Award Corporate Communications

Communiqué de presse

Award Corporate Communications 2007 – un concours ouvert à toute la Suisse, avec de nouveaux partenaires!

L'Award Corporate Communications – Best Practice – aborde sa troisième édition. Et ce Prix de la communication intégrée pour lequel va concourir la Suisse tout entière, tant alémanique, romande qu'italienne, compte aujourd'hui de nouveaux partenaires, qui viennent s'ajouter à ceux de la première heure. Au nombre de ces nouveaux partenaires, figurent désormais la Société suisse de relations publiques SPRG/SSRP, y compris les sociétés régionales romandes et tessinoises, ainsi que le Magazine Com.in.

Seront sélectionnées pour participer à l'Award Corporate Communications les prestations globalement créatives en matière de communication, qui seront fournies par des spécialistes de la branche appartenant à des agences, des grandes entreprises, des PME, d'autres organisations et des administrations publiques. L'Award-CC a pour objectif de promouvoir la communication professionnelle – interne et externe – au sein des entreprises commerciales et des organisations à but non lucratif.

Des «Communicators», une création exclusive, attendent les meilleurs concepteurs et conceptrices. Les participants doivent s'inscrire jusqu'au 31 mai 2007. Et le délai d'envoi des concepts de communication et de leurs annexes a été fixé au 31 juillet. La remise des prix se déroulera en septembre 2007, dans le cadre du Forum suisse de la communication intégrée. Pour tout complément d'information, et s'inscrire: Award Corporate Communications, CH-4573 Lohn/Soleure, téléphone 032 677 00 77, www.award-cc.ch.

Partenaires et sponsors du Prix de la communication intégrée

Copartenaire: Haute Ecole spécialisée de la Suisse du Nord-Ouest FHNW; *Sponsors et partenaires:* Publicité Suisse PS/SW, Société suisse de relations publiques SSRP, Haute Ecole de gestion heig-vd, Argus de la presse, Bilan, Com.in Magazine, KMU-Manager, Mittelland Zeitung, Magazine Marketing & Kommunikation, News Aktuell, ImagePoint, atelier photographique Strahm, Tra&Doc Bureau de traductions, Flashlight, Schober Information Group, Sihl+Eika Papier; Graphisme: Patrik Hellmüller; management du projet: Bi-Com et PR Words.

Février 2007

Pour de plus amples informations:
Award Corporate Communications, Prix de la communication intégrée, case postale, 4573 Lohn/Soleure
Jolanda Eggenschwiler, téléphone 032 677 00 77, Courriel mail@award-cc.ch