

Communiqué de presse

Une campagne « Wouah » !

McCann-Erickson et Universal McCann lancent une campagne de publicité visant à promouvoir Windows Vista

McCann Erickson a préparé, pour le lancement de Windows Vista, une campagne de promotion éblouissante, entièrement dédiée au nouveau système d'exploitation de Microsoft, le plus convivial jamais conçu.

Le point central de cette campagne repose justement sur la grande convivialité de ce nouveau système, et sur ce que chacun se dit en l'utilisant : « Wouah ».

La campagne pour Windows Vista est extrêmement accrocheuse dans tous les médias. On peut citer un spot TV de 30 s et un de 60 s, un spot de 30 s destiné aux salles de cinéma, précédé d'effets lumineux, de nombreuses annonces ainsi que des affiches grand format pour le plein air, les aéroports et les gares. En outre, plusieurs tramway et bus ont été décorés à l'effigie de Windows Vista.

Contact client :

Ann-Charlott Biedermann, Marketing Communications Manager

Contacts agence :

McCann-Erickson
Creative Director: Timo Kirez
Art-Director: Olivier Renaud
Account Director: Susanne Jungbluth
Copywriter: Fabian Küchler
Account Executive: Adrian Zuber

Universal McCann
Gestion des médias : Nadine Müller/Ludovic Hug

Zürich, le 13 février 2007