

Communiqué de presse et information à nos partenaires

env. 1400 caractères

Marco Bernasconi est appelé à la direction de la REMP Recherches et études des média publicitaires

Le conseil d'administration de la REMP a nommé Marco Bernasconi en tant que nouveau directeur de l'organisation de recherche. Il succèdera à René Schmutz qui, après avoir dirigé l'entreprise pendant plusieurs années, prendra sa retraite début 2007. La conduite opérationnelle de la REMP sera assumée par Marco Bernasconi dès le 1^{er} mars 2007 au plus tard.

Marco Bernasconi (49) a grandi à Schaffhouse et au Portugal et a étudié la psychologie économique et le journalisme à l'Université de Zurich, des études qu'il a achevées avec l'obtention d'une licence en 1987.

Les principales fonctions de Marco Bernasconi ont été : responsable marketing (vice-directeur) chez Rivella International SA à Rothrist, responsable marketing (membre de la direction) chez Helvetia-Patria à Bâle, Head of Marketing Communications et responsable de segments de clientèle chez Swisscom à Worblaufen. Depuis 2005, il est directeur du Business Development chez IHA-GfK à Hergiswil.

Avec son expérience dans le management, le marketing et la recherche de marché, Marco Bernasconi dispose des qualités et compétences nécessaires afin que la REMP, dans le futur également, puisse répondre aux défis du marché des médias et de la publicité et mette à disposition de ses clients des solutions attrayantes et adaptées aux besoins.

Pour de plus amples renseignements, veuillez vous adresser à:

REMP Recherches et études des média publicitaires, Bachmattstrasse 53, 8048 Zurich
Téléphone 043 311 76 76, fax 043 311 76 77, e-mail wemf@wemf.ch

- Alexander Theobald, président du conseil d'administration REMP
Téléphone 044 259 63 25, e-mail alexander.theobald@ringier.ch
- Carine Lins, responsable marketing REMP
Téléphone 043 311 76 50, e-mail: carine.lins@wemf.ch