

Communiqué de presse

Burson-Marsteller lance „B-M Training“ dans son propre studio

L'agence de conseil en relations publiques et communication Burson-Marsteller lance „B-M Training“ et s'enrichit ainsi d'un nouveau service global de stages de communication et de gestion d'image sous la forme de trainings individuels ou en groupes restreints. Dans son propre atelier de training audiovisuel situé dans l'agence de Zurich, Burson-Marsteller réalise, outre des stages de médiatrainings et de training en argumentation, des formations en communication financière, en communication et gestion de crise, de même que des trainings de prise de parole en public et de management des médias numériques. Des professionnels de la communication transmettent leur expertise en la matière et des médiatrainers expérimentés apprennent aux participants à gérer leurs apparitions publiques ou dans les médias, ce dans plusieurs langues.

Zurich, le 31 janvier 2007 – Avec le lancement de „B-M Training“, Burson-Marsteller répond à la demande croissante pour des formations solides sur le plan de l'argumentation et pour un transfert de l'expertise en communication. „Le besoin de recourir à des formations sur mesure pour gagner en assurance lors de ses apparitions devant les médias ou le public, pour développer des messages clé percutants et se préparer à relever les nouveaux défis du monde de la communication a augmenté au cours de ces dernières années“, affirme Roman Geiser, CEO de Burson-Marsteller Suisse. Lors des formations Burson-Marsteller, des professionnels de la communication et des médiatrainers expérimentés transmettent ensemble leur expertise qui s'appuie sur un savoir-faire spécialisé sur des thèmes pointus, axée sur des groupes-cible spécifiques et familiarise les clients avec de nouveaux domaines de la communication. Et à Roman Geiser de poursuivre: „Notre but n'est pas simplement de proposer un nouveau médiatrainings, mais plutôt de combiner la formation en gestion de l'image (savoir être) avec celle en technique d'argumentation. En outre, par le biais de trainings qui s'adressent à des groupes-cible spécifiques ou portent sur de nouvelles disciplines de communication, nous voulons transmettre sous une forme synthétique à nos clients le savoir-faire que nous tirons de notre précieuse expérience de conseillers.“ Les outils de formation intègrent aussi une meilleure connaissance de la réalité du paysage des médias et des mécanismes qui le caractérisent, ainsi que des processus de changement actuels qui s'opèrent à une vitesse vertigineuse, parallèlement à l'élaboration de stratégies pour évoluer de manière ciblée dans ce contexte avec ses propres besoins de communication.

Training dans l'ambiance du studio: individuel ou en groupes

Afin de créer des situations de training qui sont proches de la réalité et d'offrir aux clients un maximum de discrétion, un studio situé dans les locaux de l'agence de Zurich a été équipé d'installations audiovisuelles ultramodernes. Les trainings sont adaptés à la situation spécifique de chaque client et peuvent être individuels ou collectifs, de même qu'ils peuvent être proposés sous la forme de programmes pour entreprises. Martin Hofer, expert en communication médias et consultant senior de B-M responsable du nouveau service de training, s'exprime à propos du stage: „Politiciens, avocats, scientifiques, PDG, cadres, membres de la direction d'une école ou responsables de la communication, tous vivent dans une société de plus en plus médiatisée, dans laquelle la communication objective et compréhensible de contenus complexes au public concerné revêt une importance toujours plus grande.“

Des professionnels du conseil pour le fond et des médiatrainers pour la forme, dans plusieurs langues

L'équipe de formateurs est composée de journalistes expérimentés des médias imprimés et électroniques, de formateurs en communication chevronnés et d'experts spécialisés. Les trainings sont animés par des formateurs B-M au bénéfice d'une solide expérience tels que Marion Starck, Marcel Kamm, Peter Eberhard, Joanna Corsaro et Roman Geiser, avec des interventions de journalistes télé bien connus. Le nouveau service de training est dirigé par Martin Hofer, qui était pendant de nombreuses années responsable de rédaction et rédacteur en chef dans les médias électroniques et imprimés. En qualité de leader mondial du conseil en communication, Burson-Marsteller dispose en outre d'un pool international de formateurs, ce qui lui permet de remplir sa mission d'expertise spécifique en proposant des trainings dans pratiquement toutes les langues.

Contact:

Roman Geiser, Président Directeur Général

Martin Hofer, Consultant Senior, Directeur

Bureau: +41 44 455 84 00

Pour obtenir de plus amples informations, consultez le site www.b-m.ch.

A propos de Burson-Marsteller Suisse

Burson-Marsteller est l'un des leaders suisses du conseil en relations publiques et en communication, avec des succursales à Zurich, Berne et Genève. B-M proposent des prestations de service dans les domaines de la communication d'entreprise, de la communication financière et scientifique, des affaires publiques, de la santé, des relations presse, de même que dans des domaines publicitaires spécifiques. L'entreprise est dirigée par Roman Geiser.

A propos de Burson-Marsteller

La société Burson-Marsteller (www.burson-marsteller.com), créée en 1953, est l'un des leaders mondiaux des relations et affaires publiques. Elle propose à ses clients une approche stratégique et une exécution de programme au travers d'un éventail complet de prestations de service dans les domaines des relations publiques, des affaires publiques, de la publicité et des offres web. Le réseau international intégré de l'entreprise se compose de 56 succursales à 100% et de 44 bureaux affiliés, qui déploient ensemble leur activité dans 57 pays sur les six continents du globe. Burson-Marsteller fait partie du réseau d'agences Young & Rubicam, une filiale du groupe WPP Group plc (NASDAQ: WPPGY), l'un des principaux réseaux de services de communication au monde.