

Medienmitteilung

Cannes Lions 2007 Jury: IAF gibt Nominierungen für die Schweiz bekannt

cinecom – Stephan Küng und Andreas Widmer in der Cannes Lions 2007 Jury

Zürich, 12. Februar 2007 – Die Schweizer Vertreter in der Jury des internationalen Werbefestivals von Cannes, welches vom 17. bis 23. Juni 2007 stattfindet, stehen fest: In der Jury der Kategorie „Media“ nimmt Stephan Küng, CEO von Initiative Media und neuer Präsident IGEM, in der Kategorie „Direct“ Andreas Widmer, CEO Wunderman/Futurecom, Einsitz als jeweiliger Repräsentant Switzerland, wie cinecom, die Schweizer Geschäftsstelle des International Advertising Festival (IAF), mitteilt.

Matthias Luchsinger, Geschäftsführer cinecom, freut sich über die beiden Nominierungen des IAF: „Dieses Jahr kann die Schweiz an den Cannes Lions erstmals ein Mitglied in der Media-Jury stellen. Dass mit Stephan Küng nicht nur ein ausgewiesener Schweizer Mediafachmann, sondern auch gleich der designierte neue IGEM-Präsident gewählt wurde, freut mich besonders. Und mit Andreas Widmer in der Jury der Kategorie „Direct“ verfügen wir über einen ebenso kompetenten wie erfahrenen Experten ‚direct‘ aus der Branche. Ich hoffe, dass diese Nominierungen für die Schweizer Werbekreativen Ansporn für die Einreichung von zahlreichen und viel versprechenden Arbeiten sind.“ Die Vorbereitungen zu den diesjährigen Cannes Lions haben in der Schweiz mit der ersten Phase der Swiss Entry Awards in der Schweiz bereits begonnen.

Stephan Küng ist seit 2001 CEO von Initiative Media Schweiz und bringt eine über 20jährige Erfahrung in der Medienbranche mit, war Mediaplaner in verschiedenen Werbeagenturen, Medialeiter Grendene & Partner und Geschäftsführer der Mediagentur MindShare. Küng ist am 6. Februar 2007 zum neuen Präsidenten der IGEM gewählt worden. Er ist bei BSW leading swiss agencies zuständig für Mediaforschung und Mitglied der Kommission Swiss Poster Research Plus.

Andreas Widmer stiess nach seinem Soziologie- und Marketingstudium 1993 als Account Manager zu WCJ Zürich, wo er dessen erste Interactive Unit aufbaute. In der Folge gründete er



cinecom ag
cinecom & media ag
www.cinecom.ch

Neugasse 10
Postfach
8037 Zürich
Tél.+41 44 448 48 48
Fax +41 44 448 48 99

Rue Etraz 4
Case Postale 7114
1002 Lausanne
Tél. +41 21 331 10 80
Fax +41 21 331 10 89

1996 die Futurecom interactive AG Zürich, heute eines der führenden Europäischen Beratungsunternehmen im Bereich Interaktive Medien im Netzwerk von Y&R, welches mehrere nationale und internationale Auszeichnungen und Wettbewerbe für seine Kunden wie Swisscom, UBS, Jaguar, Ford oder Ericsson gewonnen hat. Seit 2003 ist Widmer zudem CEO von Wunderman Switzerland. Er ist Mitglied im Vorstand der swiss interactive media and software association SIMSA und des BSW leading swiss agencies.

– Ende der Mitteilung –

Printfähige Bilder der beiden gewählten Cannes Jury 2007-Mitglieder finden Sie unter folgendem Link (FTP-Server): <http://bilder.richterich-partner.ch/>

Weitere Informationen:

Matthias Luchsinger, CEO, cinecom ag, cinecom & media ag, Neugasse 10, CH-8037 Zürich
Telefon +41 44 448 48 48, Telefax +41 44 448 48 99, Internet: www.cinecom.ch

Mit einem verwalteten Bruttoumsatz von rund CHF 90 Millionen und rund 55 Mitarbeitenden zählt cinecom zu den wichtigsten Medienvermarktungsunternehmen der Schweiz. Neben Kinowerbung vermarktet das Unternehmen auch das Werbe- und Programmfenster von «Sat.1 Schweiz», das Werbefenster von «kabel eins» und neu auch den Schweizer Sender «3+». Weiter betreut cinecom das landesweite Kommunikationsnetz «Adscreen» für Coop Prontosshops und Kinos, das grösste Deutschschweizer Kinomagazin «close-up!» und das «Teleclub» Programm-Magazin, das Luzerner Erlebnis-Kino «IMAX» sowie rund 39 Kino-Open-Airs in der Schweiz. cinecom ist ein Unternehmen der PubliGroupe.