



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Neuchâtel, le 7 septembre 2006

Première en Suisse, les joueurs du HC La Chaux-de-fonds séduisent le public par téléphone

En vue du championnat 2006-2007, le Hockey Club La Chaux-de-Fonds perfectionne sa relation avec le public dans le but de faire trembler les filets, non de ses adversaires mais de son public.

Pour l'occasion, le club fait appel à un renfort d'importance, puisque c'est depuis le siège d'OMNICOM SA, entreprise leader de la relation client, que les joueurs de la première équipe vont mouiller leurs maillots pour séduire les supporters du club. C'est vêtus comme sur la glace, que les stars du HCC contacteront les supporters du club pour les inciter à renouveler leur soutien.

Imaginé par Monsieur Renzo Del Mastro, directeur d'Omnicom, cette opération a de quoi surprendre : *"A notre connaissance, c'est la première fois qu'une telle opération de séduction est montée au monde du sport suisse. Mais bien considéré, la relance, que cela soit dans le domaine du sport ou du marketing a le même objectif : marquer."*

Habitué à travailler au plus proche des valeurs de ses clients, la société OMNICOM forme ses collaborateurs pour qu'ils émettent avec habileté et sans distorsion le message de leurs mandants. Cette opération sera coachée par des professionnels de la société, c'est aux joueurs de faire preuve de leurs habiletés au téléphone et sans distorsion dans la voix.

Informations utiles : L'opération sera menée le mercredi 13 septembre dès 19h00 depuis le siège d'OMNICOM SA, Puits Godet 12, 2000 Neuchâtel

Pour toute précision ou demande d'information supplémentaire, vous pouvez vous adresser à R. Del Mastro tél. 032-720 10 10

OMNICOM SA – Puits-godet 12 - 2000 Neuchâtel / Rue du Mont carmel 3 -1762 Givisiez /
Brunnenstrasse 126 - 3018 Berne / En Chamard -1442 Yverdon