

16.02.2007

Affichage étend sa présence en Grèce

Le Groupe Affichage étend sa présence en Grèce et poursuit sa politique d'expansion à l'étranger

Domisi Outdoor SA et Clear Intermedia SA ainsi que d'autres sociétés grecques de publicité extérieure ayant leur siège à Athènes, sont les principaux acteurs du marché de la publicité extérieure en Grèce.

Le groupe Affichage va, jusqu'à la fin du mois de juin 2007, acquérir 75 % de la société Domisi Outdoor SA ainsi que différents actifs de Clear Intermedia SA, ce qui lui assurera un accès à l'affichage public sur le territoire national grec. Après l'exécution complète des transactions susmentionnées la fin du mois de juin 2007, la transaction générera, au total, un chiffre d'affaires supplémentaire d'environ EUR 50 millions pour le groupe Affichage.

Jusqu'ici, la présence du groupe Affichage en Grèce a été limitée à l'exploitation de panneaux routiers situés sur l'autoroute allant du centre d'Athènes à l'aéroport international d'Athènes (Attiki Odos). Il est prévu d'acquérir 100 % des activités de publicité extérieure susmentionnées en 2009.

Renseignement :

Madeleine Linter, Chief Corporate Development,
Affichage Holding SA, Telefon +41 44 283 12 37

Dr. Ulrich von Bassewitz, Chief Financial Officer,
Affichage Holding SA, Telefon +41 44 283 13 01

Christian Kauter, Délégué du conseil d'administration,
Affichage Holding SA, Telefon +41 31 998 92 16