

COMMUNIQUE DE PRESSE



GAME CONNECTION EUROPE LYON 2006 : DE MIEUX EN MIEUX !

Lyon, France

lundi 11 décembre 2006

« Chaque année, la Game Connection, c'est de mieux en mieux », c'est le commentaire de Sham Green, producteur chez Konami, un des principaux éditeurs mondiaux de jeux vidéos, après la sixième édition de la Game Connection, qui s'est tenue les 5, 6 et 7 décembre dernier à Lyon. Cela donne le ton de la manifestation : en trois jours, l'événement a réuni quelque 600 acteurs clés du marché du jeu vidéo. Cette année plus que jamais, la Game Connection Europe a été l'événement international incontournable pour tout développeur, éditeur, créateur de jeux et prestataire de services, qui se sont regroupés lors de plus de 4600 rendez-vous professionnels.

Game Connection 2006 : quelques chiffres

Efficacité, contact, succès, tels ont été les mots clés de l'événement. L'édition 2006 de la Game Connection a prouvé une fois encore son efficacité, et affirmé la place stratégique de son positionnement sur le marché du jeu vidéo. Avec un total de 152 exposants, venus de pas moins de 32 pays différents et 114 acheteurs (de jeux et de prestations de services), la Game Connection 2006 a rassemblé plus de 600 personnes. Sur une période de trois jours, chaque participant a rencontré en moyenne 30 partenaires potentiels. Comparé à l'année passée, qui avait réuni 108 exposants, l'événement connaît cette année une progression de plus de 35%. Game Connection Europe : oui mais pas seulement ! La Game Connection rassemble une majorité de pays d'Europe Occidentale (France, Royaume-Uni, Allemagne...) mais également des pays tels que la Russie, les pays nordiques, et au delà comme par exemple les Etats-Unis, le Canada, le Brésil, la Thaïlande ou bien sûr le Japon.

Game Connection Services 2006 : le tournant

Avec plus de 50 exposants offrant des services, ainsi que la possibilité pour tout acheteur de jeux, d'acheter également des services, 2006 a été l'année du changement pour les services lors de la Game Connection. Dans une industrie plus complexe que jamais, la stratégie d'externalisation tient une fonction fondamentale dans le développement des jeux, et la Game Connection Services a amplement joué son rôle d'intermédiaire entre acteurs de l'industrie.

La plate-forme pour créer un véritable réseau professionnel

Avec 4600 RDVs organisés et plus de 15 000 messages échangés sur sa plate-forme online, la Game Connection est avant tout un système permettant à chacun de tisser un solide réseau au sein de l'industrie du jeu vidéo. « *Concise, compacte, mais avant tout, un gain de temps* », commente Tony Pereira, Capcom. « *Optimisation d'abord* », telle est la devise des créateurs de cet événement 100% professionnel, où se joue l'avenir des jeux des deux années à venir.

Rendez-vous à San Francisco en mars 2007 pour la Game Connection @ GDC !

De nombreux développeurs, éditeurs, prestataires de services (dont Atari, Capcom, Konami, Microsoft, Nintendo, Ubisoft, Vivendi entre autres) se sont d'ores et déjà inscrit pour participer à la Game Connection Americas, @ Game Developers Conference, qui se tiendra du 5 au 9 mars 2007 à San Francisco, Californie. Rendez-vous en mars prochain !

Press Contact:

Anne-Laure Janin

Tel: +33 (0) 426 234 121

Fax: +33 (0) 426 299 868

Email: ajanin@game-connection.com

La Game Connection est organisée par
Connection Events
2, rue des Mûriers CP 601
69 258 LYON Cedex 09
France