

RAPPROCHEMENT ENTRE EDIPRESSE ET VIRTUAL NETWORK, CREATION DE ROMANDIE ONLINE

- **Edipresse entre à hauteur de 20% dans le capital de Virtual Network SA**
- **Création d'une régie publicitaire online, leader pour le marché suisse romand**

Lausanne, le 29 septembre 2006 – Le Groupe Edipresse vient de signer un accord de principe pour acquérir 20% du capital-actions de l'éditeur internet Virtual Network SA. Edipresse disposera d'une option pour porter sa participation à 40% d'ici la fin 2010. Il est prévu que cette transaction soit effective dans le courant du mois de janvier 2007.

Edipresse et Virtual Network ont aussi décidé d'unir leurs forces sur le marché romand en créant une structure de vente de publicité online. Cette structure sera opérationnelle au 1^{er} janvier 2007 et commercialisera l'audience suisse des portails web édités par Edipresse et Virtual Network, dans une stratégie de professionnalisme et de conquête de parts de marché publicitaire online.

Proposée sous le nom de **Romandie Online**, l'offre commerciale regroupant **16 sites** parmi lesquels Romandie.com, Lematin.ch, Tdg.ch, 24heures.ch, Humour.com, Jeux.com, Edicom.ch, Femina.ch, totalisera chaque mois plus de **50 millions de pages vues, soit actuellement l'audience la plus importante de Suisse romande.**

Romandie Online proposera aux annonceurs, via ses bureaux de Nyon et de Zurich, des offres thématiques ciblées, ainsi que des combinaisons tout public.

Pour Tibère Adler, directeur général d'Edipresse: "Cette collaboration confirme notre orientation accrue vers les médias numériques. Nous associerons les fondateurs de Virtual Network à notre réflexion stratégique globale en matière d'opportunités dans le domaine des nouvelles technologies de l'information".

Co-fondateur de Virtual Network, Stefan Renninger précise: "Nous nous réjouissons de compter un nouvel actionnaire de référence et de répondre de façon commune à la forte croissance du marché suisse de la publicité online. Cette dernière est désormais incontournable dans les plans médias et devrait poursuivre son décollage ces prochaines années".

A propos du Groupe Edipresse

Coté en bourse, le Groupe Edipresse est une entreprise de médias et de communication basée à Lausanne (Suisse). Elle publie plus de 160 magazines et journaux dans 18 pays, dont la Suisse, l'Espagne, le Portugal, la Pologne, l'Ukraine, la Russie, la Roumanie, la France, la Chine et plusieurs autres pays asiatiques.

Edipresse est active en Suisse sur le marché digital par ses nombreux sites liés à ses titres et ses participations dans les sites Homegate.ch (immobilier), Swissfriends.ch (rencontres) et JobUp.ch (emploi).

A propos de Virtual Network

Fondée en 1999 par Stéphane Pictet et Stefan Renninger, Virtual Network est une société basée à Nyon (Suisse). Elle édite un réseau de portails verticaux sur le marché francophone, dont notamment Romandie.com, Annonces.com, Humour.com, Jeux.com ou encore Musique.com. En août 2006, l'audience nette du réseau Virtual Network a été de 185 millions de pages vues pour 13,6 millions de visites (source: Médiamétrie).

Sites commercialisés sous Romandie Online: www.romandie.com, www.jeux.com, www.humour.com, www.musique.com, www.romandie.fm, www.aufeminin.ch, www.24heures.ch, www.tdg.ch, www.lematin.ch, www.edicom.ch, www.femina.ch, www.bilan.ch, www.zannonces.ch, www.bleublog.ch, www.terrenature.ch, www.swissfriends.ch.

Pout tout complément d'information, veuillez contacter:

Tibère Adler
Directeur général Edipresse
Tél. +41 (0)21 349 45 18
tibere.adler@edipresse.ch
www.edipresse.com

Stefan Renninger
Directeur Virtual Network
Tél. +41 (0)22 994 55 22
stefan@virtual-network.com
www.virtual-network.com