



Communiqué Presse

Contact :
Françoise Brinster
Cohn & Wolfe Public Relations
Tél. : 022 908 40 73
francoise_brinster@ch.cohnwolfe.com

Visa et RobbieWilliams.com offrent aux porteurs de cartes Visa la chance d'assister au concert exclusif que donnera le chanteur cet été à Berne

Genève, le 5 juillet 2006

Les porteurs de cartes Visa en Suisse vont avoir la possibilité de gagner des places pour assister au concert exclusif que Robbie Williams donnera cet été à Berne. Partenaire officiel de RobbieWilliams.com, Visa va en effet organiser un grand tirage au sort, avec le concours de la banque UBS, membre de l'association Visa, qui permettra aux porteurs de cartes de gagner dix prestations VIP pour le concert – déjà complet – que le chanteur donnera le 24 août à Berne. Grâce à cette initiative, associée au slogan *Love every Beat*, et qui s'inscrit dans le cadre de la nouvelle campagne marketing et publicitaire européenne *Love every Day*, Visa souhaite encourager l'utilisation de ses cartes pour les achats courants.

«L'époque où les cartes de paiement étaient utilisées uniquement pour effectuer de gros achats, ou pendant les vacances, est révolue depuis longtemps», souligne Joerg Metzelaers, responsable pour la Suisse, Visa Europe. «C'est très simple et très pratique de payer ses achats par carte, d'autant que Visa offre un haut niveau de sécurité, tant pour le titulaire de la carte que pour les commerçants.»

Les porteurs de cartes Visa pourront donc gagner l'une des dix prestations VIP pour assister à cet événement exceptionnel, à Berne. Chaque prestation comprend deux billets, un accueil VIP sur place, et une nuit dans un hôtel local. Pour participer au tirage au sort, il suffit de compléter le bulletin de participation et de l'adresser à la banque avant le 31 juillet 2006.

Une série limitée de vingt T-shirts Robbie Williams, et vingt abonnements gratuits au site RobbieWilliams.com seront également tirés au sort.

«En notre qualité de partenaire officiel du site RobbieWilliams.com, nous sommes très heureux de l'occasion qui nous est donnée de conforter ce partenariat. Nous espérons que notre engagement se traduira par un afflux supplémentaire de visiteurs sur le site du chanteur, et que cette initiative permettra de mieux faire connaître la marque Visa auprès des jeunes générations», ajoute Joerg Metzelaers. Visa est devenu partenaire officiel de RobbieWilliams.com en octobre 2005.

Pour plus d'informations sur cette action promotionnelle, vous pouvez consulter le site : www.ubs.com/cards.

-Fin-

A propos de Visa

Plus de 302 millions de cartes Visa sont en circulation en Europe. Entre juin 2004 et 2005, ces cartes ont été utilisées pour régler des dépenses ou retirer des espèces pour un montant de près de 1 130 milliards d'euros. Visa est l'une des marques de paiement leader dans le monde, avec plus de 1,4 milliards de cartes de marque Visa générant plus de 3 240 milliards d'euros (4 020 milliards de dollars) de volume annuel de dépenses. Visa est accepté dans plus de 24 millions d'endroits dans le monde dont près d'un million de distributeurs automatiques de billets. Visa est une association de Membres qui joue un rôle clé dans l'industrie des paiements en développant des technologies et des produits innovants, au bénéfice de ses 20 000 institutions financières membres et de tous leurs porteurs de carte. Pour plus d'informations, vous pouvez consulter le site de Visa www.visaeurope.com.