

Communiqué de presse du 26 février 2007

## **Collaboration étroite entre Swiss Radio Pool et publisuisse**

**Les radios partenaires de Swiss Radio Pool (SRP) et publisuisse se sont accordés sur la fondation d'une société commune, baptisée «MediaSense». Le but étant de collaborer étroitement dans le domaine de la commercialisation radio dès mi-2007. Les piliers du concept, qui vise à développer le marché publicitaire de la radio de façon durable, sont un modèle ouvert de commercialisation et l'intégration de publiplan, système de réservation et de traitement en ligne.**

publisuisse a été choisie comme régie commerciale de Swiss Radio Pool après une procédure de sélection effectuée en plusieurs étapes. Différents concepts de qualité ont été présentés dans le cadre de la mise au concours.

Susceptible de couvrir parfaitement les objectifs fixés, le concept de publisuisse a su convaincre les radios partenaires. Il sera ainsi possible de concevoir la radio, en tant que média publicitaire, de façon encore plus attrayante pour les annonceurs et les agences. Par ailleurs, les processus de planification, de réservation et de traitement seront plus efficaces et l'influence des radios affiliées à SRP sera renforcée. L'arrivée d'un nouveau partenaire de poids permettra à la radio de participer davantage à la croissance du marché publicitaire.

La commercialisation et le traitement des offres de Swiss Radio Pool sont assurés par la société conjointe «MediaSense». publisuisse détiendra 51% des parts du capital social, les radios de Swiss Radio Pool 49%. La fondation de la nouvelle société et le lancement des activités opérationnelles se feront d'ici à mi-2007.

Le système repose sur un modèle de commercialisation ouvert et transparent. Avec la possibilité pour d'autres régies d'accéder sans le moindre problème aux offres de Swiss Radio Pool. A compter du 1<sup>er</sup> juillet 2007, les réservations pourront s'effectuer via le système de réservation en ligne publiplan. Pour assurer une planification optimale des campagnes, la nouvelle société «MediaSense» commercialisera également des radios hors de Swiss Radio Pool. Le traitement des ordres, de A à Z, l'encaissement et la facturation seront automatisés. Une procédure qui permet de garantir à toutes les parties impliquées un service efficace et parfaitement fiable.

Notons toutefois que cette collaboration est encore sujette à l'approbation des organes supérieurs de toutes les parties concernées et à l'aval de la Commission de la concurrence. Des informations plus détaillées sur la direction, le modèle de commercialisation et la nouvelle société seront communiquées ultérieurement.

<b>Faits relatifs à Swiss Radio Pool</b>	
Membres	Société simple, Swiss Radio Pool comprend 15 radios, à savoir Radio Aktuell, Radio Argovia, Radio Basel1, Radio Basilisk, Radio BE 1, Radio Capital FM, Radio Canal 3, Radio Grisch, Radio One FM, Radio Lausanne FM, Radio Pilatus, Radio Toxic.fm, Radio Zürisee, Radio 32 et Radio 24.
Positionnement de Swiss Radio Pool	Les radios de Swiss Radio Pool se distinguent par l'ancrage régional de leurs programmes principalement dans les plus grandes villes et les agglomérations urbaines. Les radios disposent d'un format et d'un positionnement similaires et se placent en première ou au moins en deuxième position en termes de pénétration et de part de marché dans le groupe-cible déterminant en publicité.
Objectif et offre de Swiss Radio Pool	Les chaînes partenaires de SRP se sont fixées pour objectif d'offrir aux clients nationaux et internationaux, actifs en Suisse, une séduisante plate-forme, parfaitement adaptée à leurs besoins.

<b>Faits relatifs à publisuisse</b>	
Actionnaires	SRG SSR idée suisse (99,8%) Union suisse des arts et métiers (0,2%)
Nombre de collaborateurs	101
Nombre de sites	5 (Berne, Zurich, Lausanne, Genève, Lugano)
Activité	publisuisse joue le rôle d'interface entre la branche publicitaire et SRG SSR idée suisse, ainsi que pour d'autres partenaires médias privés. En tant que régie, publisuisse commercialise en exclusivité les possibilités de publicité TV et de sponsoring dans les programmes de SRG SSR et se charge également de la publicité et du sponsoring pour des télévisions régionales (tele news combi et Tele Romandie Combi). Leader du marché dans le domaine des médias électroniques en Suisse, publisuisse fixe les standards dans les secteurs du conseil, de la planification, du traitement et de la recherche.

Pour tout complément d'information, veuillez vous adresser directement à Andreas Meili, Swiss Radio Pool, ou à Martin Schneider, directeur de publisuisse:

Swiss Radio Pool  
c/o Belcom AG  
Limmatstrasse 183  
8005 Zurich

publisuisse  
Giacomettistrasse 15  
Case postale 610  
3000 Berne 31

Téléphone: +41 44 448 25 25  
Télécopie: +41 44 448 25 90  
N° direct: +41 44 448 25 36  
Portable: +41 79 402 28 83  
E-mail: [a.meili@belcom.ch](mailto:a.meili@belcom.ch)  
Sites: [www.swissradiopool.ch](http://www.swissradiopool.ch)

+41 31 358 31 11  
+41 31 358 31 00  
+41 31 358 31 02  
+41 79 456 79 88  
[m.schneider@publisuisse.ch](mailto:m.schneider@publisuisse.ch)  
[www.publisuisse.ch](http://www.publisuisse.ch)