

## **Pour son premier anniversaire, «20 minutes» adhère à Presse Suisse**

**Lausanne, le 8 mars 2007 – Le quotidien gratuit «20 minutes» devient membre de Presse Suisse. L'adhésion à l'association des éditeurs démontre que, un an après son lancement, «20 minutes» occupe une place importante dans le paysage médiatique romand, et souligne l'engagement à long terme de l'éditeur Tamedia en Suisse romande.**

En adhérant à Presse Suisse, «20 minutes» rejoint dès le 1<sup>er</sup> avril 2007 la convention collective de travail conclue entre l'association et le syndicat Impressum. Dans le même temps, «20 minutes» adhère à l'association des éditeurs suisses alémaniques Schweizer Presse.

### **Déjà plus de 350 000 lecteurs**

La troisième édition de «20 minutes», lancée le 3 janvier 2007 en plus des éditions Vaud et Genève, se développe favorablement dans le reste de la Romandie, conformément aux prévisions. Au mois de février, 55 000 exemplaires étaient déjà diffusés dans quelque 280 caissettes, réparties dans les cantons du Valais, de Fribourg, de Neuchâtel, du Jura, et dans le Jura bernois. Le tirage augmentera encore durant les mois à venir. Le réseau de distribution sera développé et affiné.

Avec l'édition romande, le nombre de journaux prélevés a une nouvelle fois augmenté de manière importante, atteignant en février 178 000 exemplaires, contre 95 000 lors du lancement en mars 2006. Le nombre de caissettes a triplé durant la même période, passant de 400 à 1190. En se fondant sur la valeur de 2.0 lecteurs par exemplaire recensés en automne 2006 par la REMP (Recherches et études des médias publicitaires), l'éditeur table actuellement sur quelque 355 000 lecteurs.

### **Développement positif du site «20minutes.ch»**

Depuis le début de janvier, le site Internet 20minutes.ch est actualisé durant seize heures du lundi au vendredi, et durant douze heures les week-ends. Dans le même temps, le site a développé son offre interactive en ouvrant à ses internautes une rubrique «Communauté». Toutes ces mesures ont déjà généré une importante hausse du nombre de visiteurs.

### **Pour plus d'informations:**

Joseph Crisci, directeur de 20 minutes SA, tél. 021 621 87 41

Philippe Favre, rédacteur en chef de «20 minutes», tél. 021 621 87 09

### **Autres informations:**

Christoph Zimmer, communication d'entreprise Tamedia, tél. 044 248 41 00