

## Communiqué de presse du 30 novembre 2006

### Edipresse Publications lance sa propre plateforme d'annonces classées

Lausanne - Depuis le 15 novembre 2006, Edipresse Publications offre une nouvelle plateforme d'annonces classées sur Internet permettant aux particuliers et aux professionnels d'insérer des annonces dans les journaux et sur le web. En intégrant cette plateforme, le portail Edicom, connu pour ses news et ses programmes de loisirs, renforce sa position auprès du public par une gamme de services inédite.

Sur [www.edicom.ch](http://www.edicom.ch), les internautes peuvent accéder désormais à plus de 35'000 annonces regroupant notamment le site 'zannonces.ch' et les offres suivantes :

- emploi : toutes les annonces des cahiers emploi de la Tribune de Genève et de 24 heures ainsi que l'intégralité des annonces de [www.jobup.ch](http://www.jobup.ch).
- immobilier : toutes les annonces des cahiers immobilier de la Tribune de Genève et de 24 heures ainsi que les annonces romandes de [www.homegate.ch](http://www.homegate.ch).
- véhicules : toutes les annonces dédiées aux professionnels de l'automobile. Cette nouvelle offre, en partenariat avec la société Eurotax, sera intégrée prochainement sur notre site.
- petites annonces : toutes les petites annonces classées par rubriques de la Tribune de Genève, de 24 heures, du Matin Semaine et de Terre & Nature; ainsi que les profils romands de [www.swissfriends.ch](http://www.swissfriends.ch).

L'ergonomie du site a été renforcée, en optimisant la classification par critères de recherche et l'intégration d'outils de géo localisation. La recherche d'objets, de services ou l'insertion d'annonces, est ainsi facilitée pour l'internaute qui peut créer gratuitement un compte et gérer ainsi en direct toutes ses démarches. Grâce au guichet virtuel, une annonce peut être insérée en cinq étapes simples dans un journal à choix. Elle est publiée en parallèle et à titre gracieux 30 jours sur [www.edicom.ch](http://www.edicom.ch). L'annonceur peut modifier ou supprimer l'annonce sur le web à tout moment et y joindre sans frais jusqu'à cinq photos.

Edipresse Publications apporte ainsi une solution performante aux exigences croissantes des annonceurs en matière d'efficacité qualitative et quantitative sur les supports Print & Web. Cette nouvelle plateforme a été conçue par des équipes internes et développée par la société IWARE SA à Morges.

#### **Pour tout renseignement :**

Frédéric Gris, Responsable Marché Rubriques Print & Web  
Email: [Frederic.Gris@edipresse.ch](mailto:Frederic.Gris@edipresse.ch)  
Tél. 021/ 349 42 10  
[www.edicom.ch](http://www.edicom.ch)