), Vacheron Constantin est la plus ancienne manufacture horlogère au monde en activité continue. Elle célèbre son 250^{ème} anniversaire. Le nouveau design conçu par b-i est un hommage aux valeurs phares de l'horloger : technologie, design et minutie.

« Un deuxième trophée... nous ne pouvons qu'être enchantés puisqu'il place le travail de blue-infinity pour Vacheron Constantin dans le club estimé des anciens gagnants des Webby Awards tels que Amazon.com, BBC News, Google et le New York Times », précise Pierre Aebischer, partenaire et directeur de blue-infinity.

Le site Web conçu par b-i pour Vacheron Constantin et primé peut être consulté à : www.vacheron-constantin.com.

Si vous souhaitez obtenir davantage d'informations sur b-i et ses récompenses, veuillez contacter Tanya Mitchell par téléphone au +41 22 307 7000 ou par email à tanya.mitchell@b-i.com.

qui nous sommes (b-i)

blue-infinity est une société de services qui associe son expertise des nouvelles technologies de l'information et des concepts marketing d'avant-garde pour adresser les enjeux d'organisations innovantes. Dirigée depuis Genève, et forte de 200 consultants, l'équipe de b-i livre des solutions intégrées en s'appuyant sur ses compétences spécialisées, sa culture internationale et son expérience à travers diverses industries.

Les informations fournies dans ce document sont susceptibles d'être modifiées ou mises à jour à tout moment et sans préavis. Les produits et services cités peuvent être protégés par des brevets.