

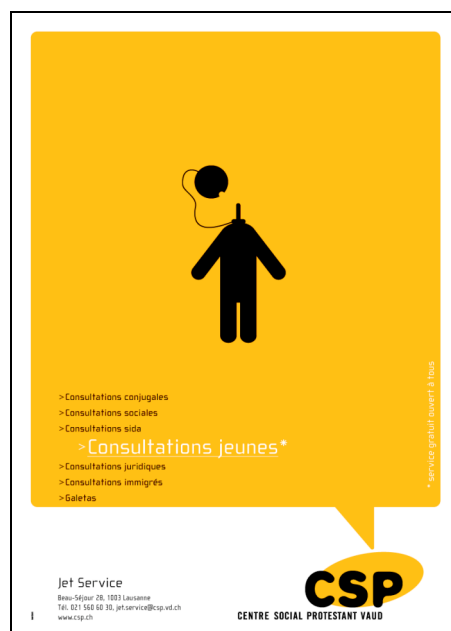
Communiqué de presse

3 novembre 2006

L'agence WGR lauréate du SGD A4Award 2006 WGR remporte le prix SGD dans la catégorie « Affiche » pour la conception et la réalisation de la campagne « CSP Vaud ».

Concourrant parmi 137 travaux graphiques de différentes natures, l'agence WGR s'est distinguée dans la catégorie « Affiche » lors de la 15^e édition du « Swiss Graphic Designers SGD A4Awards 2006 », le concours de la profession graphique suisse. Grâce à l'excellent travail effectué par Alain Wannaz, Directeur de création de WGR, et son équipe (Amaya Pastore, Nathalie Zuber et Marc Tiefenauer), l'agence a décroché la plus haute distinction.

Ce prix national voit s'imposer une agence romande et confirme auprès de ses pairs l'engagement de WGR pour un design de qualité. Le jury a notamment apprécié l'originalité du message, sa pertinence et son impact. Cette reconnaissance professionnelle encourage WGR à persévérer dans la création graphique de qualité, et récompense aussi son souci d'élaborer les messages de manière claire et intelligible en mariant originalité et sens esthétique de l'expression visuelle.



WGR est une agence de conseil en communication fullservice. Depuis 1993, WGR développe des solutions de communication de qualité dans les domaines de la communication intégrée, de la publicité et de l'identité visuelle pour des clients aussi exigeants que différents tels que Crédit Agricole, Nestlé, Retraites Populaires Vie, HES-SO, Comptoir Suisse, Solvalor, Sources Minérales Henniez et bien d'autres.

Pour tout renseignement complémentaire

Geoffrey Genest, Directeur stratégique, genest@wgrlausanne.ch

Alain Wannaz, Directeur de création, wannaz@wgrlausanne.ch

Tél. +41 21 343 20 20 - www.wgrlausanne.ch

SGD Swiss Graphic Designers - www.sgd.ch