

Per E-Mail

Fachpresse Werbung Schweiz
und Deutschland
Fachpresse Finanzmarkt
Nachrichtenagenturen

Par E-Mail

Presse spécialisée publicitaire
en Suisse et en Allemagne
Presse spécialisée économique et
financière
Agences de presse

APG Wettbewerb: Poster of the Year 2006

2006 wurden unter www.apg.ch in öffentlichen e-Votings insgesamt 42 verschiedene Plakatsujets als *Posters of the Week* erkoren. Daraus gilt es nun, das *Poster of the Year* zu bestimmen. Jury sind sämtliche Personen, die über einen Internet-Anschluss verfügen und Lust haben, sich am Wettbewerb zu beteiligen. Dieser läuft vom 18. Januar bis 18. Februar 2007, zu gewinnen sind attraktive Preise.

Seit 2002 sind alle grossen Schweizer Plakatkampagnen auch im Internet präsent. Mittels e-Voting kann jedermann, ob aus der Werbefachwelt oder als Laie, sein persönliches *Poster of the Week* aus dem aktuellen Aushang wählen und hat dabei wöchentlich die Chance, 250 CHF in Form von Swiss Lotto-Gutscheinen zu gewinnen. Mit dem APG PosterAward® erhalten seit 2003 auch die siegreichen Plakate selbst eine besondere Auszeichnung. Kreativ-Verantwortliche und Liebhaber finden in der elektronischen APG Plakatsammlung heute rund 5 500 Sujets, die unter verschiedenen Suchkriterien abgerufen werden können.

Die für die Gestaltung des *APG Poster of the Year 2006* Verantwortlichen gewinnen eine exklusive Gastrophäe. Als 1. Preis unter den e-Voting-Teilnehmern ausgelost wird ein Luxus-Wellness-Wochenende im Hotel Palace, Luzern, als 2. Preis ein 600 CHF Gutschein für das mit 19 Gault Millau-Punkten ausgezeichnete Restaurant Kunststuben in Küsnacht ZH, und als 3. Preis ein Swiss Lotto-Schein im Wert von 250 CHF.

> *Français page 2*

Auskünfte

Roger Möschler, Leiter Marketing, Winterthur,
T +41 52 208 94 56
<mailto:roger.moeschler@apg.ch>

18. Januar 2007 – JSA

Medienmitteilung

Per E-Mail

Fachpresse Werbung Schweiz
und Deutschland
Fachpresse Finanzmarkt
Nachrichtenagenturen

Communication média

Par E-Mail

Presse spécialisée publicitaire
en Suisse et en Allemagne
Presse spécialisée économique et
financière
Agences de presse



Concours SGA: Poster of the Year 2006

En 2006, les e-votings publics sur le site www.sga.ch ont permis d'élire au total 42 sujets d'affiches différents comme *Posters of the Week*. Parmi cette sélection, il convient de désigner à présent le *Poster of the Year*. Le jury est composé à nouveau de toutes les personnes qui disposent d'un accès Internet et souhaitent participer au concours. Celui-ci se déroulera du 18 janvier au 18 février 2007 et sera doté de prix très attractifs.

Depuis 2002, toutes les grandes campagnes d'affichage suisses sont également présentes sur Internet. Grâce à l'e-voting, tout un chacun – expert en publicité ou non spécialiste – peut ainsi désigner son *Poster of the Week* préféré parmi les campagnes d'affichage en cours, et se voit offrir chaque semaine une chance de gagner 250 CHF sous forme de bons Swiss Lotto. Depuis 2003, les affiches gagnantes sont elles aussi récompensées par une distinction spéciale, le SGA PosterAward®. Créatifs et amateurs d'affiches ont la possibilité de consulter aujourd'hui quelque 5 500 sujets au moyen de différents critères de recherche dans la collection d'affiches électronique de la SGA.

Les responsables de la conception du *SGA Poster of the Year 2006* gagnent un trophée en verre exclusif. Le 1^{er} prix attribué par tirage au sort parmi les participants à l'e-voting est un week-end wellness de luxe à l'hôtel *Palace*, Lucerne, le 2^e prix est un bon de 600 CHF pour le restaurant *Kunststuben* à Küsnacht ZH affichant 19 points Gault Millau et le 3^e prix, un bon Swiss Lotto d'une valeur de 250 CHF.

> *Deutsch Seite 1*

Renseignements

Roger Möschler, chef du marketing, Winterthour,
T +41 52 208 94 56
<mailto:roger.moeschler@apg.ch>

18 janvier 2007 – JSA/CH