

Communiqué de presse
env. 3700 caractères

La nouvelle statistique sur le chiffre d'affaires publicitaires prévue par REMP ne sera pas réalisée.

Les discussions menées au cours des derniers mois avec des représentants des médias ont montré qu'ils n'étaient pas tous suffisamment intéressés ou disposés à mettre à disposition les données nécessaires à une statistique mensuelle du chiffre d'affaires publicitaires. De ce fait, les conditions en vue de lancer une statistique répertoriant toutes les catégories de médias ne sont actuellement pas réunies.

Dans le cadre de la coopération avec Media Focus, la REMP avait prévu d'établir une statistique mensuelle sur le chiffre d'affaires publicitaires net par type de média. La nouvelle statistique n'aurait fourni que des valeurs par catégorie, sans permettre de tirer des conclusions sur un média particulier, tout en comblant une lacune de Media Focus : les dépenses publicitaires effectives, en francs suisses, consacrées à la publicité dans les médias.

Les discussions menées avec des représentants des différents groupes ont montré que l'intérêt face à de telles données existe, mais que la volonté de communiquer les chiffres nets mensuels n'est pas toujours présente. Lorsque les responsables des télévisions et cinémas ont décidé de ne pas fournir les informations requises, il est devenu évident que les bases du lancement d'une statistique représentative de l'ensemble des médias n'étaient pas assurées.

La REMP, Recherches et études des médias publicitaires, continuera de s'engager à l'avenir pour la réalisation et publication d'une statistique du chiffre d'affaires publicitaires net prenant en compte tous les médias si les représentants des médias, les annonceurs et les agences le souhaitent.

Pour 2007, la branche suisse de la publicité peut ainsi se référer aux statistiques publicitaires suivantes :

Media Focus : Informations mensuelles sur la pression publicitaire, soit la publicité parue dans les médias, par branches, produits et annonceurs. Les indications en francs suisses ne permettent pas de tirer des conclusions sur les parts de marché au total par type de média, du fait que les valeurs publiées correspondent à la publicité parue, et non aux dépenses publicitaires effectives. Dans le domaine de la presse écrite, les données relatives à la publicité dans des rubriques manquent ; seules les annonces à partir d'un certain format sont prises en compte et la publicité des médias publicitaires eux-mêmes n'est pas mesurée.

Destinataires principaux : annonceurs, éditeurs, agences, rédactions économiques et spécialisées
Statistique publiée par : Media Focus

Dépenses publicitaires en Suisse : Informations annuelles sur les dépenses publicitaires nettes des différents types de média. Les informations permettent d'observer l'évolution des parts de marché dans les diverses catégories de médias.

Destinataires principaux : annonceurs, éditeurs, agences, rédactions économiques et spécialisées, autres rédactions
Statistique publiée par : REMP Recherches et études des média publicitaires pour le compte de la Fondation Statistique Suisse en Publicité

Statistique des annonces : Publication mensuelle en ligne du nombre de pages d'annonces vendues dans les journaux et périodiques suisses, par catégories. En plus du nombre de pages vendues, le chiffre d'affaires brut facturé est également recensé. Dès 2008, la statistique passera de la mesure du chiffre d'affaires brut facturé au chiffres d'affaire net.

Destinataires principaux : éditeurs, rédactions économiques et spécialisées
Statistique publiée par : REMP Recherches et études des média publicitaires pour le compte de l'Association Presse Suisse et de l'Association des Sociétés Suisses de Publicité ASSP

Contact :
REMP Recherches et études des média publicitaires, Bachmattstrasse 53, 8048 Zurich
Téléphone 043 311 76 76, fax 043 311 76 77, e-mail wemf@wemf.ch

- Marco Bernasconi, directeur, tél. 043 311 76 70, e-mail: marco.bernasconi @wemf.ch
- Carine Lins, responsable marketing, tél. 043 311 76 50, e-mail: carine.lins@wemf.ch