

## **Communiqué**

Lausanne, 20 février 2007

***Important changement dans les formations aux métiers du marketing et de la communication :***

### **Le SAWI intègre la formation-clé « MarKom » et propose une première session en mars**

Leader en Suisse dans le domaine de la formation professionnelle en marketing et en communication, le SAWI a intégré les nouvelles exigences édictées par les associations faitières professionnelles des domaines du marketing, de la vente, de la publicité, des relations publiques et du direct marketing.

Cette nouvelle filière conduit à un examen de base commun à toutes les disciplines et constitue désormais l'indispensable clé d'accès aux personnes qui souhaitent, à terme, améliorer leur niveau de formation en visant l'obtention de brevets et diplômes fédéraux.

Pour offrir la possibilité d'obtenir des informations détaillées sur les changements provoqués par l'avènement de MarKom sur l'ensemble des voies de formation professionnelle en marketing et communication, une séance d'information s'adressant à un large public romand se tiendra le 27 février 2007 à 18 heures dans l'auditorium de la Maison de la Communication, Florimont 1 à Lausanne. Les cours seront d'ailleurs dispensés dès fin mars au même endroit, bien connu des milieux professionnels.

Cette session de printemps, placée sous la direction de Marcello Romano, permettra aux participants d'emporter le précieux sésame lors d'examens officiels qui auront lieu durant la première semaine d'août. Les élèves du SAWI (environ 800 par année) bénéficieront dans tous les cas des raccords nécessaires à cette nouvelle exigence, quelle que soit la formation qu'ils ont choisi d'embrasser.

Renseignements auprès du SAWI, Mme Nathalie Davide : 032 366 70 40 – [www.sawi.com](http://www.sawi.com)

---

Contacts-presse :

Marcello Romano, responsable de la formation MarKom : 079 212 65 06  
([creativeworld@bluewin.ch](mailto:creativeworld@bluewin.ch))

Pierre Joliat, directeur a.i. du SAWI pour la Suisse romande : 079 607 34 77  
([pierrejoliat@bluewin.ch](mailto:pierrejoliat@bluewin.ch))

SAWI Centre suisse d'enseignement du marketing, de la publicité et de la communication  
Direction pour la Suisse romande : Maison de la Communication, Avenue de Florimont 1, CH – 1006 Lausanne  
Tél. + 41 21 343 40 60, Télécopie +41 21 343 40 61, [www.sawi.com](http://www.sawi.com), [info@sawi.com](mailto:info@sawi.com)  
Siège à Bienne et centres de formation à Lausanne, Zurich-Dübendorf, Bâle et Berne

