



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

NET-Metrix: premier succès pour le recrutement du panel Internet NET-Tracking!

Cela fait un mois que le recrutement du nouveau panel d'internautes NET-Metrix a démarré, les premiers résultats sont attendus pour le second trimestre 2007.

Berne/Zurich, le 15.01.2007: la recherche «NET-Metrix» a pour objectif de mesurer et d'étudier l'utilisation Internet en Suisse par le biais de différentes méthodes. Dans le cadre de leur coopération, Mediapulse SA (ancien Service de la recherche SRG SSR) et REMP SA ont mis au point plusieurs produits - NET-Audit, NET-Profile, NET-Tracking et NET-Base – qui permettent de livrer des résultats adaptés aux besoins les plus variés de leurs clients.

Le recrutement du panel NET-Tracking a démarré début décembre 2006. Les mesures seront effectuées auprès d'environ 3'000 internautes et devraient fournir des informations détaillées sur la fréquentation Internet en Suisse et son évolution. Pour mesurer l'accès au web depuis le domicile, un logiciel est installé sur l'ordinateur des panelistes. Hors de leur domicile, les internautes se connectent par l'intermédiaire d'un portail qui enregistre leur utilisation.

NET-Tracking fournira les premières données représentatives de la fréquentation Internet en Suisse au printemps 2007. Seront également mesurées l'utilisation d'autres applications comme Google Earth ou iTunes, ainsi que les offres de streaming, plus que jamais en vogue à l'époque de YouTube et de la web-radio et web-tv. Les sites consultés seront classés par thèmes, ce qui devrait permettre de se faire une idée claire des sujets qui intéressent les internautes suisses et d'identifier rapidement les nouvelles tendances.

La recherche NET-Metrix repose sur une banque de données commune: NET-base. Près de 42'000 interviews par an sont prévues afin de mieux cerner la communauté des internautes suisses. Les données les plus récentes seront disponibles dès la fin du mois de janvier 2007.

Compléments d'information sur la recherche NET-Metrix et accès aux données:

<http://www.net-metrix.ch>.

CONTACT:

Publica Data AG
Corinne Baltzer, Responsable New Media Research
Dufourstrasse 65
8702 Zollikon
Tél. +41 44 420 17 64
corinne.baltzer@publicadata.ch

(Commercialisation NET-Base, NET-Tracking)