



Communiqué de Presse

Zürich, le 17 janvier 2007

**Best of Swiss Web 2007:
Avis de concours pour le 7e Swiss Web Award**

Le compte à rebours a commencé: Ce concours récompense les meilleurs projets Internet et Mobile en Suisse. Dès aujourd'hui, tous les projets sur web et portables commencés, achevés ou réalisés en 2006 pourront concourir pour les prix très convoités des différentes catégories et décrocher le titre de «Master of Swiss Web». La date limite d'envoi des projets est le 12 février. Le jury délibérera pour la septième fois de suite à l'initiative de la «simsa – swiss interactive media and software association» et de la revue spécialisée «Netzwoche». Cette manifestation est placée sous le patronage de la «Best of Swiss Web Association». Les sponsors sont : Adobe, PubliGroupe, Microsoft (Schweiz), Orbit-IEx, Sprüngli, Switch et web2com.

Nous y voilà donc: le 17 janvier marque le coup d'envoi des «Best of Swiss Web-Awards 2007». Bien sûr, personne à l'heure actuelle n'est en mesure de deviner l'identité du futur lauréat. Une chose est certaine cependant: il y aura cette année non huit vainqueurs – car, si quatre catégories s'avéraient suffisantes en 2001 huit seront nécessaires en 2007 pour pouvoir apprécier à sa juste valeur la diversité et la complexité de la création suisse en ligne. Dans le détail, il s'agit de (catégories/présidents des jurys) :

1. Technology Quality

Dans cette catégorie, on récompense les projets faisant preuve d'un niveau de qualité élevé dans l'utilisation de technologies web.

Président de jury: Jürg Stuker, Partner/CEO namics ag

2. Technology Innovation

Dans cette catégorie, on récompense les projets ayant une approche innovatrice des nouvelles technologies..

Président de jury: Dr. Dieter Jaepel, Event Manager IBM Zurich Research Laboratory

3. Creation

Dans la catégorie Creation sont récompensés les projets commerciaux utilisant les possibilités créatrices de l'Internet de façon innovatrice et esthétique.

Président de jury: Christian Erni, Head of Design, Futurecom AG

4. Business Efficiency

Dans cette catégorie, on récompense les projets ayant permis, grâce à l'utilisation de la technologie web, des augmentations substantielles du chiffre d'affaires et des processus plus efficaces et / ou économiques.

Président du jury: Ralf Wölfle, Responsable Competence Center e-business Fachhochschule Nordwestschweiz Bâle (FHNW)

5. Online Marketing (Sites)

Dans cette catégorie, on évalue des corporate sites, des online shops et des community platforms procurant à des entreprises, comme parties d'une stratégie de marketing, un avantage significatif au niveau du succès commercial ou de la renommée.

Président de jury: Dr. Pascal Sieber, Dr. Pascal Sieber & Partners AG

6. Online & Mobile Campaigns

Dans cette catégorie, on évalue des campagnes publicitaires en ligne et mobiles, des jeux en

ligne et des concepts de newsletters procurant à des entreprises, grâce à une utilisation innovatrice d'Internet, un avantage significatif au niveau de la communication ou de l'image.
Président de jury: Michel Juhasz, Geschäftsleiter Assai Interactive AG

7. Usability

Dans cette catégorie, on récompense les projets présentant des contenus et des applications complexes à l'utilisateur d'Internet visé de façon intuitive et conviviale.

Président de jury: Peter Hogenkamp, Geschäftsführender Partner Zeix AG

8. Public Affairs

Dans cette catégorie, on récompense les projets soutenant les services étatiques et communaux, les organisations à but non lucratif et les administrations lors de la communication de leurs demandes..

Président de jury: (interim): Dr. Rolf Auf der Maur, Vischer Anwälte (Vice-Président simsa)

▪ Master of Swiss Web

Le Master est décerné au projet qui, dans l'ensemble, est le meilleur et le plus convaincant, ce qui est déterminé de façon interdisciplinaire. Un projet ne peut être nommé par les jurys pour le «Master of Swiss Web» que s'il a été présenté dans au moins deux catégories différentes.

Comme le veut la tradition, les lauréats du «Best of Swiss Web-Award» seront connus la veille de l'Ascension, c'est-à-dire le 16 mai. La remise des prix, instant solennel, aura lieu le soir devant 600 visiteurs dans la Kongresshaus de Zurich sous la houlette du maître de cérémonie habituel Dani Fohrler.

Tout projet sur web ou portable, commencé, achevé ou réalisé en 2006 peut concourir au «Best of Swiss Web-Award». L'inscription s'effectue en ligne du 17 janvier au 12 février 2007 sur le site web de «Best of Swiss Web» www.bestofswissweb.ch, désormais également en français. Les lauréats par catégorie et label de qualité seront désignés par huit jurys professionnels, composés chacun de huit à dix experts éminents. Les jurys au complet (quelque quatre-vingt personnes) sélectionnent ensuite, sur proposition des jurys professionnels, les candidats au «Master of Swiss Web» appelés à se soumettre au vote des lecteurs de la «Netzwoche» et du public (Award-Night). Quelque 220 projets devraient concourir.

Lauréats «Master of Swiss Web»

2001: www.zweifel.ch

2002: www.intertime.com

2003: <http://freitag.ch/f-cut>

2004: <http://121time.com>

2005: <http://map.search.ch>

2006: <http://immo.search.ch>



www.bestofswissweb.ch

«Best of Swiss Web Association» soutient le secteur suisse de l'Internet, du logiciel et du commerce électronique en organisant et décernant chaque année depuis 2001 le «Best of Swiss Web-Award». «Best of Swiss Web» a été lancé par simsa – swiss interactive media and software association, l'Association suisse pour Internet, les logiciels et les nouveaux médias et la revue spécialisée ICT et E-Business «Netzwoche».

Informations supplémentaires

Claudio Dionisio
Président de 'Best of Swiss Web' et de simsa – swiss interactive media & software association
T: 079 667 44 17
cdionisio@publigroupe.com

Dr. Heinrich Meyer
Vice-président de 'Best of Swiss Web'
T: 061 366 63 31
heinrich.meyer@netzwoche.ch

Best of Swiss Web Association
Zwingerstrasse 12, Case postale
4002 Basel
Tél.: 061 366 63 50
Fax: 061 361 03 03
info@bestofswissweb.ch
www.bestofswissweb.ch