



Edi • Der Schweizer Auftrags- und Werbefilmpreis.
Le prix suisse du film de commande et du spot publicitaire.
Il premio svizzero per filmati di comanda e pubblicitari.
The swiss award for contract and commercial film.

Communiqué aux médias

Edi.06 – le domaine du film suisse soumet ses meilleurs travaux.

Zurich, le 4 juillet 2006 – **Sous l'égide du Département Fédéral de l'Intérieur (abrégié EDI en allemand), « Edi. Le prix suisse du film de commande et du spot publicitaire » est décerné chaque année dans trois catégories : Commercials, Corporate, Clips & Trailers. C'est déjà la septième fois que ce prix est décerné.**

Actuellement on réfléchit dans les grandes et petites sociétés suisses de production de films à un personnage nommé Edi. L'Edi. est devenu entre-temps l'un des prix les plus convoités du secteur. Il est décerné à des productions remarquables dans le domaine du film de commande et du spot publicitaire.

« Edi.06 – le prix suisse du film de commande et du spot publicitaire » a pour but de revaloriser durablement la place suisse du film. En effet, les médias font également naître l'impression qu'il se produit actuellement une véritable expansion du film suisse : le sol nourricier du milieu créatif est le milieu engagé du film de commande suisse. C'est la raison pour laquelle le prix suisse du film de commande et du spot publicitaire est décerné sous l'égide du Département Fédéral de l'Intérieur, et son organisateur est la SWISSFILM ASSOCIATION. « L'Edi.06 doit être une incitation à tous les niveaux du secteur du film à s'engager pour une qualité encore plus haute », déclare Peter Beck, président de la SWISSFILM ASSOCIATION.

L'année dernière, 225 films ont été soumis à l'évaluation du jury, ce qui représentait une augmentation de 20 pour cent par rapport à l'année précédente. La shortlist se composait de 38 productions. Les trois catégories sont **Commercials** (spots publicitaires à la TV et au cinéma), **Corporate** (films d'entreprise, de formation et d'information) ainsi que **Clips & Trailers** (vidéos musicales, identités de stations, bandes-annonces de films, etc.). De plus, des prix sont décernés dans d'autres disciplines filmiques (scénario, mise en scène, caméra, etc.) (voir aussi www.edinet.ch)

Dès à présent et jusqu'au 31 août 2006, le secteur suisse du film a l'occasion d'inscrire ses meilleurs travaux pour une évaluation par le jury Edi. La shortlist sera communiquée à la mi-octobre. La cérémonie de remise des prix aura lieu le 16 novembre.

Pour tous renseignements: Adrian Erni, 8008 Zurich. Tél. 01 383 36 55, Mail: adrian@adrianerni.ch

SWISSFILM
ASSOCIATION

Theaterstrasse 4
8001 Zürich
www.swissfilm.org