



IP Multimedia (Schweiz) AG, Seestrasse 39, Postfach CH-8700 Küsnacht-Zürich,
T +41 44 914 92 00, F +41 44 914 93 60, MWST-Nr. 308 620, ipm@ipm.ch, www.ipm.ch

Communiqué de presse

Les deux chaînes enfants les plus populaires de Suisse alémanique et de Suisse romande réunies. IP Multimedia lance le premier pool télé enfants.

Küsnacht, 6 mars 2007. IP Multimedia, filiale de Goldbach Media, ouvre le premier pool télé enfants en Suisse avec la nouvelle commercialisation de Cartoon Network. On peut réserver dès maintenant le pool télé enfants avec les chaînes Super RTL et Cartoon Network. Les avantages pour les agences et les annonceurs : Davantage de performance à un prix plus avantageux ainsi qu'une procédure de planification et de réalisation simplifiée.

IP Multimedia (Schweiz) AG commercialise en exclusivité la chaîne enfants romande Cartoon Network, depuis le 26 février 2007. Grâce à l'expérience déjà acquise dans la commercialisation de la fenêtre publicitaire suisse alémanique de Super RTL, nous pouvons maintenant proposer le premier pool télé enfants de Suisse.

Avec le pool télé enfants, le segment enfants suisse est couvert de façon optimale en Suisse romande comme en Suisse alémanique. Avec les deux chaînes, on touche jour après jour plus de 1.1 million de Suissesses et de Suisses, et parmi eux un enfant sur quatre en Suisse (base Telecontrol, jan.-févr. 07, 1'183'200 personnes à partir de 3 ans et 27.4% de tous les enfants entre 3 et 14 ans – ou 257'400 enfants). Le pool télé enfants atteint dans toute la Suisse une part impressionnante du marché des téléspectateurs avec 23.9% dans le groupe cible de 3 à 14 ans. Le pool télé enfants permet aux clients de profiter d'un meilleur rapport qualité/prix, d'un plus grand impact grâce à des programmes authentiques, tout en bénéficiant de conseils optimaux.

Super RTL est le numéro 1 en Suisse alémanique et montre tout ce qui fait plaisir aux enfants et aux parents. La chaîne offre un programme complet pour les enfants, comprenant tous les types de formats et le bon mélange de classiques et de tendances actuelles.

Cartoon Network est la chaîne enfants la plus populaire en Suisse romande et elle montre les meilleurs dessins animés. Elle mise sur des nouvelles séries des studios de Cartoon Network et de Warner. La technique de distribution de la chaîne Cartoon Network aux câblo-opérateurs est nouvelle en Suisse. A la place de la diffusion habituelle par satellite, le signal numérique de la chaîne est transmis aux câblo-opérateurs par un câble en fibre optique. Cette nouveauté technique aux coûts avantageux a été introduite par l'entreprise Ad Insertion Platform.

IP Multimedia est l'organisation privée leader pour la commercialisation des médias électroniques hors ligne télé, radio, adScreen et télétexte. Le médiaplanning, la commercialisation et le placement, la réservation, la réalisation et le contrôle pour les chaînes de télé privées Cartoon Network, MTV, M6, ProSieben, RTL, RTL II, Super RTL, TVM3, VIVA, VOX et les télé locales ainsi que pour toutes les radios privées suisses font partie de ses services. IP Multimedia commercialise en plus Energy Zurich en exclusivité.

Avec des écrans dans les Swisscom Shops, dans les stades de sport, lors de festivals open air, dans les points de vente de Manor et de Migros ainsi que dans bon nombre d'autres sites, IP Multimedia est également le leader des écrans adScreen sur les points de vente et les points d'information ainsi que dans les lieux publics. Infos supplémentaires : www.ipm.ch

Vous recevrez des renseignements personnels auprès de : Marcel Bosshard / COO
IP Multimedia (Schweiz) AG, tél. +41 44 914 91 00, e-mail: marcel.bosshard@ipm.ch